

интеграции. В результате идея оказалась малоэффективной [1].

Другие эксперты считают, что на запуске нескольких пилотных проектов данное начинание пока что и затормозилось по причине "ненаполнения декларативных идей животворной конкретикой". Так, председатель Ассоциации предприятий легкой промышленности (АПЛП) Л.Худова считает, что республиканское Министерство индустрии и торговли практически не осуществляет регулирование отрасли. Более того, у правительства нет четкой концепции построения текстильных кластеров, «отсутствует описание этого кластера на бумаге» [6].

Таким образом, мнение многих специалистов сводится к тому, что этот процесс тормозит отсутствие знаний по этому вопросу и недостаток лидеров-фасилитаторов, готовых не только генерировать саму идею создания кластера, но и осуществить ее на практике [7]. Быстрый результат при создании кластера невозможен. Необходимо учиться всем: власти, бизнесу и науке.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Разумов Я. Институциональные реформы являются приоритетными задачами по сравнению с кластерной инициативой. <http://www.pbussr.ru/index.php?razdel=5&condition>
2. Бородинов К. Организаторы проекта "Казахстанская кластерная инициатива" приступают к его практической реализации. <http://www.nomad.su/?a=4-200503280338>
3. Агентство РК по статистике. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2006 году. Статистический сборник. Астана, 2007.
4. Социально-предпринимательские корпорации. <http://www.kazinvest.kz/pages-view-14.html>
5. Бородинов К. Профессор Майкл Портер критически оценил реализацию в Казахстане проекта «Кластерная инициатива» <http://panorama.vkkz.com/>
6. Мефодьев И. Кластерная инициатива: в ожидании старта. Газета "ПРОФЕССИОНАЛ Иваново" № 5 (127) от 9 февраля 2007 года. [http://www.ivx.ru/profi/profi\\_26](http://www.ivx.ru/profi/profi_26)
7. Рябченко Ю., Шестопалов А. Для кластерного развития в РФ не хватает знаний и лидеров. ИА «Альянс Медиа», 26.04.2006. <http://www.naco.ru/publications/klaster>

#### ТЕЛЕМАТИКА

Цветков В.Я.

*Московский государственный университет  
геодезии и картографии  
Москва, Россия*

Первоначально телематика появилась как направление, обусловленное интеграцией технологий космической навигации и космической

связи. Впоследствии это понятие расширилось и стало полисемическим, как и многие понятия в области информационных и телекоммуникационных технологий. В настоящее время термин «телематика» имеет более широкое значение. Он включает:

- телекоммуникационное управление удаленными объектами,
- телекоммуникационное управление подвижными объектами. Наиболее яркий пример - навигационные системы и устройства в автомобиле;
- телекоммуникационные услуги, которые связаны с использованием на транспортном уровне протокола TCP/IP;
- телекоммуникационные услуги, которые не относятся к классической телефонии и передаче данных

Сфера телематики охватывает широкий спектр услуг доступа к информационным ресурсам, служб электронной почты, передачи факсимильных, аудио- и видео сообщений.

В сфере телематики можно выделить несколько областей:

- космические технологии навигации и связи
- техническое и технологическое (включая программное) обеспечение;
- коммуникационные особенности (типы информации, протоколов, режимы взаимодействия и т. п.);
- общие службы (электронная почта, конференции, «доски объявлений» и т. п.);
- прикладные задачи (например, совместные работа проектных групп).

Телематические технологии необходимы в первую очередь при работе территориально-распределенных компаний и отраслей. Одна насущных информационных потребностей корпораций и отраслей — потребность глобальных территориально-распределенных организаций в единых сокращенных схемах нумерации. Эта потребность удовлетворяется телематической услугой на основе формирования частных сетей VPN путем наложения виртуальной корпоративной телефонной инфраструктуры на существующие реальные телефонные сети.

