

циональных бухгалтеров и аудиторов, могут представлять интерес для работников Министерства по налогам и сборам Российской Федерации и практикующих аудиторов.

Данное учебное пособие рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям.

Учебное пособие издано в 2008 году, тиражом 2 500 экземпляров.

АУДИТ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (учебное пособие)

Кисилевич Т.И., Чепилко Н.Г.

Содержание учебного пособия соответствует программе для студентов экономических вузов, слушателей курсов повышения квалификации и дополнительного профессионального образования - руководителей, бухгалтеров, аудиторов и других специалистов, занимающихся вопросами туризма.

Современный туризм – одна из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. С 1998 года туристская индустрия вышла на первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Несмотря на высокий потенциал Российская Федерация занимает все еще незначительное место на мировом туристском рынке.

Для формирования современной турииндустрии в нашей стране необходимо дальнейшее совершенствование правовой, организационной и экономической среды, а также подготовка и повышение квалификации кадров, занятых в туристской сфере.

Данное пособие – первая из работ отечественных авторов, рассматривающая аудит туристских организаций как направление в отраслевом аудите.

Учитывая недостаточное обеспечение процесса подготовки студентов и аудиторов учебными пособиями и производственными изданиями в области аудита по различным видам экономической деятельности, авторы ставят своей целью в доступной форме рассмотреть особенности аудита деятельности туроператоров и турагентов. Это поможет аудиторам в планировании трудозатрат и осуществления аудиторской проверки таких организаций.

В учебном пособии рассмотрены теоретические и практические вопросы аудита туристских организаций с учетом особенностей их деятельности. Предложены формы рабочих документов аудитора, отражающие специфику

проверки туррагентов и туроператоров. В каждой главе приведены вопросы, тесты и задачи для самопроверки.

На практике туроператорская и турагентская деятельность совмещаются, что также предусмотрено в учебном пособии. Авторами освещены основные этапы аудиторской проверки туристских организаций по разделам учета, необходимые для подтверждения достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. При создании учебного пособия учтены все последние изменения, касающиеся норм бухгалтерского и налогового учета, стандартов аудиторской деятельности.

Учебное пособие включает семь логически взаимосвязанных глав с кратким изложением теоретического материала, ссылками на нормативно-правовую и законодательную базу, вопросы (20), тесты (10) и задания (5) к каждой главе, которые имеют практическую направленность, приложения. В теоретической части каждой главы приведена нормативно – правовая база, регулирующая аудируемый раздела учета, описаны задачи и этапы проверки, даны рекомендации по сложным вопросам бухгалтерского учета, а также приведены примеры составления рабочих документов аудитора.

В ходе работы над учебным пособием авторами учтены практический опыт участия в аудиторских проверках туристских организаций.

При ответе на вопросы и выборе правильного ответа при решении теста может потребоваться дополнительная литература, поэтому обучающийся должен уметь пользоваться нормативно-законодательной базой, ориентироваться в вопросах бухгалтерского учета, права и налогообложения, справочно-правовых системах.

Наибольшую сложность, по нашему мнению, представляет решение заданий, которое потребует, кроме навыков самостоятельной работы, также дополнительных знаний путем использования нормативно-правовых источников, в том числе федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, а также умение анализировать сложившуюся на практике ситуацию и составлять аналитические записи.

Авторы предлагают разработанные ими тесты, опросники, некоторые формы рабочих документов аудиторов (РДА), которые могут быть использованы в практической деятельности и дают студентам и начинающим аудитором представление об особо ответственном этапе – этапе документирования аудиторской проверки. Существуют различные методы документирования информации, имеющей отношение к системам бухгалтерского учета и

внутреннего контроля. Выбор конкретного метода является предметом аудиторского суждения.

Некоторые вопросы и тесты могут быть использованы для формирования тем курсовых работ, контрольных и итоговых заданий, для текущего контроля знаний студентов.

Данное учебное пособие рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Учебное пособие издано в 2009 году, тиражом 1 000 экземпляров.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ

Руднева Л.Н., Краснова Т.Л., Ёлгин В.В.
Тюменский государственный нефтегазовый
университет
Тюмень, Россия

Учебник основан на требованиях государственного образовательного стандарта по направлениям «Нефтегазовое дело» и «Оборудование и агрегаты нефтегазового производства» и раскрывает основные цели и направления экономической деятельности предприятий нефтегазового сектора. Теоретические положения подкрепляются и иллюстрируются конкретными примерами из практики деятельности нефтегазовых компаний, что позволяет студентам более наглядно представлять процессы, явления и тенденции развития предприятий нефтегазовой отрасли. При написании учебника учтены все последние изменения в действующем законодательстве, использованы современные методики и инструкции.

Материал учебника изложен на требуемом методическом уровне, обеспечивающем его лучшее восприятие, усвоение и запоминание за счет логичного изложения, представленных схем, таблиц, формул и рисунков. Приведенные в конце каждой темы вопросы для контроля знаний могут быть использованы как студентами с целью самоконтроля, так и преподавателями при проведении практических занятий и аттестаций.

Современное предприятие, являясь основным субъектом хозяйственной деятельности, привлекает разнообразные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, информационные и др. Эффективное использование этих

ресурсов требует соответствующего уровня экономической подготовки руководителей и специалистов. В условиях рыночной экономики успешно развиваются лишь те предприятия, которые производят пользующуюся спросом продукцию; формируют на нее цены, покрывающие издержки производства и обеспечивающие прибыль; осуществляют инновационную и инвестиционную деятельность и т.п. Решение всех этих задач во многом обеспечивается наличием у работников предприятия знаний в области основ его экономической деятельности. Целью данного учебника является системное изложение основ экономической деятельности предприятий с учетом специфики нефтяной и газовой промышленности.

В учебнике отражены состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса, рынка газа, нефти и нефтепродуктов; показаны отраслевые особенности и пути улучшения использования материальных, трудовых и финансовых средств предприятий; подробно раскрыто формирование издержек и финансовых результатов; представлена характеристика инновационной, инвестиционной и внешнезадонской деятельности предприятий.

Учебник состоит из 12 глав, отражающих содержание дидактических единиц государственного образовательного стандарта. Первая глава посвящена современному состоянию и перспективам развития топливно-энергетического комплекса, где особую роль занимает нефтяная и газовая промышленность; большое внимание уделено особенностям рынка нефти, нефтепродуктов и газа как на внутреннем, так и на мировом рынках; показана система управления нефтегазовыми ресурсами страны.

Во второй главе излагается характеристика предприятия как основного звена экономики, дается взаимосвязь предприятия и предпринимательства, раскрываются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особое внимание уделено малому предпринимательству и объединению крупного капитала, что особо актуально для нефтегазового сектора экономики. Раскрываются законодательные аспекты государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и прекращения деятельности предприятия по различным причинам, в том числе реорганизации или банкротства.

В третьей, четвертой и пятой главах отражена специфика используемых предприятиями отрасли экономических ресурсов: основных средств, оборотных средств и персонала. Большое значение имеют направления повышения эффективности использования ресур-