

- развивать критическое и вариативное профессионально-педагогическое мышление;

- способствовать формированию у студентов умений считывания, накопления, систематизации, схематизации, вербализации, педагогической интерпретации аудиовизуальных медиатекстов, включая имплицитные профессионально значимые контексты;

- обеспечить в профессионально-аналитической практике синтез теоретического и практического опыта, актуализацию имеющейся психолого-педагогической информации в прогнозировании развития субъектов социально-педагогического взаимодействия и проектировании коррекционных процессов в целостном континуальном пространстве «прошлого – настоящего – будущего»;

- развивать коммуникативную культуру будущих социальных педагогов, умений налаживания эффективного психолого-педагогического взаимодействия и общения с представителями различных социально-демографических и социокультурных групп;

- совершенствовать диагностические умения будущих социальных педагогов;

- формировать у студентов установку на саморазвитие, самосовершенствование, самообразование и повышение своего квалификационного уровня и др.

Список литературы:

1. Жмуров Д.В. Сценарная агрессия. Влияние СМИ на криминализацию молодежи. [http://www.zhmurov.by.ru/scen/scen\\_index.html](http://www.zhmurov.by.ru/scen/scen_index.html).
2. Паренс Г. Агрессия наших детей. / Пер. с англ. М.: ФАИР-пресс. 1997. 278 с.
3. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004 г. 414 с.

#### **СХЕМА ИЗЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПО ГРУППЕ ТОВАРОВ**

Муратов В.С., Морозова Е.А.

*Самарский государственный технический университет, Самара, Россия*

Товароведение как научная дисциплина традиционно включает общую часть и частное товароведение. Общая часть рассматривает теоретические основы, создающие научную базу для частных разделов. Частное товароведение изучает состояние соответствующего сегмента рынка по определенным ассортиментным группам товаров. Причем объектами изучения в частных разделах товароведения могут быть не только товары народного потребления, но и товары производственного назначения. В современных условиях требуется первостепенное внимание уделять запросам потребителей и товару как средству их удовлетворения. Поэтому сейчас недостаточно в технических и технологических вузах изучать

только технологию производства и используемое оборудование. Специалисту необходимы знания по конечному результату этого производства – товару и потребностям в нем и, в этой связи, преподавание соответствующих частных разделов товароведения весьма целесообразно. Частное товароведение, наряду с общим, изучается и будущими товароведцами-экспертами (специальность 080401 – товароведение и экспертиза товаров).

Изложение учебного материала по группе товаров предлагается проводить по следующей общей схеме: понятие о данной товарной группе; характеристика значимых потребительских свойств; частная классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество; оценка и градации качества; факторы, влияющие на сохранимость, потери при хранении и подготовке к реализации; средства информации о товаре. Данная схема во многом сходна со схемой, предложенной М.А.Николаевой.

В результате обучения по предлагаемой схеме студент должен знать: требования, предъявляемые к товарам данной группы; потребительские свойства товаров и их показатели; факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров; современный ассортимент товаров данной группы; нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; современные методы экспертизы товаров; методы контроля качества товаров в торговле. Студент должен уметь: анализировать ассортимент предприятия; анализировать и работать с нормативными документами; проводить экспертизу и контроль качества товаров; проводить идентификацию и выявлять фальсификацию товаров; разрабатывать мероприятия по предупреждению образования дефектов и потерь товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов хранения, транспортирования и реализации товаров.

#### **О ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА БОТАНИКИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Нефёдова Л.В., Обухова Н.А.

*Кубанский государственный медицинский университет, Краснодар, Россия*

Одной из приоритетных задач, стоящих перед современной высшей школой, является повышение качества обучения будущих специалистов. Для этого необходимы новые методические подходы, обеспечивающие, наряду с интенсификацией учебного процесса, пути, педагогические приёмы и новации, которые смогли бы обеспечить комфортное и успешное усвоение знаний студентами.

Не секрет, что позитивная мотивация у студентов формируется, прежде всего, личностью