

УДК 65.18:338.246.025.2

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ
ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ**
Яневич П.В.

В статье рассмотрен кластерный подход к структурированию экономики и обоснованию стратегий региональной экономической политики повышения качества кластера процессов жизнеобеспечения.

Ключевые слова: кластер процессов жизнеобеспечения, проблемы, перспективы

Кластер процессов жизнеобеспечения – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания топливно-энергетической продукции и жилищно-коммунальных услуг. Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между sectорами и видами деятельности и все они рассматриваются во взаимосвязи.

"Сетевая экономика" (networked economy) неразрывно связана с процессом глобализации. В докладе, подготовленном Европейской Комиссией, глобальная сетевая экономика определяется как среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия. Возникновение сетевой экономики приводит к эволюции современных экономических систем и развитию нерыночных механизмов регулирования и сетевых организационных структур, когда возникает своего рода безотраслевая экономика, основанная преимущественно на горизонтальных связях".

Современное понятие кластеров сформулировано в сравнительной работе М.Портера о международной конкуренто-

способности «Конкурентные преимущества наций» («The Competitive Advantage of Nations»), в которой утверждалось, что лидирование экспортующих фирм в ряде стран имеет не изолированную историю успеха, а эти фирмы принадлежат группам конкурентов внутри связанных отраслей.

Портер обнаружил высоко продуктивный рост кластеров как результат взаимодействия между «бриллиантовым сечением» четырех групп факторов конкурентоспособности. Данный теоретический тезис получил название модели конкурентоспособности «Diamond». В соответствии с ней основными источниками национальной конкурентоспособности являются четыре группы детерминант конкурентных преимуществ страны. К ним относятся:

- *факторные условия*: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- *условия внутреннего спроса*: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- *смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей)*: сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- *стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция*: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Кроме того, существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране. Это случайные события (то есть те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика.

Комплекс взаимодействий, предусмотренный в модели ромба, определяет эмержентность и базирующуюся на ней конкурентоспособность кластера. Условия производства создаются за счет удачного сочетания природных и человеческих ресурсов, ресурсов капитала, физической, административной и научно-технологической инфраструктуры. Эти условия выступают фундаментом факторов специализации и качества. Связанные и вспомогательные отрасли обеспечивают внедрение инноваций по линии комплектующих и технологического оборудования, что делает их более конкурентоспособными. Для роста конкурентоспособности кластера важно наличие искушенного и взыскательного местного потребителя, требования которого определяют спрос на других рынках и являются "пробным камнем"¹¹ для глобального спроса на новые товары. Эмержентность взаимодействий в кластере обуславливает повышение производительности за счет инноваций в технологической и организационной сферах и стимулирования рождения новых бизнесов, расширяющих границы кластера. К подобным результатам приводит и пересечение деятельности различных кластеров, функционирующих в одном географическом пространстве

"Крест" взаимодействий в середине модели указывает на взаимную эмержентность всех его составляющих, поддерживаемых местной административной и институциональной средами, которые непрерывно совершенствуются в соответствии с развитием стратегии и структуры кластера и поощряют всевозможные формы инвестиций в его структуру. Системность данной модели обуславливает кластеризацию и ясно показывает, как географическая концентрация ведущих конкурентов в отрасли усиливает взаимодействие между всеми факторами,

Модель отражает влияние различных локальных конкурентных преиму-

ществ, обусловленных месторасположением, М. Портер отмечает, что:

- 1) местоположение обладает определенным количеством и качеством факторов производства;
- 2) местоположение сопряжено с определенными недостатками и преимуществами, которые влияют на контекст стратегии фирмы и соперничества;
- 3) местоположение формирует качество и особенности состояния спроса на региональных рынках;
- 4) местоположение можно использовать для объединения рыночной деятельности предприятий с конкурентоспособными местными поставщиками, родственными и поддерживающими отраслями.

Региональные источники конкурентных преимуществ могут быть рассмотрены на национальном, межрегиональном и региональном уровнях. Сравнительные преимущества, создаваемые факторами производства и рыночной средой тех или иных регионов, играют существенную роль в международном разделении труда и территориальной специализации в производстве продуктов. Регионы, обладающие отдельными заметными преимуществами (наличие ресурсов, научно-образовательного потенциала и др.) создают условия, при которых размещение в них производств позволяет последним снизить издержки и конкурировать на мировых и внутренних рынках.

Портер утверждал, что процесс кластеризации и интенсивный взаимообмен среди отраслей кластера осуществляются лучше там, где отрасли географически со-средоточены. Подобно выводам большинства своих предшественников, он формулирует привлекательный, легко воспринимаемый тезис дружественности бизнеса. Смысл дружественности бизнеса полностью соответствует глобальной деловой парадигме и созвучен концепциям цепочек поставщиков, сетей и др.

Главные моменты теории сетевых форм экономического управления существенным образом отличаются от уже хорошо известных рыночных и иерархических форм. Д. Подольны и К. Пейдж (J. Podolny, K. Page, 1998) описывают сетевые изменения, происходящие в последние годы во

внутренней среде традиционных иерархических фирм и организаций, следующим образом:

- одно из основных отличий сетевой формы организации от традиционной заключается в этических или ценностных ориентациях ее участников. В кластере это проявляется в виде накапливания социального капитала;
- центральным элементом является "дух доброй воли" (spirit of goodwill), который означает использование "голоса вместо "силы" для разрешения проблем, а также высокий уровень доверия между участниками (покупатель пытается работать с продавцом, принимая во внимание недостатки в его деятельности вместо того, чтобы сменить продавца). Добровольность, инициатива «снизу» и критическая роль доверия также отличают все существующие кластеры;
- нормы взаимности лежат в основе сетевой организации. В отношениях между участниками кластера тоже преобладают чувства взаимных обязательств и ответственное, а не желание извлечь выгоду из имеющего место доверия;
- члены сетевой организации составляют "моральное сообщество", в котором предполагается доверительное поведение, понимание нормативных стандартов, а оппортунизм предрешен,

Концепция кластеров впитала в себя принцип экономического преимущества сетевой формы в сравнении с рынком и иерархией следующим образом за счет эффективных коммуникаций. "Созданием лучших коммуникаций, чем это может сделать рынок, сетевые формы организации облегчают лучшую координацию перед лицом изменений, значимость которых не может быть полностью передана или понята через ценовые сигналы. В это же время, поскольку границы сетевых форм организации обычно более легко управляемы, чем границы иерархий, более легким являются модификации композиции сетевых организаций как ответная реакция на эти изменения".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Л.А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы. - Саратов, 2005. -171 с.
2. Портер М, Конкуренция./ Пер. с англ. М.; Издательский дом "Вильямс", 2003.-496 с.
3. Podolny J. M., Page K. L Network Forms of Organization /Annual Review of Sociology, 199S. C. 8.
4. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. N. Y., 1985;
5. Gereffi G. A Commodity Chains Framework for Analyzing Global Industries. Institute of Development Studies, 1999.

OCCURRENCE OF THE CONCEPT OF DEVELOPMENT SYSTEMS OF THE QUALITY MANAGEMENT OF LIFE-SUPPORT ENTERPRISES

Yanevich P.V.

In article it is considered cluster approach to economy structurization and a strategy substantiation of regional economic policy of quality cluster life-support processes improvement.

Keywords: cluster of life-support processes, a problem, prospect.