

в пособие. В этих презентациях широко представлены текстовые слайды с наиболее существенными теоретическими положениями, слайды со схемами, рисунками, видеоматериалами и анимациями. Использование такого рода дополнительного материала помогает лучшему освоению курса физиологии, что и подтвердилось его использованием в течение 3 лет на кафедре физиологии ВГАФК. При комплектации мультимедийного сопровождения нами были использованы в основном ресурсы Internet в связи с тем, что собственная база для создания иллюстраций такого уровня крайне ограничена.

Нужно подчеркнуть, что, несмотря на определенную специфику подготовки спортивных специалистов, данное пособие может быть успешно использовано и для ВУЗов других профилей. Несомненно, что такого рода пособие должно явиться первым шагом по пути создания полноценного учебника, в котором наряду с иллюстрациями в тексте, будут присутствовать компьютерные презентации.

Создание и выпуск для широкого пользования пособия по физиологии с мультимедийным сопровождением привел к возникновению новых задач, реализуемых в учебном процессе.

Все более насущной стала необходимость постоянной работы лектора по переработке своих лекций и их мультимедийного сопровождения, а также по качеству чтения лекций. При наличии учебников и учебных пособий такого рода, как представляемое в настоящей статье, работа лектора уже не может быть сведена к простому озвучиванию определенного текста - требуется постоянное совершенствование качества лекции. Тем не менее, следует помнить, что неформализуемые знания (к которым относится и физиология) могут быть переданы только в результате личного общения, а основную роль в передаче таких знаний играет традиционный урок и личность преподавателя. Построение учебного процесса должно учитывать, что при работе с ПК, с поисковыми системами происходит потеря контекста, знания становятся точечными, исчезают формы интуитивной прозорливости, формируется "клиповое" создание. Увеличение скорости доступа к интересующему факту может означать существ-

менно большую потерю, чем мы это себе представляем. Следующей "жертвой" ИКТ является память учащегося. Творческий потенциал совершенно определенно зависит от наличия достаточного контента в нашем мозгу (А.А.Богуславский, И.Ю. Щеглова, 2007). Вследствие этого мы особое значение придавали разработке вопросов для самостоятельной работы студентов – только плотная работа с учебным пособием позволит студентам запомнить основные положения физиологии.

В процессе создания и при внедрении мультимедийного пособия в учебный процесс несколько меняется роль преподавателя в группе. Он должен совершенствовать систему контроля за самостоятельной работой студентов, в особенности с учебным пособием и теми вопросами для самоконтроля, которые в этом пособии имеются. В то же время важной задачей является фиксирование тех сложностей, которые возникают у студентов, а также возможных погрешностей или недочетов, которые могут быть выявлены лишь при непосредственном практическом использовании пособия. Без этого невозможно совершенствование данного пособие и повышение эффективности его использования.

В процессе повышения активности самостоятельной работы одной из форм может стать создание отдельными студентами новых презентаций с оригинальными схемами, новыми рисунками и анимациями, которые могут применяться в учебном процессе и при разработке новых изданий кафедральных пособий как по физиологии, так и для спецкурсов.

Одним из дальнейших направлений совершенствования учебных пособий с использованием мультимедийного сопровождения видится в создании электронных хрестоматий. Нами уже подготовлено и апробируется такого рода пособие для одного из физиологических спецкурсов.

Использование нашего пособия в учебном процессе показало, что большая часть студентов, несмотря на наличие у них данного пособия, стала более продуктивно работать на лекции, повысилось качество их записей. Результаты опросов показали, что для многих студентов облегчилась подготовка к занятиям, зачетам и экзаменам.

Экономические науки

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОРЫВА В РОССИИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИБКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жуков Б.М.
Краснодар, Россия

Функционирование промышленных предприятий России в рыночных условиях поставило их перед необходимостью принципиально менять содержание, методы и цели управления, чтобы

обеспечить устойчивое динамичное развитие на расширенной основе в условиях постоянного изменения рыночной конъюнктуры и нарастания не только конкуренции со стороны как отечественных, так и международных компаний, но и нарастания финансовой нестабильности в связи с мировым экономическим кризисом. В этих условиях нами предлагается концепция и модель инновационного обеспечения развития промышленных предприятий на основе гибкости с системным использованием комплекса механизмов и

средств, направленных на полную мобилизацию их потенциальных возможностей.

