

Материалы III Всероссийского конгресса «Практикующий врач»

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА
ОТЕЧЕСТВЕННОМ И МИРОВОМ РЫНКАХ**

Александров В.В., Литвяк Б.И.

*Филиал Северо-Кавказского государственного
технического университета в г. Пятигорске*

Каждая страна, каждый регион, которые называют себя туристскими, должны быть интеграцией санаторно-курортного и туристского комплексов и стремятся предоставить экологических, транспортных, культурных, спортивно-развлекательных, деловых, а, во-вторых, обеспечить их безопасность.

Причём всё это должно быть сделано выше уровня, который существует в стране постоянного местожительства туристов. На это следует уделять особое внимание, в то время как в России

на протяжении последних 15-ти лет туристская отрасль разрушалась, а на Западе она переживала стремительный подъём.

Россия, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. На его долю приходится около 1% мирового турпотока. В то же время, ее потенциальные возможности позволяют, при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры, принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Однако количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составило 7,4 млн. человек в 2003 году, что не соответствует её туристским возможностям. Об этом также свидетельствуют и данные о привлекательности туристских регионов России, приведённых в таблице 1.

Таблица 1. Привлекательность туристических регионов России согласно рейтинговому опросу Госкомстата (2002г.), в % от общего числа респондентов [1,7]

Наименование регионов	Для россиян	Для иностранцев
Санкт-Петербург	48,8	39,1
Москва	37,5	37,9
«Золотое кольцо»	31,8	29,8
Северный Кавказ	20,6	5,5
Калининград	8,6	6,7
Сибирь	5,4	8,8
Север, Северо-Запад	8,4	7,0
Поволжье	7,7	5,8
Дальний Восток	5,8	10,1
Урал	3,4	4,0

Таблица 2. Критерии, характеризующие некоторые курортные регионы стран Европы (2004 г.)

Критерии	Чехия Карловы Вары	Украина Трускавец	Франция	Германия Баден-Бад.	Словения	КМВ
Число отдыхающих, тыс. в год	74	215	80 Виши	120		525
Размещение: отели санатории	40% 60%	45% 45%	100%	100%	70%	18% 76%
Стоимость проживания 3* (без леч.) \$ в день	50-70	20-40	90-100	100-120	70-80	30-50

Из таблицы видно, что Северный Кавказ, вместе с Сочи, Анапой, Туапсе и горными курортами, занимает лишь четвёртое место.

А если сравнить регион Кавказских Минеральных Вод с зарубежными курортами, то складывается следующая картина (См.: таблицу 2).

Среди европейских курортов можно выделить как стабильные и высокоразвитые, так и более новые и быстрорастущие. Так. Баден-Баден

и Виши – курорты – символ престижности и элитарности. В этих здравницах высокие цены, здесь развит деловой туризм, а также имеется большое количество знаковых объектов. Другие, такие как Карловы Вары, Трускавец и словенские курорт не обладают столь мощной курортной инфраструктурой, но зато имеют высокие темпы развития. Именно здесь государство наиболее активно работает на продвижение туристско-курортных комплексов. Российский курортно-туристский

комплекс проигрывает зарубежным конкурентам по трём причинам: это несоответствие цены и качества курортных услуг, неправильное формирование базовой структуры путёвки и недостаточное продвижение курортно-туристского продукта на государственном и региональном уровнях. Так, сезон 2006 года начался для наших соотечественников с подорожания 10-30%. В результате произошёл отток потенциальных клиентов российских курортов за рубеж. По статистике в 2003 г. зарубежные здравницы выбрали 5,7 млн., в 2004 г. – уже 6,6 млн., а в 2005 г. – 7 млн. россиян. И поэтому наши представления о том, что и как нужно представлять иностранным туристам, очень сильно отличаются от их действительных ожиданий.

Неправильное формирование стоимости путёвки связано прежде всего с практикой применения полной максимальной усреднённой стоимости, когда потребитель платит за услуги, которых не получает. Негативное влияние оказывает также неоправданное расширение базового пакета в связи с льготой по НДС и отсутствие в стоимости путёвки расходов на транспортные услуги.

