

воспроизводственного процесса. Это торговые организации, финансово-кредитные учреждения, банки, юридические и аудиторские фирмы, рекламные и телекоммуникационные агентства и др.

Важнейшей формой обмена товара на деньги является оптовая и розничная торговля. В российской экономике сформировались и такие виды торговли, как биржевая, ярмарочно-выставочная, аукционная, сетевая.

В настоящее время организация коммерческой деятельности невозможна без использования инструментов маркетинга. Они позволяют избежать неэффективных затрат, обеспечивать планируемый доход, своевременно реагировать на перемены в потребительском спросе, удерживать конкурентные преимущества, использовать эффективные публичные коммуникации. Принципы организации маркетинга неразрывно связаны с содержанием коммерческой деятельности в сфере товарного обращения, сущность коммерческой системы, коммерческими связями, концепций услуг.

Для товароведов-экспертов необходимо умение проводить маркетинговый анализ: покупательских предпочтений, конкурентной среды, товаров и товарной политики, ассортимента, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, рекламы и коммуникаций.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОВАРОВЕДНОЙ ПОДГОТОВКИ

Муратов В.С., Морозова Е.А.

*Самарский государственный технический
университет
Самара, Россия*

Одним из основных механизмов технического регулирования и обеспечения требуемого уровня качества и безопасности продукции и услуг является стандартизация. Задачи стандартизации важны на всех этапах технологического жизненного цикла товара (проектирование, производство, хранение, перевозки, реализация, эксплуатация, утилизация): установка требований к номенклатуре и качеству товара, отвечающих требованиям потребителя и государства, внедрение прогрессивных технологических процессов, создание условий совместимости и взаимозаменяемости продукции, унификация отдельных частей изделий, регулирование процесса контроля и оценки качества продукции, обеспечение взаимопонимания сторон (разработчиков и изготовителей, продавцов и потребителей), рост конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Важны здесь все виды стандартов: основополагающие, на продукцию, на процессы, на методы испытаний. Их знание по классам и

группам товаров является важнейшим элементом подготовки товароведов - экспертов, поскольку деятельность эксперта регулируется различными нормативными документами, в том числе и стандартами различных категорий. Стандарты являются основным источником информации для товароведной экспертизы.

Формой подтверждения соответствия объектам требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров является сертификация. Для различных сфер деятельности специалистов товароведов им необходимо знать формы и этапы сертификации, органы сертификации, форму и содержание сертификата соответствия, маркировку знаком обращения на рынке, особенности сертификации импортной продукции. Товароведам целесообразно знать организации, занимающиеся вопросами сертификации на международном уровне: Специальный комитет по сертификации (СЕРТИКО) в рамках Международной организации по стандартизации, Комитет ИСО по оценке соответствия " Каско", Европейская организация по сертификации и испытаниям (ЕИСО), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Общество по сертификации " ДИН ГОСТ ТЮФ (DIN GOST TUF) ", Международная конференция по аккредитации лабораторий (IЛАК), а также направления их деятельности.

ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Ненарокомов А.В., Титов Д.М.

*Московский авиационный институт
Москва, Россия*

Для успешного решения задач выбора оптимальных параметров различных теплонагруженных систем важнейшим условием является использование обоснованных математических моделей различного уровня детализации, позволяющих с требуемой точностью прогнозировать состояние системы на различных стадиях функционирования. Для построения таких моделей перспективным представляется комплексный подход на основе экспериментальных исследований в сочетании с эффективными методами диагностики тепловых процессов и идентификации математических моделей теплообмена по результатам испытаний. В основу этих методов могут быть положены решения обратных задач теплообмена, а в ряде случаев обратные задачи являются практически единственным средством получения необходимых результатов. Из всего комплекса проблем, возникающих и требующих своего решения при разра-