Следует отметить, что сегодня в немногочисленных публикациях по проблеме гибкости предприятий преобладает технико-технологический подход к анализу этого понятия, хотя это не исключает и некоторых экономических аспектов анализа с точки зрения совершенствования структуры и методов управления в соответствии с изменениями в технике и технологии производства. Иначе говоря, гибкость предприятия рассматривается как явление, порождаемое по преимуществу изменением внутренней среды предприятия. В отличие от этого мы рассматриваем гибкое развитие предприятий как экономическое явление, предопределенное изменениями, прежде всего, рыночной внешней среды предприятия и адекватной его реакцией на эти изменения. Это расширяет рамки и актуализирует новые аспекты анализа обозначенной проблемы, как в теоретическом, так и в практическом плане.

Это соответствует инновационным целям и задачам рыночной экономики. Концептуальная модель механизма обеспечения гибкого развития предприятия на базе инновационных инструментов позволит осуществлять эффективную управленческую деятельность, долгосрочное динамичное развитие предприятия, повысит конкурентоспособность, максимизирует добавленную стоимость. До наступления кризисных явлений управленческие технологии обеспечивали гибкое развитие предприятия на основе процессов открытия новых направлений и завоевания новых рынков, которые подкреплялись легкой доступностью относительно дешевых кредитных линий, ростом капитализации. Сегодняшняя ситуация, в которой находится российский бизнес, кардинально изменилась осенью 2008 года – с момента нарастания кризисных явлений в мировой экономике. Планы роста, открытия новых направлений и завоевания новых рынков, дешевые кредитные линии, сменились общим пессимизмом в отношении, как минимум, всего 2009 г. Рынки падают, риски растут, банки не доверяют деньги бизнесу. Новый экономический климат кризисной экономики России характеризуется новыми приоритетами. Вместо таких задач, как захват новых рынков, повышение капитализации и инвестиционной привлекательности, на первый план выходят задачи сокращения затрат, точного планирования и прогнозирования продаж, контроля движения денежных средств, работы с текущими и «историческими» клиентами.

Вышесказанное позволяет заключить, что пора активнее внедрять теоретическую концепцию, пригодную и к практическому использованию модели гибкого развития предприятия, представляющей системное единство инновационных инструментов реструктуризации и логистизации. Наибольший интерес, с нашей точки зрения, должны представлять научные результаты, опре-

деляющие целевую функцию гибкого развития предприятий как устойчивое динамичное развитие на расширенной основе, материальный источник гибкости, функции которого возлагаются на максимизацию добавленной стоимости, и инновационный механизм обеспечения гибкости предприятия, представляющий собой взятые в единстве процессы реструктуризации и логистизации, новые направления обеспечения гибкого развития предприятия конкурентного и инновационного типов. Речь идет о новых Методических подходах к исследованию гибкого управления в условиях нарастания несостоятельности предприятий.

Методологически значимой должна стать точка зрения, что гибкость предприятия - это не только состояние, но и алгоритмизированный процесс, предполагающий прохождение ряда этапов, каждый из которых характеризуется спецификой решаемых задач и набором инструментов их решения. При этом методы реструктуризации и логистизации материальных, финансовых, информационных потоков на предприятии на первых двух этапах гибкого развития создают совокупность рыночных конкурентных преимуществ, которые на третьем этапе конвертируются в максимизацию добавленной стоимости предприятия, обеспечивая синергетический эффект.

Теоретический анализ содержания гибкости предприятия подтверждает адаптивную способность и адекватную реакцию на возмущения внешней и внутренней среды и готовность и способность предприятия изменять свое экономическое поведение при сохранении основных свойств и функций. Теоретическая значимость гибкости состоит в том, что она, базируясь на использовании эволюционной теории, идеи о потоковой сущности явлений, а также законе сохранения энергии, раскрывает новые потенциальные возможности развития предприятий и укрепляет их позиции на рынке.

В практическом применении это новые методики реорганизации деятельности хозяйствующих субъектов, а именно: новые методы оценки гибкости развития предприятия, новые направления реструктуризации, рекомендации по оптимизации управления капиталом фирмы, направленные на минимизацию дезинтеграционных процессов с кредитными организациями, методика рейтинговой оценки гибкого развития предприятий, модель интегрированной системы управления потоками и методика ее внедрения. Данные методики позволяют диагностировать и прогнозировать развитие предприятия, обоснованно выбирать уровни и виды инноваций, инструменты обеспечения роста экономической результативности.