Наконец, слабое продвижение российского курортного продукта связано, в первую очередь, с недостаточным финансированием на всех уровнях и неумелым использованием данных маркетинга. России трудно выдержать конкуренцию с более активными и богатыми производителями. Так, иностранные государства тратят на продвижение своего турпродукта за рубежом в среднем 34 млн. евро в год, ежегодно увеличивая расходы на 20%. В 2005 г Греция, например, выделила на эти цели 121,7 млн. евро, Мексика – 119,9 млн., Испания – 96,2 млн. Для сравнения: в 2006 г. Россия смогла выделить всего около 3 млн. евро.[2.77]

И всё же курорты были и остаются главным социально-экономическим рычагом Кавказских Минеральных Вод. Они нужны не только их жителям, но и Москве, Ростову, Северу, всей стране и иностранным гражданам. Тем, кто нуждается в серьёзной медицинской помощи: никогда не помогут курорты Анталии, Израиля и т.д. больше, чем отечественные курорты, традиционно ориентированные на профильное лечение, реабилитацию после тяжёлых недугов и операций, располагающих большими диагностическими возможностями.

О работе санаторно-курортной сферы, туризма и гостиниц Кавминвод говорят следующие данные: за двенадцать месяцев 2006 года принято на отдых и лечение 625 тысяч 314 человек, в том числе в санаторно-курортном комплексе – 460933 человек; в гостиницах и мотелях – 108881 человек; в частном секторе – 55500 человек. От работы предприятий туризма, гостиниц и moteley получено за 2006 год в местные бюджеты 5 млн.306 тыс. рублей.[3.1-2].

Можно ли существенно улучшить санаторно-курортное и туристское обслуживание населения России на Кавказских Минеральных Водах? Можно и нужно если умело реализовать утверждённые Стратегию и программы развития Кавминводского региона до 2020 года в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 14 от 17 января 2006 года «О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск курортами федерального значения в границах и с режимом округа санитарной охраны» и подкреплённых для их выполнения объёмом финансовых ресурсов в сумме 61 млрд. руб. на 5 лет, причём на долю бюджетных источников приходится около 33 млрд. рублей, на долю внебюджетных инвестиций – 26,7 млрд. рублей.

Комплексные преимущества, в рамках Стратегии, определены. Это, комплексные оздоровительные факторы (минеральные воды, лечебные грязи, радон, климат), уникальные лечебно-оздоровительные технологии, богатое культурно-историческое наследие, высокая концентрация учебных заведений, развитая торговая сеть, выгодное географическое положение, важнейшие транспортные артерии, сказывающийся на территории Кавминвод хороший инвестиционный климат Ставропольского края, безопасность в сравнении с ближайшими республиками, а также уникальное преимущество – наличие администрации Кавказских Минеральных Вод, являющейся координатором рекреационного развития [4.1].

На наш взгляд, в дополнение к Стратегии, необходимо отметить, что важным моментом для развития санаторно-туристского комплекса КМВ является политика государства в области поддержки и развития индустрии туризма, в рамках которой необходимо решить вопрос о собственности, т.е. передать профсоюзные санаторные учреждения в ведение Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, как это сделано с Федеральным агентством по физкультуре, спорту и туризму, в собственность муниципальных органов городов-курортов, ведомственные санатории в вопросах санаторно-курортного лечения – подчинить Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения и социального развития этого министерства, а также осуществлять программу поддержки и развития малого бизнеса.

Необходимы дифференциация и специализация здравниц с последующей разработкой и утверждением по группам типового положения и стандартов услуг: восстановительная клиника, санаторий, санаторий-профилакторий, оздоровительный комплекс, пансионат, курортная гостиница, курортная поликлиника.

