

системой принято понимать механизм, обеспечивающий повышение заработной платы относительно ее основной части, выплачиваемой за выполнение установленной нормы труда или за результаты деятельности по выполнению основного показателя, характеризующего трудовой вклад работника.

Материальное стимулирование работников в рамках поощрительных систем оплаты труда основаны на выплатах различных видов премий. Премией называют вознаграждение, выплачиваемое дополнительно к оплате труда за результаты, превышающие норму труда. Ну а премирование – это экономический метод стимулирования заинтересованности работников в решении различных хозяйственных задач. Считается, что родоначальником премирования при оплате труда является именно Россия, поскольку на заре создания советского государства этот вид материального стимулирования должен был способствовать повышению индивидуальных производственных показателей.

Сегодня в российских предприятиях общий порядок премирования работников устанавливается коллективным договором между администрацией и трудовым коллективом. В связи с этим, порядок, размеры и случаи премирования должны определяться в положении о премировании, которое является локальным актом. И наличие на предприятии системы премирования дает работникам право требовать от работодателя выплаты премии в случае выполнения ими условий премирования.

Размер премий в рамках некоторой системы премирования определяет руководство предприятия, исходя из размера балансовой прибыли. На практике начисление премий осуществляется не только на тарифные ставки и оклады, но и на некоторые дополнительные выплаты, в том числе на доплаты за совмещение профессий, работу в неблагоприятных условиях труда, интенсивность труда, работу в ночное время, в вечернюю и ночные смены. Разработка системы премирования на предприятиях заключается в выборе показателей и условий премирования. Выбранные показатели и условия премирования при этом должны учитывать условия труда, должны толковаться однозначно и не должны содержать дискриминационных принципов организации труда. Условия премирования должны выполнять контрольную функцию и должны быть направлены на увеличение роста производительности труда, улучшение качества выпускаемой продукции, снижение материальных затрат и освоении новой технологии.

Роль туристско-рекреационного потенциала в региональном развитии территорий

Никитина О.А.

*Филиал Санкт-Петербургского
государственного инженерно-экономического
университета в г. Чебоксары,
Чебоксары, Россия*

В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма и курортов нуждается в капитальном ремонте, модернизации или функциональной реконструкции. Первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в РФ должны быть сосредоточены на регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма и санаторно-курортного комплекса позволяет рассчитывать на скорую отдачу. Рассмотрим наиболее реальные территории для значительного туристского освоения. Во-первых, по экспертным оценкам, по уровню состояния материальной базы туризма территория РФ может быть распределена следующим образом:

- регионы с высоким уровнем развития материальной базы туризма – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных Вод, Краснодарский край, Калининградская область;
- регионы со средним уровнем развития материальной базы туризма – Северо-Западный регион (Псковская и Новгородская области, Республика Карелия), Среднерусский регион – Золотое кольцо, Поволжье – Нижегородская, Самарская, Саратовская и Ульяновская области, Татарстан, Чувашия, Башкортостан и т.д.;
- районы с низким уровнем развития материальной базы туризма – Северный регион, Дальневосточный регион (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно-Сибирский регион (Горный Алтай), Восточно-Сибирский регион (район озера Байкал) и т.д.

Во-вторых, анализ территориального социально-экономического развития Российской Федерации за последние несколько лет показывает, что позитивные тенденции, сложившиеся в экономике большинства регионов, приобрели устойчивый характер. Начиная с 2002 года по настоящее время сохраняется финансовая стабильность, которая обеспечивается последовательным улучшением собираемости налогов в бюджет и умеренной финансовой политикой. Группа регионов с уровнем развития ниже среднего (12 регионов, среди них: Нижний Новгород, Татарстан) и группа регионов с низким уровнем развития (в основном национальные республики и депрессивные регионы Центральной части России (25 регионов): в том числе Чувашия, Марий-Эл, Ульяновская область)

характеризуются положительной динамикой по основным экономическим показателям на душу населения.

В-третьих, постоянно растущая популярность круизного отдыха позволяет считать Поволжье одним из наиболее перспективных туристских регионов.