Они носят универсальный характер, могут быть использованы в управленческой практике промышленных предприятий, в том числе в процессе формирования стратегии гибкого развития

предприятий на базе реструктуризации, логистизации и других инструментов, обеспечивающих повышенную степень использования ресурсов и максимизацию на этой основе добавленной стоимости.

Предлагаемые методические подходы создают основу для динамичного развития предприятий на расширенной основе и максимизации добавленной стоимости.

Теоретическое осмысление возможности экономического прорыва в России через инновационное обеспечение гибкого развития предприятия в современных условиях актуально, востребовано жизнью.

Для решения этой задачи следует активнее внедрять в практику разработанные методологические основы гибкого развития и сконструированную концептуальную модель теоретического построения механизма его обеспечения, включающую закономерности формирования потенциала развития гибкости, ее базовой величины и сферы проявления. Несомненный эффект обеспечит разработанная оригинальная методика оценки уровня гибкого развития с использованием показателей добавленной стоимости и коэффициента вклада в ее создание всех инновационных инструментов. Новые методологические подходы к анализу данной проблемы и предлагаемые новые направления теоретического исследования гибкого развития организаций разовьют способность предприятий к гибкому развитию, повысят их деловую активность.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Кузьмина А.А.

*Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики
Москва, Россия*

В современных условиях (при отсутствии планового заказа на подготовку специалистов) российские высшие учебные заведения оказались вовлеченными в конкурентную борьбу на рынке образовательных услуг, а выпускники - на рынке труда. Поэтому для каждого образовательного учреждения большое значение приобретает работа по повышению конкурентоспособности учебного заведения. Это обеспечивается, прежде всего, качеством подготовки выпускаемых специалистов, отвечающих изменяющимся запросам работодателей; работой по установлению партнерских отношений с предприятиями; расширением программ целевой контрактной подготовки специалистов; деятельности по продвижению своих выпускников на рынке труда.

Сегодня конкурентоспособность учебного учреждения заключается, в том числе, в необходимости оперативно вырабатывать мероприятия

позиционирования на региональном рынке для привлечения и удержания определенной доли абитуриентско-студенческого сегмента, включающей в себя:

1. Абитуриентов (потенциальных потребителей);

2. Студентов (потребителей образовательных услуг профессионального образования: очное, заочное, вечернее, дистанционное обучение);

3. Выпускников (потенциальных потребителей образовательных услуг профессионального образования: повышение квалификации, переподготовка; второе высшее и послевузовское образование).

Негативным фактором воздействия на развитие рынка образовательных услуг могут стать выпускники общеобразовательных школ и подростки, прекратившие обучение по разным причинам. В результате снижения платёжеспособности населения (вследствие сокращения ВВП, спада промышленного производства, роста безработицы и т.п.) обучающиеся на внебюджетной основе в государственных и негосударственных образовательных учреждениях не смогут оплачивать образование.

Региональные рынки труда характеризуются рядом диспропорций спроса и предложения трудового ресурса, усиливающихся в связи с негативными явлениями, связанными с экономическим кризисом. Особенностью современных региональных рынков труда сегодня являются: несоответствие спроса и предложения трудового ресурса на рынке труда по профессиям, специальностям, квалификациям работников; снижение численности населения, занятого экономической деятельностью; превышение численности выезжающих с предприятий и организаций работников над численностью принимаемых; активизация процесса высвобождения работников. Поэтому сокращение числа студентов будет проходить на фоне роста числа безработных.

Данные проблемы на региональном рынке имеют объективный характер и не могут быть разрешены без улучшения функционирования рынка труда и его взаимодействия с профессиональным образованием, в вопросах воспроизводства и рационального использования трудового ресурса. Расширение коммуникационных связей между всеми участниками рынков труда и образовательных услуг может быть реализовано через систематическое проведение ряда мероприятий: круглые столы с представителями регионального рынка труда и образовательных услуг с целью формирования и внедрения совместных стратегических решений в рамках деятельности по взаимодействию; организация корпоративных программ обучения, организации мастер – классов с заказом на рынке образования; организация научно-популярных лекций, фестивалей, форумов и других форм популяризации информации и т.п.