Для улучшения результативности продвижения курортно-туристского продукта следует:

- Шире развивать интеграцию санаторно-курортных учреждений и турбизнеса в развитии оздоровительного туризма, в процессе реформирования каналов сбыта. Сюда относятся проблемы достижения целевых сегментов, привлечения отечественных и зарубежных туристов, прежде всего в лечебный сегмент;

- Актуально также и создание профессиональных отраслевых ассоциаций: лечебных – добровольная сертификация услуг; бытовых – совместное продвижение турпродукта, сельскохозяйственных – производство сельхозпродукции и её переработка, транспортных – оказание транспортных услуг по обеспечению познавательного, культурного, исторического и этнического туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Общие вопросы. М., Курортные ведомости, №1 (28), 2005, с. 7.
2. См.: А.Ветитнев. Как не оставить лечение на обочине туризма. М., Туризм. Профессиональный журнал, №10, 2006, С.77.
3. Прощай сезон, Здравствуй сезон! Пятигорск, ООО «Редакция газеты «Кавказская здравница». №14 (20616), С.1-2).
4. См.: Решающие факторы развития. Стратегия социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод до 2020 года. Пятигорск, ООО «Редакция газеты «Кавказская здравница», «Кавказская здравница», №18 (20620), 14 февраля 2007 года, С.1.

ПРОБИОТИКИ – НОВЫЙ ПОДХОД К СТАРЫМ ПРОБЛЕМАМ

Алехина Г.Г., Суворов А.Н.

ООО Авена, Институт экспериментальной медицины

Человечество как вид никогда не развивалось в условиях бактериальной стерильности, так как мир микроорганизмов сформировался значительно раньше. В результате вся деятельность человека, включая социальную, и функционирование практически всех органов и систем неразрывно связано с миром микробов. Микроорганизмы являлись и являются причиной разнообразных инфекционных заболеваний, эпидемий и пандемий, иногда даже ставя человечество на грань вымирания, однако следует помнить, что именно микроорганизмы, обитающие в человеческом организме, обеспечивают защиту от болезнетворных бактерий, способствуют утилизации и усвоению питательных веществ, формируют иммунитет, вырабатывают необходимые для человека витамины и гормоны. Человек научился ферментировать и консервировать пищевые продукты посредством бактерий ранее, чем научился готовить пищу на огне. Неудивительно, что количество бактерий в организме человека существенно превосходит количество собственных кле-

ток человека, а общее количество видов бактерий, обитающих только в кишечнике, превосходит 600, при этом они производят до 80% наших биомолекул.

Таким образом, изменение в количественном и качественном составе собственной микрофлоры человека не может не отражаться на его здоровье.

Изменение условий жизни современного человека в последнее 100 лет, проявившееся в сократившейся двигательной активности, изменившемся рационе питания, изменившихся подходах к лечению с появлением новых высокоэффективных лекарственных препаратов (в первую очередь, антибиотиков) у значительного процента населения привело к нарушению эволюционно сформированного микробиоценоза, что в свою очередь, спровоцировало появление целого каскада тяжелых заболеваний желудочно-кишечного тракта, обмена веществ и аллергозов. Такие заболевания как хронические энтероколиты, язвенный колит, язвенная болезнь желудка, синдром раздраженной толстой кишки, авитаминозы, аллергические дерматиты и многие другие являются прямым следствием нарушенного микробиоценоза (или дисбиоза).

Дисбиоз является существенным фактором в развитии таких распространенных заболеваний как хронический гепатит, атеросклероз сосудов и диабет.

Полезность приема внутрь полезных микроорганизмов была проверена в тысячелетней практике использования сквашенных молочных продуктов и ферментирования продуктов сельского хозяйства. Кумыс, кефир, виноградное вино или йогурт часто ассоциируется с долголетием или здоровым образом жизни. Первыми серьезными научными исследованиями, привлечшими внимание научной общественности к этой проблеме, были работы нашего гениального соотечественника И.И. Мечникова. Ему впервые удалось осуществить и экспериментально доказать благотворное влияние на здоровье человека чистой культуры болгарской палочки. Сердцевинной концепции Мечникова являлось использование лактобацилл для уничтожения так называемой гнилостной микрофлоры кишечника. В свете современных данных эта концепция требует расширения и дополнения, так как она не соответствует современным представлениям о функциях собственной микрофлоры кишечника.

Применение полезных микроорганизмов необходимо не только для подавления и уничтожения болезнетворных бактерий, но и для того, чтобы, временно заменяя функции собственных нормальных обитателей кишечника способствовать восстановлению того микробиоценоза, который был свойственен пациенту до начала болезни.

Такие микроорганизмы, называемые пробиотиками, уже сейчас применяются в клиниче-