Такой подход позволяет создавать корпоративные сети, на стандартных средствах связи. Еще более широкое развитие такой подход получил при использовании космической связи. В таких сетях можно реализовать не только единую нумерацию телефонов компании, но и много других услуг. Еще одной телематической услугой является — голосовая почта

Телематика незаменима при организации работы коллектива, состоящего из «удаленных» сотрудников. Для этой цели на рынке начинают появляться программные комплексы, позволяющие интегрировать все необходимые телематиче-

ские сервисы в единую безопасную многопользовательскую среду groupware.

Телеобразование, телемедицина и телесудопроизводство – являются направлениями развития телематических услуг.

Еще одно применение телематических услуг — видеоконференц-связь, на основе которой может строиться не только совместная работа сотрудников удаленных филиалов одной компании.

В телематике всегда присутствует хостинг. Простейшие технологии хостинга — сайты, почтовые ящики. В настоящее время набор хостинговых услуг расширяется. Это дополнительные элементы информационной инфраструктуры и прикладные программы.

Существуют два подхода к реализации телематических услуг. Один использует существующие традиционные инфраструктуры (сети): аналоговая телефония, аналоговая связь, сети, построенные на передаче радиосигнала и др.

Другой подход основан на использовании единой транспортной среды на основе IP-технологий для предоставления телематических услуг. Четкой границы между этими подходами не наблюдается. Каждый из подходов дает клиенту свои преимущества.

Первый подход позволяет добавлять в пакет существующих услуг новые, реализуемые поверх различных транспортных сред, исходя из информационных потребностей клиента.

Услуги в единой аппаратно-программной среде упрощают оператору и клиенту интеграцию составляющих. Стоимость услуг в IP-технологиях в большинстве случаев существенно ниже услуг традиционных операторов.

Поэтому традиционные операторы предоставляют часть своих услуг поверх IP-сетей, особенно в тех случаях, когда необходима высокая степень интеграции телекоммуникационных сервисов

Недостатками второго подхода применительно к Российским условиям являются: 1. неразвитость каналов передачи IP-трафика, в качестве которых часто использовалась среда Интернет. 2. Высокая цена и сложность создания скоростного и надежного участка последней мили. Стоимость организации такого канала могла либо равняться, либо превосходить организацию подобного канала на основе классических технологий.

## КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цветков В.Я.

*Московский государственный университет  
геодезии и картографии  
Москва, Россия*

Качество товара или услуги определяется совокупностью реальных характеристик, определяющих соответствие товара или услуги заявляемым характеристикам. Качество информации определяется совокупностью ее реальных характеристик, определяющих возможность ее использования в предметной области. Совокупность параметров, характеризующих качество информации, различна для разных предметных областей.

Характеристики качества информации (ХКИ), пригодной для обработки в информационных технологиях (ИТ) и системах- (ИС), определяются требованиями ИС и ИТ и являются общими. ХКИ, применяемой для решения прикладных задач, определяются требованиями предметной области и являются специальными. Все эти характеристики являются однопараметрическими, поскольку каждая характеризует только один параметр.

В каждой предметной области информация имеет свои особенности. Особенности имеет экономическая информация, поэтому для нее существуют свои характеристики качества. Рассмотрим следующие.

*Релевантность* (relevance) — соответствие информации требованиям решаемой задачи. Иногда заменяют термином «уместность».

*Надежность* (reability) — независимость от случайных факторов, отсутствие существенных ошибок и искажений.

*Сопоставимость* (comparability) — возможность сопоставления информации, полученной в разных периодах, разных документах и технологиях.

*Понятность* (undestandability) — возможность быть понятной пользователем.

*Комплектность* (completeness) — соответствие информации количественным и качественным требованиям решения задачи. Иногда заменяют термином «полнота». Это понятие связано с понятием информационного объема.

*Нейтральность* или *объективность* (neutrality) — непредвзятость и независимость информации от субъекта ее создающего и использующего.

*Своевременность* или *оперативность* (timeliness) — соответствие содержания полученной информации протекающим событиям или явлениям.

*Актуальность* (actualité *фр*) — важность информации на текущий момент времени