Создание туристского региона «Большая Волга» предполагает планомерное устойчивое развитие всех территорий этого макрорегиона. В культурно-экономическом пространстве цельного туристского региона «Большая Волга» можно выделить и сегментировать различные туристские кластеры. На примере Чувашии как части территориального туристско-рекреационного комплекса можно рассматривать трансреспубликанские маршруты, такие как, Чувашия – Татарстан - Мари-Эл, которые имеют значительный исторический интерес международного значения, например, «Серебряное кольцо Волжской Булгарии», или более протяженные маршруты, охватывающие значительные территории: «Великий шелковый путь», «Из Москвы в Сарай» (по рекам Москва-река, Ока, Волга, Ахтуба). Для эффективного развития республиканского сегмента туристско-рекреационного комплекса необходимо, чтобы этнокультурный и исторический потенциал региона был представлен в виде привлекательного предложения. Предполагается, что Чувашия в этом туристском регионе будет позиционироваться как «сердце Волги». Многие малые города Чувашии находятся в окружении известных памятников истории и культуры, а также ценных природных объектов, удаленных от города на расстояние 5 – 20 км. Это обуславливает возможность создания в городах туристских центров, организующих деятельность местной рекреационной сети. При развитии этих территорий должны учитываться геоэкологические, исторические, национальные, региональные особенности территории и традиции данной местности. Необходимо, чтобы каждый создаваемый туристский центр имел свой неповторимый облик. В основу их создания может быть положен географический принцип (несколько комплексов, объединенных одним географическим объектом – рекой, озером и др.), исторический (серия комплексов, связанных одним историческим событием). Природно-исторические парки могут быть компактными, состоящими из одного исторического комплекса и его ландшафтного окружения, и дисперсными, которых территория парка охватывает несколько близкорасположенных исторических памятников. Создание природно-исторических парков на территории Чувашии позволит спасти ценнейшие памятники истории и культуры как целостные архитектурно-ландшафтные и культурно-исторические комплексы. В природно-исторических парках предусматривается охрана и

восстановление как памятников истории и культуры, так и окружающего исторического рукотворного или традиционного сельского ландшафта, который также рассматривается как непреходящая историческая и экологическая ценность, как национальное достояние.

К этому следует добавить широкие возможности для охоты и рыбалки, а также для развития экологического туризма в Чувашии и Мари-Эл. Здесь предстоит работа по модернизации, реконструкции и расширению туристских объектов в малых городах Чувашии, превращение их в центры сельского туризма. Оценивая вышеперечисленные факторы, полагаем, что, Поволжье, в настоящее время является перспективным регионом для развития туризма. Экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм как отрасль народного хозяйства должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Чувашская Республика считается перспективной туристской территорией Российской Федерации, где имеются все предпосылки образования развитой туристско-рекреационной инфраструктуры. Её перспективность исходит из следующих факторов:

1. Удачное географическое положение. Республика расположена в среднем течении Волги в составе Приволжского федерального округа, который по показателям промышленного производства в экономике России занимает лидирующее положение. Округ способен инвестировать значительные средства в развитие туризма в регионе. Чувашская Республика находится в окружении других национальных республик, что дает возможность значительно расширить диапазон как туристических услуг, так и туристских ресурсов;

2. Население и территориальная компактность республики. Территория Чувашской Республики составляет 18 346 кв. км, где на 01.01.2003 года проживало 1 342 тысячи жителей. По плотности населения республика находится на 3 месте в Российской Федерации и на 4 месте по численности титульной нации. Почти треть населения республики проживает в городе Чебоксары, столице Чувашии. Город Чебоксары относится к одному из самых быстрорастущих городов России и имеет многовековую историю, потенциал которой до сих пор не раскрыт. Многие факты, относящиеся к древней и средневековой истории булгаро-чувашей, во многом и сегодня имеют загадочный, иногда противоречивый смысл – начиная с эпохи выхода на историческую арену оногуро-сабирских племен до периода первых государственных образований. Из 9 городов Чувашии 5 являются старыми историческими центрами. География республики позволяет

рассматривать, с точки зрения туристской индустрии, всю Чувашию как пригород г.Чебоксары, что упрощает механизм управления туристской индустрией и позволяет оперативно реагировать на все изменения рынка услуг;

3. Высокий образовательный уровень населения. В республике действуют 28 высших учебных заведений, в том числе филиалов ВУЗов Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, 30 колледжей и техникумов с суммарной емкостью около 45 тысяч студентов. Кроме того, Чувашия является пилотным регионом системы среднего (школьного) образования Российской Федерации, где проходят апробации инновационные образовательные технологии.

