самостоятельной работы, что облегчает усвоение изученного студентами материала.

В целом содержание пособия соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 080105.65 – финансы и кредит, бакалавров направления 080100.62 – экономика и может быть рекомендовано для высших учебных заведений. В заключение необходимо отметить, что предложенная авторами структура книги дает возможность в полном объеме охватить вопросы теории инвестиционной деятельности в российской экономике с участием иностранного капитала.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А.

Книга выпущена издательством «Экзамен» в серии «Курс лекций» и предназначена для студентов экономических специальностей. Книга является базовым учебником по дисциплине «Моделирование рыночной стратегии предприятия», изучаемой студентами экономико-математического факультета, факультета менеджмента, факультета бизнеса и магистратуры Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова. Книга состоит из двух частей: курс лекций и лабораторные и практические задания.

Курс лекций содержит описание экономико-математических алгоритмов и программной реализации имитационной модели производственно-коммерческой деятельности предприятия в среднесрочном периоде. В курсе лекций изложены следующие темы:

Тема 1. Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия.

Тема 2. Информационная база формирования рыночной стратегии предприятия.

Тема 3. Описание компьютеризированной деловой игры «Конкуренция».

Тема 4. Основные составляющие рыночной стратегии предприятия.

Тема 5. Капитал предприятия, выбор и планирование стратегии в сфере финансов.

Тема 6. Оценка и управление приращенной стоимостью компании.

Тема 7. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности и текущего финансового состояния предприятия.

Помимо курса лекций, книга включает описание практических и лабораторных заданий, выполняемых студентами на компьютере. Для выполнения практических и лабораторных заданий авторами разработана компьютерная программа — «Деловая игра «Конкуренция» (ДИК)», имитирующая производственную, маркетинговую и финансовую деятельность трех предприятий-конкурентов в изменяющихся макроэкономических условиях. В рамках компьютерной деловой игры студенты выступают в качестве владельцев одного из трех производственных предприятий, на собственной производственной базе выпускающих телефонные аппараты. Горизонт планирования в рамках деловой игры составляет пять лет (раундов). Каждый раунд представляет собой один годовой цикл производственно-коммерческой деятельности предприятия и включает следующие этапы:

- планирование;
- обмен маркетинговыми параметрами;
- имитация конкурентного взаимодействия на рынке сбыта.

Студенты, ознакомившись с исходными данными и общим алгоритмом деловой игры, выполняют четыре лабораторные работы: «Стратегия предприятия в сфере производства», «Стратегия предприятия в сфере маркетинга», «Стратегия предприятия в сфере финансов», «Расчет приращенной стоимости бизнеса». После выполнения лабораторных работ и оценки стратегии предприятия в соответствующей сфере группы студентов, выступающих за разные предприятия, конкурируя между собой, выполняют итоговое задание и составляют отчет.

ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИМ МЕТОДАМ (учебное пособие)

Ильченко А.Н., Ксеновонтова О.Л., Канакина Г.В.

Кратко рассмотрены основные экономико-математические методы, приведены методические рекомендации по построению моделей различных экономических задач, подробно показаны способы решения задач, в том числе с помощью ПС MS Excel и MathCad предложены варианты задач для самостоятельной работы в группе студентов.

Настоящий практикум разработан авторами как практическое дополнение к учебному пособию: Ильченко А.Н. Экономико-математические методы – М.: Финансы и статистика, 2006.

Каждый раздел практикума начинается с краткого изложения экономического содержания изучаемых методов и моделей, сферы применимости результатов моделирования в практике управленческой деятельности. Затем

разбирается типовой пример с конкретными методическими указаниями к решению. Завершается раздел задачами для самостоятельного решения. При этом изложение методических указаний к примерам и заданиям опирается на стиль и терминологию базового учебного пособия, количество заданий для самостоятельной работы подобрано с таким расчетом, что организовать работу студенческой группы.

Список литературы в конце практикума дополняет «базовый» библиографический список и содержит в основном практические пособия современных авторов. Пособие также содержит в качестве приложения пример использования моделирования в дипломном и курсовом проектировании.

ПРАКТИКУМ ПО НАЛОГОВЫМ РАСЧЕТАМ
(учебное пособие)

Кисилевич Т.И.

Содержание учебного пособия соответствует программе для студентов экономических вузов, слушателей курсов по программам повышения квалификации и дополнительного профессионального образования - руководителей, бухгалтеров, аудиторов и других специалистов.

В третьем издании (1-е изд.- 2002 г., 2-е изд., 2004 г.) рассматриваются объекты налогообложения физических и юридических лиц, предусмотренные льготы, финансовые санкции в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации с учетом с изменений и дополнений.

Налоговая система Российской Федерации, действующая с 1992 г., постоянно совершенствуется и изменяется. До 1 января 1999 г. общие принципы построения налоговой системы определял Закон Российской Федерации «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». За этот период выработано множество нормативных документов в области налогообложения. Проведена огромная работа по кодификации нормативных актов. С 1 января 1999 г. вступила в силу первая часть Налогового кодекса, которая позволила решить пока только часть назревших налоговых проблем, но значительно повысила защищенность добросовестных налогоплательщиков и плательщиков сборов. Налоговый кодекс устанавливает систему налогов, определяет виды налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации, основные сроки установления налогов и сборов субъектов Российской Федерации и местных налогов и сборов, а также права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, формы и методы контроля и ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Система регулирования налоговых отношений – это совокупность законодательных и нормативных актов различного уровня, содержащих налоговые законы и нормы: федеральных законов, законов и актов субъектов Российской Федерации, ведомственных нормативных актов и актов местного самоуправления.

Налоговый кодекс Российской Федерации является законодательным актом прямого действия. Федеральные законы о налогах и сборах должны приниматься в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

В регулировании налоговых отношений важную роль играют законы Российской Федерации о федеральном бюджете, в которых устанавливаются нормативы распределения большинства налогов по уровням бюджетной системы.

Кроме национального законодательства отношения в налоговой сфере регулируются и международными договорами, в частности договорами об устранении двойного налогообложения. Если международным договором Российской Федерации, содержащим положения, касающиеся налогообложения и сборов, установлены иные правила и нормы, чем установленные российским налоговым законодательством и нормативными правовыми актами, то следует применять правила и нормы международных договоров Российской Федерации.

Главы 1 – 5 практикума включают вопросы и тесты по всем разделам первой части Налогового кодекса: «Законодательство о налогах и сборах», «Система налогов и сборов в Российской Федерации», «Налогоплательщики и плательщики сборов, налоговые агенты», «Правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов», «Налоговая декларация и налоговый контроль», «Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение». Главы 6 – 21 практикума, просвещены освещению второй части Налогового кодекса. Тесты построены так, чтобы при поиске правильного ответа не возникало затруднений при работе с Налоговым кодексом.

Приведенные приложения, на наш взгляд, будут полезны и при подготовке к ответам на вопросы и тесты, а также при решении практических заданий.

Вопросы, тесты и задачи могут быть использованы в процессе изучения курсов «Налоги и налогообложение», «Аудит» и при проверочной оценке знаний студентов, в том числе на семинарских занятиях, в системе подготовки и повышения квалификации профес-