СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Молочников Н.Р.

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

Можно выделить три основные стратегии, следуя которым, образовательные учреждения добиваются конкурентных преимуществ:

1) предоставление образовательных услуг высокого качества и низкой стоимости, т.е. предоставление доступных (бесплатных на конкурсной основе) образовательных услуг;
2) широкий спектр образовательных программ, направлений подготовки;
3) ориентация на потребителей для более полного удовлетворения их потребностей, интересов, запросов в образовательных услугах.

К факторам обеспечивающим успех образовательного учреждения в конкурентной борьбе, можно отнести следующие:

– фундаментальность подготовки специалистов образовательным учреждением;
– широкий профиль (ассортимент, спектр программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации);
– глубину специализации;
– применение информационных технологий обучения;
– высокий уровень научно-методического, материально-технического, кадрового, финансового обеспечения процесса оказания образовательных услуг;
– проведение научно-исследовательских работ, их востребованность;
– развитость социально-культурной базы образовательного учреждения;
– высокое качество образовательных услуг;
– создание условий и гарантий качественного образования (например, путем сертификации систем менеджмента качества и преподавателей, аккредитации образовательных программ);
– непрерывность, творческий и новаторский характер образования;
– практическую направленность обучения;
– допустимый уровень цены и выгодные условия оплаты;
– оптимальную длительность оказания образовательных услуг;
– оказание сопутствующих услуг, в том числе трудоустройство по окончанию образовательного учреждения;
– адекватность образования, его соответствие потребностям и задачам развития экономики, культуры, науки;
международный характер образования.