4. Этнический состав. По численному преобладанию титульной нации в составе населения Чувашия занимает второе место в Российской Федерации. Кроме того, в различных регионах России имеется многочисленная диаспора, представители которой ощущают духовное родство с республикой. Чуваши – молодой народ, сформировавшийся на правой стороне Волги после распада Золотой Орды. Особую привлекательность для исследователей представляет чувашское мировоззрение – полузабытая система древних знаний и представлений об окружающем мире. С точки зрения психологической совместимости чуваши легко контактируют с представителями русского, тюрко-язычных, финно-угорских народов, приветливы с представителями иностранных государств. В Чувашской Республике не наблюдается экстремистских настроений, а национальная культура хорошо адаптируется к условиям, которые порождает туристская индустрия;

5. Климатические условия и природный ландшафт. Регион отмечается спокойным ходом природных процессов с четко выраженными характеристиками времен года. Положение республики между 54 и 56 градусами северной широты обеспечивает достаточный приток солнечного тепла. Река Волга является артерией, связывающей Чувашию со многими регионами. Волга сама является важным фактором развития туризма, однако ее водные ресурсы можно использовать в полную меру только в летнее время. Сильно пересеченный ландшафт республики способствует сочетанию различных видов туризма. Природное разнообразие края – стимул для внедрения турпродуктов широкого ассортимента;

6. Развитие санаторно-курортного комплекса. Эти учреждения традиционно являются лечебно-профилактическими центрами, однако в последнее время они стали уделять большое внимание и рекреационным аспектам. Заполняемость санаторно-курортных комплексов в любое время года составляет в Чувашии почти 100%, что свидетельствует об их привлекательности для жителей многих регионов

России. В республике в настоящее время функционируют 12 санаториев. Количество комнат 1616, из них 105 номеров «люкс» класса. В Чебоксарах имеется четыре санатория с 344 номерами, из них 35 номеров «люкс» класса. В 2004 году санаторно-курортные услуги оказаны на сумму 181,4 млн.рублей, что на 22% превышает показатели 2003 года.

7. Участники туристического рынка. Официально, за 2003 год турпредприятия Чувашии внесли в виде налогов в республиканский бюджет более 860 тысяч рублей. В 1996 году в Чувашской Республике было всего 6 турфирм, сейчас же их около 85 (на 1 января 2005 года). Анализ деятельности турпредприятий Чувашии показывает, что около 30% туркомпаний Чувашии работают на внутреннем туристском рынке республики, 50% – это агентства, специализирующиеся в основном на выездном зарубежном и российском секторах, 20% фирм оказывают услуги по продаже авиабилетов и других транспортных документов. Оценивая их материально-техническую базу, отметим, что только 20% компаний имеют собственный транспортный парк туристского класса. 35% имеют собственные объекты размещения: туристские гостиницы, детские оздоровительные лагеря, туркомплексы, дома отдыха и санатории.

Сегодня региональная туристская индустрия нуждается в законодательных гарантиях. Остаются открытыми для обсуждения вопросы инвестиционной привлекательности вложений в сферу туризма, использования земли историко-культурного назначения, особо охраняемых природных территорий, подлежащие кадастровому учету и охране, законодательная проблематика привлечения инвестиций. Последнее условие, пожалуй, является самым важным. Формирование туристской индустрии во многом зависит от государства. Задача формирования новой отрасли экономики в республике, поддержание высоких темпов роста не может быть в полной мере реализовано без подкрепления инвестициями. Необходима четкая экономическая политика активного стимулирования инвестиционного процесса и координация усилий государства и бизнеса в реализации поставленной цели с жестко определенными взаимными обязательствами и конкретными результатами, которые должны быть получены в результате совместных действий. В настоящее время в республике завершается формирование базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры. Стратегическое планирование развития туристского кластера и основных туристских маршрутов Чувашской Республики основано на принципе сочетания водных путей по рекам Волга, Сура и автомобильных дорог федерального значения,

которые и образуют основной каркас транспортно-логистической модели размещения туристских зон, сформированных с учетом особенностей территории республики и туристско-рекреационным потенциалом.

