Как видно из приведенных данных, начиная с 1990 и по 1992 годы наблюдается «взрывной» рост приема контрактных иностранных учащихся, а на 1993/94 учебный год приходится максимальное число учащихся, принятых на первый курс академии, в 1994 году прием снижается до показателей 1992 года и остается относительно стабильным до 1996 года, когда начинается снижение этой величины все более усиливающееся к 1998 и последующим годам.

Реальная цена (в отличие от базовой цены — фактическая цена контракта после предоставления скидок) одного контракта, заключенного с иностранными учащимися, принимаемыми на первый курс плавно, за исключением скачка в 1991 году, возрастает. Она выросла за девять лет примерно в 1,6 раза, достигнув в 1998 году некоторого максимума, затем снизилась, а с 2004 года вновь продолжила расти.

Иной характер носит изменение общей суммы, полученной вузом по контрактам, заключенным с первокурсниками. С 1990 по 1994 год эта сумма растет, достигая своего максимума, после чего достаточно резко снижается, достигая в 1998 году величины промежуточной между 1991 и 1992 годами. Характер изменения этого показателя в достаточно высокой степени коррелирует (ко-

эффициент корреляции +0,892) с ранее описанными изменениями численности учащихся, ежегодно принимаемыми на 1-й курс. В последующий период (1999 – 2004) поступления средств снижались, и лишь с приема 2004 наблюдается рост этого показателя.

Доля первокурсников, ежегодно проживающих в общежитиях существенно снижается в 1990 - 1993 годах, прием 1993 года характеризуется резким увеличением числа студентов первого курса, заключивших контракт с проживанием в общежитии, эта тенденция продолжалась до 1998 года, когда вновь произошел отток учащихся, желающих поселиться в общежитии, лишь начиная с 2003 года этот показатель вновь растет, но прежнего уровня, наблюдавшегося в 90-х годах, этот рост числа проживающих в общежитии не достигает.

Начиная с 1993 года, сумма, ежегодно получаемая академией от всех контрактов студентов первого курса, ступенчато падает, достигая минимальной величины в 2002/2003 году. Эти тенденции полностью повторяются и при анализе суммы, полученной за проживание в общежитии, в расчете на одного первокурсника, обучающегося в университете.

Таблица 3 Контингент иностранных учащихся контрактного обучения в 1990 – 2009 годах и некоторые финансовые показатели

Число	Фактическая	Сумма,	Доля учащихся
учащихся,	цена одного	полученная по	всех курсов,
обучающихся	контракта по	контрактам по	живущих в
	вузу в целом		общежитии,
	в % к 1998 г.	в % к 1998 г.	в % к общей
их в 1998 г.			численности
2	3	4	5
0,46	70,13	0,32	100
3,98	96,97	3,85	88,46
36,54	85,64	31,3	46,44
73,85	77,15	56,98	42,24
72,78	93,2	67,83	43,07
88,53	91,23	80,76	46,8
111,93	94,66	105,95	50,27
118,96	93,97	111,78	49,1
100	100	100	6,89
88,30	100,05	88,34	0,91
83,33	90,68	75,53	0,77
70,51	96,87	68,27	1,82
64,26	91,11	58,52	3,74
61,38	92,28	52,80	9,40
62,98	102,46	57,07	15,78
62,50	140,32	87,66	10,77
61,54	142,81	87,84	14,84
63,46	158,53	100,55	16,16
62,82	135,12	84,84	8,67
	учащихся, обучающихся в вузе, в % к общему числу их в 1998 г. 2 0,46 3,98 36,54 73,85 72,78 88,53 111,93 118,96 100 88,30 83,33 70,51 64,26 61,38 62,98 62,50 61,54 63,46	учащихся, обучающихся в вузе, в % к общему числу их в 1998 г. 2 3 0,46 70,13 3,98 96,97 36,54 85,64 73,85 77,15 72,78 93,2 88,53 91,23 111,93 94,66 118,96 93,97 100 100 88,30 100,05 83,33 90,68 70,51 96,87 64,26 91,11 61,38 92,28 62,98 102,46 62,50 140,32 61,54 142,81 63,46 158,53	учащихся, обучающихся в вузе, в % к общему числу их в 1998 г. 2 3 4 0,46 70,13 0,32 3,98 96,97 3,85 36,54 85,64 31,3 73,85 77,15 56,98 72,78 93,2 67,83 88,53 91,23 80,76 111,93 94,66 105,95 118,96 93,97 111,78 100 100 100 88,30 100,05 88,34 83,33 90,68 75,53 70,51 96,87 68,27 64,26 91,11 58,52 61,38 92,28 52,80 62,98 102,46 57,07 62,50 140,32 87,66 61,54 142,81 87,84 63,46 158,53 100,55

Сведения, приведенные в табл. 3, характеризуют динамику изменений всего контингента контрактных иностранных учащихся Кубанского государственного медицинского университета и связанных с этим некоторых экономических показателей в 1990 – 2009 годах. По своему построению она аналогична табл. 3. В столбцах 2, 3, и 4 приведены данные относительно к их величине в 1998 годы, который принят за 100 процентов. Показатели столбца 5 рассчитаны применительно к каждому учебному году.

Из табл. 3 видно, что контингент контрактных иностранных учащихся вуза,

начиная с 1990 и по 1997 год, возрастает, с 1994 года темп прироста снижается, в 1998 году наблюдается уменьшение числа контрактных иностранных учащихся, причем это снижение продолжается и в последефолтный период.

Аналогичная закономерность в этот период с высокой степенью корреляции (коэффициент корреляции + 0,875) прослеживается и при рассмотрении общей суммы, полученной академией за обучение контрактных иностранных учащихся в эти годы.

Таким образом, сопоставляя данные табл.1, 2, и 3 можно заключить, что повы-

шение стоимости обучения контрактных иностранных учащихся в Кубанском медицинском университете и ликвидация льгот для посреднических структур приводила к отрицательным изменениям показателей приема соответствующего учебного года и всего контингента контрактных учащихся

в целом. При этом падении показателей оказалось затяжным и начало выправляться лишь в 2004 — 2007 годах, однако ликвидация льгот для посредников в 2008/2009 и последующих годах вновы привела к снижению числа иностранных учащихся вуза.



График 1

График 1 наглядно иллюстрирует взаимосвязь между числом контрактных иностранных учащихся, ежегодно принимаемых в вуз и реальной стоимостью обучения за соответствующий год. Обращает на себя внимание обратная зависимость между этими величинами.

Понятие «продажа образовательных услуг гражданам других государств», введенное в практику А.В.Ильяшовым [4] (впоследствии заменено на более благо-

звучное понятие «экспорт образовательных услуг»), позволяет более четко представить себе задачу, стоящую перед учебным заведением в области набора и организации обучения иностранных граждан, исходя из чего, рациональное ценообразование будет зависеть от таких экономических категорий, как платежеспособный спрос и конкуренция [10] на рынке образовательных услуг.