самостоятельной работы, что облегчает усвоение изученного студентами материала.

В целом содержание пособия соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 080105.65 – финансы и кредит, бакалавров направления 080100.62 – экономика и может быть рекомендовано для высших учебных заведений. В заключение необходимо отметить, что предложенная авторами структура книги дает возможность в полном объеме охватить вопросы теории инвестиционной деятельности в российской экономике с участием иностранного капитала.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А.

Книга выпущена издательством «Экзамен» в серии «Курс лекций» и предназначена для студентов экономических специальностей. Книга является базовым учебником по дисциплине «Моделирование рыночной стратегии предприятия», изучаемой студентами экономико-математического факультета, факультета менеджмента, факультета бизнеса и магистратуры Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова. Книга состоит из двух частей: курс лекций и лабораторные и практические задания.

Курс лекций содержит описание экономико-математических алгоритмов и программной реализации имитационной модели производственно-коммерческой деятельности предприятия в среднесрочном периоде. В курсе лекций изложены следующие темы:

Тема 1. Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия.

Тема 2. Информационная база формирования рыночной стратегии предприятия.

Тема 3. Описание компьютеризированной деловой игры «Конкуренция».

Тема 4. Основные составляющие рыночной стратегии предприятия.

Тема 5. Капитал предприятия, выбор и планирование стратегии в сфере финансов.

Тема 6. Оценка и управление приращенной стоимостью компании.

Тема 7. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности и текущего финансового состояния предприятия.

Помимо курса лекций, книга включает описание практических и лабораторных заданий, выполняемых студентами на компьютере. Для выполнения практических и лабораторных заданий авторами разработана компьютерная программа — «Деловая игра «Конкуренция» (ДИК)», имитирующая производственную, маркетинговую и финансовую деятельность трех предприятий-конкурентов в изменяющихся макроэкономических условиях. В рамках компьютерной деловой игры студенты выступают в качестве владельцев одного из трех производственных предприятий, на собственной производственной базе выпускающих телефонные аппараты. Горизонт планирования в рамках деловой игры составляет пять лет (раундов). Каждый раунд представляет собой один годовой цикл производственно-коммерческой деятельности предприятия и включает следующие этапы:

- планирование;
- обмен маркетинговыми параметрами;
- имитация конкурентного взаимодействия на рынке сбыта.

Студенты, ознакомившись с исходными данными и общим алгоритмом деловой игры, выполняют четыре лабораторные работы: «Стратегия предприятия в сфере производства», «Стратегия предприятия в сфере маркетинга», «Стратегия предприятия в сфере финансов», «Расчет приращенной стоимости бизнеса». После выполнения лабораторных работ и оценки стратегии предприятия в соответствующей сфере группы студентов, выступающих за разные предприятия, конкурируя между собой, выполняют итоговое задание и составляют отчет.

ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИМ МЕТОДАМ (учебное пособие)

Ильченко А.Н., Ксеновонтова О.Л., Канакина Г.В.

Кратко рассмотрены основные экономико-математические методы, приведены методические рекомендации по построению моделей различных экономических задач, подробно показаны способы решения задач, в том числе с помощью ПС MS Excel и MathCad предложены варианты задач для самостоятельной работы в группе студентов.

Настоящий практикум разработан авторами как практическое дополнение к учебному пособию: Ильченко А.Н. Экономико-математические методы – М.: Финансы и статистика, 2006.

Каждый раздел практикума начинается с краткого изложения экономического содержания изучаемых методов и моделей, сферы применимости результатов моделирования в практике управленческой деятельности. Затем