

деятельности позволили выйти санаториям на рыночно-коммерческий путь создания и продвижения своего продукта. Для этого используются технологии менеджмента и маркетинга, применяемые в туризме: участие в выставках по туризму, рекламе, привлечение турфирм к продаже санаторно-курортных путевок. Пути пересечения деятельности турфирм и лечебно-оздоровительных учреждений не случайны. Они обусловлены общим видом профессиональной деятельности – сервисной. Согласно теории сервисной деятельности комплекс услуг, определяемых санаторно-курортной путевкой, является сервисным продуктом. Однако, до сих пор многие представители медицины не признают словосочетание лечебно-оздоровительный туризм.

В ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.) (ст. 1, ст. 4) звучит дефиниция «оздоровительный», но все виды туризма (за исключением деловых и обучающих туров) обладают оздоровительным эффектом. Цели санаторно-курортного дела совпадают с целями туристской деятельности – оздоровление (ст. 4). По определению индустрия туризма включает объекты оздоровительного назначения, а природные ресурсы рассматриваются в числе туристских ресурсов (ст. 1). Однако оздоровительным эффектом обладают услуги объектов культурно-валеологического назначения. По мнению автора ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» следует ввести дефиницию «лечебно-оздоровительный».

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В РАЗРЕЗЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Мухортова А.А.

*Северо-Кавказский государственный
технический университет
Ставрополь, Россия*

Современное состояние инфраструктуры рекреационно-туристского комплекса (РТК) Кавказских Минеральных Вод имеет удовлетворительный характер. Предприятия данного сектора экономики имеют ряд серьезных проблем. Среди них:

- сложное финансовое положение предприятий (около 30 % гостиниц и санаторно-курортных учреждений убыточны);
- низкая инвестиционная активность;
- высокая степень износа (30 %);
- недогрузка гостиничного комплекса (около 34%);
- слабость имеющейся инфраструктуры РТК, отсутствие современных технологий;
- удовлетворительное качество предоставляемых услуг.

Однако в крае в последние годы наблюдается тенденция к оживлению работы РТК, увеличение туристского потока в регион, а также активизации хозяйственной деятельности субъектов РТК.

Важным аспектом в работе предприятия является принадлежность его к той или иной форме собственности. Так, большая часть санаторно-курортных учреждений края находится в государственной собственности – 41,6 % по количеству предприятий (37,6 % по вместимости), собственности общественных организаций и потребительской кооперации – 25,7 % по количеству предприятий (30,8 % по вместимости), смешанной российской – 14,2 % по количеству предприятий (20,1 % - по вместимости) и частной собственности – 9,7 % по количеству предприятий (4,49 % - по вместимости).

Рассматривая сопоставимость между долей предприятий той или иной формы собственности по вместимости с количеством размещенных лиц были выявлены следующие диспропорции:

- доля размещенных лиц на предприятиях государственной собственности превышает долю этих предприятий по вместимости, основные причины – доступная цена, льготы по приобретению путевки и размещению.

- доля размещенных лиц на предприятиях муниципальной собственности ниже доли этих предприятий по вместимости, причина – высокая стоимость размещения, низкое качество услуг.

- доля размещенных лиц на предприятиях иностранной собственности ниже доли этих предприятий по вместимости, основная причина – высокая стоимость размещения.

В целом тенденции изменения в разрезе форм собственности по специализируемым средствам размещения за 2000-2006 годы следующие:

- выросло число предприятий государственной, муниципальной собственности.

- уменьшается число предприятий с совместным российским и иностранным участием, смешанной российской собственности, собственности общественных организаций и потребительской кооперации.

В числе основных форм собственности санаторно-курортных учреждений, имеющих постоянные убытки можно отнести – государственную и муниципальную собственность. Частная собственность и собственность общественных организаций и потребительской кооперации имеют тенденцию к положительным финансовым результатам. Причины есть, и вполне реальные: частные предприятия имеют большую конкурентоспособность, а также стимулов для эффективной работы, они работают на себя и надеяться им не на кого. Под предприятиями, находящимися в собственности общественных организаций и потребительской кооперации, следует понимать ведомственные санаторно-курортные учреждения и профсоюзные, которые имеют более отлажен-

ную систему сбыта своих услуг, оплачиваемых гражданами частично льготно.

