

ций для конвертации, расчету эффективности сделки.

В главе 1 «Сущность реструктуризации и ее особенности в переходной и рыночной экономиках» проведен анализ практики пост-приватизационной реструктуризации российских предприятий, определены особенности данного процесса в рыночной экономике. Рассказано о нормативно – правовых документах, регулирующих проведение реструктуризации успешных, кризисных предприятий и предприятий в процедурах банкротства. Подробно описаны виды и направления реструктуризации, причины и цели преобразований, подходы к определению потребности предприятия в реструктуризации. Рассмотрена взаимосвязь процессов реформирования, реорганизации и реструктуризации предприятия.

В главе 2 «Планирование и управление реструктуризацией» рассмотрены функции управления реструктуризацией: планирование преобразований, организация реструктуризации, контроль за ее внедрением на предприятии, мотивирование персонала. Акцентируется внимание на выборе стратегии и методов реструктуризации в зависимости от финансового положения предприятия и целей преобразований. Рассказано об организационной структуре менеджмента, особенностях управления персоналом в период преобразований, о документальном обеспечении процесса реструктуризации и реорганизации, об особенностях бухгалтерского и налогового учета на реструктурируемом предприятии.

На нынешнем этапе развития российского фондового рынка параллельно с увеличением сделок по слияниям и поглощениям набирает все новые обороты публичное размещение акций на рынках. В связи с этим, в главе 3 «Оценка акций в реструктуризации предприятия» изложены теоретические и практические вопросы оценки инвестиционной привлекательности акций реструктурируемого предприятия: учет дивидендной политики, оценка риска вложений, расчет рыночной стоимости акции с использованием доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке. Рассмотрены особенности изменения номинальной и балансовой стоимости акции при реструктуризации уставного капитала предприятия. Проанализированы проблемы оценки акций при слияниях и поглощениях предприятий: расчет допустимой цены приобретения предприятия, дополнительного выпуска акций, обоснование коэффициента конвертации акций.

В главе 4 «Эффективность реструктуризации» рассмотрены методические подходы и расчетные показатели, применяемые при оцен-

ке эффективности реструктуризации предприятий на разных стадиях жизненного цикла и вопросы оценки эффекта синергии при слияниях и поглощениях. Изложены особенности и ограничения реструктурирования предприятия в процедурах банкротства.

Материал систематизирован таким образом, чтобы акцентировать внимание читателя на практической (производственно-управленческой) значимости теоретических положений и выводов. Учебное пособие включает лекционный материал, контрольные вопросы, задачи, рассмотрение практических ситуаций.

Практическую направленность учебного пособия усиливает заключительная глава, в которой приведены примеры и даны методические указания для обоснования рекомендаций по реструктуризации предприятия в рамках дипломной (курсовой) работы экономистов-менеджеров.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ (учебное пособие)

Тоньшева Л.Л., Фендич О.С.,
Назмутдинова Е.В.

*Тюменский государственный нефтегазовый университет (ТюмГНГУ)
Тюмень, Россия*

Тираж издания – 500 экз., объем – 7,73 п.л., год издания - 2008.

Данное учебное пособие написано в соответствии с требованиями Учебно-методического объединения вузов России по образованию для специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». Имеет гриф «Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии машиностроения».

Структура учебного пособия включает: введение, 6 глав, практические и тестовые задания для проверки полученных знаний студентов, список использованной литературы. Работа содержит: илл. 10, табл. 12, библи. 45 назв.

На современном этапе развития экономики страны альтернативы инновационно-ориентированной траектории не существует, так как в традиционном поле деятельности на мировых рынках конкурировать практически невозможно, и только принципиально новые технологии, продукции, управленческие ново-

введения позволят создать новую конкурентную среду и обеспечить предпосылки и шансы лидерства. В этой связи актуализируются вопросы подготовки специалистов, владеющих специфическими знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими эффективность инновационного процесса, на основе междисциплинарной координации знаний.

Формирование у студентов знаний об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды, является основной целью учебного пособия «Управление инновационными процессами».

В основу данной работы положен системный подход, позволяющий использовать определенную систему принципов и методов, имеющих общезначимую основу и, вместе с тем, обладающими характерными чертами, обусловленными спецификой конкретной предметной области.

В работе изложены теоретические положения в сфере управления инновационными процессами; специфика развития форм и методов управления инновациями на предприятии в условиях рыночной экономики; особенности управления исследовательскими проектами; вопросы управления созданием и освоением новой техники и технологии; направления оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Также особое внимание уделено рассмотрению рынка инноваций, предпосылкам его формирования и особенностям функционирования, а также инновационной структуре. Особенности владения интеллектуальной собственностью и специфика ценообразования на результаты интеллектуальной деятельности обусловили необходимость рассмотрения методик ценообразования на наукоемкую продукцию и на формы передачи объектов интеллектуальной собственности. Представлена типология инновационных стратегий организации и рассмотрена методология интеграции стратегического и инновационного управления.

Представленные в работе материалы помогут обучающимся:

- ознакомиться с процессами развития и становления инноватики и инновационного менеджмента, принципами государственной политики в инновационной сфере, проблемами управления и формами поддержки процессов научно-технического развития;

- овладеть методами организации инновационного менеджмента;

- развить понимание механизма реализации инновационных процессов, разработки программ и проектов нововведений, планирования инновационной деятельности, формирования инновационных стратегий;

- изучить систему критериев оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, овладеть методами оценки эффективности инноваций.

Учитывая, что для формирования необходимого набора компетенций будущего специалиста необходимо использование различных методов обучения как традиционных, так и инновационных по форме и содержанию, в учебном пособии представлены кейсы как разновидности активных методов обучения, стимулирующих познавательную деятельность обучающихся. Они построены на основе реальных событий предприятий и ориентированы на понимание системообразующих основ создания, развития и коммерциализации новых продуктов и технологий. Кроме того, даны контрольные вопросы по каждой теме и тесты, ориентированные не столько на проверку знаний, сколько на выявление их характера и структуры, а также на оценку способов использования, оперирования знаниями, определение типов мышления и выявление индивидуальных особенностей их реализации.

Особенностью данного пособия является то, что работа освещает многоуровневый подход к рассмотрению вопросов управления инновационными процессами. Он предполагает реализацию данного процесса на четырех уровнях – макроуровне, региональном уровне, уровне групповых производственно-экономических систем и непосредственно на уровне предприятия.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов, слушателей школ бизнеса и подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Может быть использовано в процессе проектирования и организации инновационных процессов на предприятиях.

**ЭКОНОМИКА
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ
(учебник)**

Тонышева Л.Л., Лавров Г.И.

*Тюменский государственный нефтегазовый
университет (ТюмГНГУ)
Тюмень, Россия*

Данное учебное издание имеет гриф
«Допущено УМО по образованию в области