К вопросу об отражении экономической, экологической и социальной результативности организации в публичной отчётности

Харитонов Е.Н., Литвинов И.А.
«Московский институт стали и сплавов (технологический университет)»,
г. Москва, Россия

В настоящее время западные экономисты применяют концепцию устойчивого развития организации, включающую в себя показатели результативности, сгруппированные в три подраздела: экономический, экологический и социальный (комплексный отчет по методу тройного итога – «Triple Bottom-Line»).

При этом используемые показатели могут иметь разнонаправленные и зачастую взаимоисключающие тенденции. Например:

- изменения в одном из аспектов экономической, экологической или социальной результативности часто приводят к изменениям в других составляющих устойчивого развития;
- стратегии в области устойчивого развития часто используют одну из составляющих в качестве точки отсчета, определяя цели для другой составляющей;
- движение в направлении устойчивого развития требует скоординированных изменений в определенной группе показателей результативности, а не просто улучшений случайно выбранных характеристик.

Принимая во внимание уникальные формы связи каждой организации с экономическими, экологическими и социальными системами, в которых она функционирует, международный стандарт «Глобальная инициатива по отчётности» («Global Reporting Initiative», GRI) /1/ не предлагает стандартизованного набора комплексных показателей результативности, но рекомендует организациям во взаимодействии с заинтересованными сторонами выработать список комплексных показателей для включения в свои отчеты.

Как правило, комплексные показатели относятся к одному из двух типов: либо системные показатели, либо показатели, отражающие связи между составляющими устойчивого развития /2/.

Системные показатели соотносят деятельность организации с большими экономическими, экологическими и социальными системами, частью которых является организация. Например, предприятие может описывать свою результативность по отношению

к характеристикам такой системы в целом, указывая свою долю в общем количестве несчастных случаев на производстве в данной отрасли в данной стране. Другим примером может быть указание на долю рабочих мест, созданных компанией, в общем числе рабочих мест, созданных в регионе.

В целом, системные показатели демонстрируют, в какой мере результативность организации может влиять на результативность больших систем. Показатели такого типа особенно полезны для организаций, деятельность которых связана с относительно компактной географической областью, а также для градообразующих предприятий.

Показатели, отражающие связи между составляющими устойчивого развития, позволяют непосредственно сопоставить две или более составляющих экономической, экологической и социальной результативности. Наиболее широко известны показатели экоэффективности, например, количество выбросов на единицу продукции или на денежную единицу оборота. Фактически показатели, отражающие связи между составляющими, демонстрируют величину положительного или отрицательного воздействия, связанного с единичным изменением другой величины.

При разработке и использовании таких показателей следует:

- по возможности опираться на информацию, уже приводимую в отчете;
- использовать для расчета удельных показателей нормализованные величины и, по возможности, международные единицы измерения;
- дополнять, а не заменять абсолютные величины.

Экономическая составляющая устойчивого развития относится к воздействию организации на экономическое положение заинтересованных сторон, а также на экономические системы местного, национального и глобального уровней. Экономические воздействия можно разделить на прямые и косвенные, которые могут быть как положительными, так и отрицательными.

В широком смысле, экономическая результативность охватывает все экономические аспекты деятельности организации и её взаимодействия с другими сторонами, включая традиционные показатели, используемые в финансовом учете, а также нематериальные активы, которые не отражаются в финансовых отчетах систематическим образом. Однако область, охватываемая экономическими показателями, а также их цели выходят за рамки традиционных финансовых показателей.

Финансовые показатели сосредоточены, главным образом, на прибыльности организации.