Таким образом, в рекреационно-туристском комплексе Кавказских Минеральных Вод с учетом развития рынка происходит постепенная трансформация работы предприятий различных форм собственности. Выявлены следующие тенденции его развития:

- ужесточение конкурентной борьбы и вытеснение с рынка неконкурентоспособных предприятий;

- снижение количества гостиничных предприятий и санаторно-курортных учреждений, их номерного фонда и вместимости в пользу качества предоставляемых услуг;

- диверсификация предлагаемых рекреационно-туристских услуг;

- неэффективность работы предприятий некоторых форм собственности в регионе;

- медленный рост качества предоставляемых рекреационно-туристских услуг.

РЕШАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ДО 2020 ГОДА

Синельников Б.М., Михайленко В.И.

*Северо-Кавказский государственный
технический университет,*

Ставрополь, Россия

*Администрация Кавказских Минеральных Вод,
Ессентуки, Россия*

Сохранение и развитие федерального эколого-курортного региона Кавказских Минеральных Вод находилось и находится в центре внимания Правительства Российской Федерации и глубокого понимания значимости региона Кавказских Минеральных Вод (КМВ) поскольку регион всегда играл ведущую роль в выполнении важнейшей государственной задачи - укрепления здоровья россиян. Об этом свидетельствуют многочисленные законодательные акты, принятые федеральными органами по Кавказским Минеральным Водам. Значительным для России и региона Кавминвод явилось поручение Президента Российской Федерации В. Путина Правительству Российской Федерации «разработать систему мер по государственной поддержке развития санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод» от 12 августа 2004 года. В рамках последовательных действий по реализации этого поручения и создана Стратегия социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод до 2020 года как Стратегия субъекта Федерации, а не стратегия развития муниципального образования. Разработка Стратегии осуществлялась в рамках государственного заказа правительства Ставропольского края и администрации Кавказских Минеральных Вод, который вы-

полнила отобранная по результатам конкурса команда Санкт-Петербургских специалистов ведущего института страны - Российского государственного научно-исследовательского и проектного института урбанистики при участии международного центра социально-экономических исследований «Леонтьевский центр».

В помощь разработчикам были созданы генеральный Совет стратегического планирования, рабочая группа и тематические комиссии, которые привлекли к разработке Стратегии ведущие научные и профессиональные силы региона.

Методическую помощь в разработке Стратегии и определении путей развития региона оказывали Министерство регионального развития РФ и представители Межведомственной комиссии. Все это позволило обеспечить достаточно высокое качество научно-исследовательской работы.

Стратегия состоит из пяти разделов, которые в совокупности позволили разработать программу сбалансированного решения задач сохранения благоприятного состояния окружающей среды, ее природно-ресурсного потенциала (как базовой основы курортно-рекреационной отрасли), хозяйственного и территориального развития этого сложного социально-экономического комплекса.

Первая часть - это «Доктрина развития региона Кавказских Минеральных Вод до 2020 года», в которой в самом сжатом виде отображены основные идеи и позиции по развитию региона. Далее они интегрируются в более конкретные детальные документы.

Границы региона определены Постановлением Правительства РФ N 462 от 6 июля^а 1992 года, который в основном расположен на территории Ставропольского края (58°^о территории), а также частично в него входящих территорий Кабардино-Балкарии (9°^о) и Карачаево-Черкесии. На его территории сконцентрированы уникальные, практически все известные в мире, большие запасы лечебных минеральных вод, лечебная грязь и другие природные лечебные ресурсы, обеспечивающие существующую потребность и большой потенциал развития курортного комплекса.

Администрация Кавминвод была создана для того, чтобы обеспечивать государственное управление регионом в вопросах охраны и рационального использования природных и лечебных ресурсов, эффективного развития курортов федерального значения и соблюдения экологического равновесия окружающей природной среды при развитии хозяйственного и социального комплекса региона. Руководитель администрации Кавказских Ми Авторы Стратегии сумели выстроить программу гармоничного развития как курортной, так и хозяйственной отраслей на основе формирования пропорционального соотношения