безработных и фиктивно занятых, социального дна, бомжей, беженцев, представляющих собой питательную среду для теневой экономики.

К основным причинам возникновения теневой экономики на потребительском рынке следует отнести разнонаправленное влияние политических, экономических, правовых, социальных, социокультурных и антропологических факторов. Существование теневой экономики свидетельствует о невысокой культуре рыночных отношений, недостаточном законодательно-правовом и нормативном обеспечении, нарушении договоров, влиянии криминальных структур, недостаточности развития инфраструктуры товарных рынков и т. д.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Пелевина Н.А.
Филиал ФГОУ ВПО «Северо-Кавказская академия государственной службы»
Пятигорск, Россия

Развитие туристско-рекреационного комплекса Кавказских минеральных Вод (КМВ) возможно в двух направлениях.

Первое направление предполагает создание элитного предложения на рынке туристских услуг в соответствии с международными стандартами качества обслуживания и индивидуальными ценами. В рамках данного направления наряду с традиционным для КМВ оздоровительным туризмом целесообразно развитие таких его видов как:

– экологический туризм, требующий создания особых объектов – туристских зон, деревень;

– бизнес-туризм, позволяющий свести к минимуму сезонные колебания туристских потоков и обеспечить круглогодичную загрузку здравниц региона. Он предполагает развитие инфраструктуры, включающей в себя выставочные центры, конгресс-холы, деловые центры, транспортное сообщение, современные средства связи;

– экстремальный и развлекательный туризм, включающий воздухоплавание, охоту, рыбалку, рефтинг.

Спрос на данный вид турпродукта будет характеризоваться низкой эластичностью, т.е. слабо реагировать на ценовую динамику. Определяющим фактором здесь является качество предоставляемых услуг.

Второе направление ориентировано на формирование предложения, рассчитанного на массового потребителя со средним уровнем комфорта и услуг по более низким ценам. Это направление представлено такими видами туризма как оздоровительный (прежде всего, курсовочное лечение), семейный, экскурсионный туризм. С этой целью необходимо возрождение системы кемпингов, недорогих мотелей, диетических столовых.

Развитие этих направлений требует значительных инвестиционных ресурсов. В сложившихся современных экономических условиях реальным источником самофинансирования и саморазвития туризма может стать туристская рента как факторный доход от хозяйственного использования туристских ресурсов. Сущность туристской ренты связана с перераспределением монопольной ренты в связи с наличием на территории КМВ уникальных рекреационных ресурсов.

Основной и самой простой формой совокупной туристской ренты, возможной в современных российских условиях, могли бы стать твердые процентные ставки платежей с величины валовой выручки от реализации туристских услуг. Они могут быть дифференцированы по видам деятельности в рекреационной сфере.

За счет туристской ренты целесообразно сформировать фонд, распределение и использование средств из которого должно находится под контролем Администрации КМВ. Это позволит Администрации КМВ, не обладающей собственными бюджетными ресурсами, выступать не в качестве промежуточной административной структуры, а как полноправному агенту рыночных отношений.

Средства Фонда могут быть использованы для финансирования (софинансирования) мероприятий в рамках реализации рассмотренных выше направлений.

О ВЫБОРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫЧАГОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Погорелов Д.Б., Пищухин А.М.
Оренбургский государственный университет
Оренбург, Россия

Современный рынок требует от предприятий быстрого реагирования на происходящие изменения. Адекватная же реакция предприятия зависит от грамотного чередования и сочетания экономических рычагов управления, под которыми здесь будем понимать механизмы планирования и обеспечения ресурсами, поощрения и наказания кадров, технического перевооружения, маркетинга и продвижения своей продукции на рынке и т.п. При этом на наш взгляд весьма полезен метасистемный подход к планированию и реализации использования экономических рычагов управления.

Суть его заключена в систематизации матрицы выбора экономических рычагов, одно направление которой отражает иерархичность процесса выбора, а другое его метасистемность.