

Рисунок 1. Схема развития и испол. моделей при создании новых технологий и реализующих их агрегатов

Количество перечисленных этапов сложилось в результате обобщения практики моделирования детерминированных процессов, а также материалов, приведенных в работах [1-4].

Следует отметить, что почти на каждом этапе возможен возврат к предыдущим этапам.

На кафедре металлургических технологий Института металлургии и химии ЧГУ работает научная школа, в которой обучается более 10 аспирантов – выпускников кафедры металлургических технологий, прикладной математики и других кафедр. В этой школе с помощью студентов – дипломников и аспирантов создаются математические модели детерминированных металлургических процессов.

Разработанные модели используются при изучении процессов и совершенствовании технологии на указанных агрегатах, а также в учебном процессе на кафедре.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яковлев Ю.Н. О математическом моделировании сталеплавильных процессов//Изв. АН СССР Металлы. 1991. №6. с. 197-201.
2. Ясев А.Г. Некоторые вопросы использования математических моделей в металлургии//Сталь. 1999. №8. с. 94-97.
3. Новосельцев В.Н. Математическое моделирование в век компьютеров//http://lgkb kazan.ru.

4. Косарев В.А. Катасонов И.В. Современные комплексные системы обучения, тренинга и аттестации эксплуатационно–технологического персонала металлургических предприятий//Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. 2002. №12. с. 58-61.

Работа представлена на III общероссийскую конференцию «Новейшие технологические решения и оборудование», г. Кисловодск, 19-21 апреля 2005 г. Поступила в редакцию 24.03.2005 г.

АНАЛИЗ ПОЗИЦИИ ГОУ СПО «СЫКТЫВКАРСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО – БУМАЖНЫЙ ТЕХНИКУМ» НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Мусихин П.В., Бурханов З.Р., Липина Н.Л.
ГОУ СПО «Сыктывкарский
целлюлозно-бумажный техникум»,
Сыктывкар

Одной из главных задач профессионального обучения является воспитание, стремление к самоутверждению, преодоление растущей конкуренции на рынке труда. Востребован такой набор личностных качеств, который позволит человеку быть успешным в

сложной социальной среде: способность к быстрому освоению нового, гибкость, динамика, мобильность, ведение здорового образа жизни, владение коммуникативной культурой и т.д.

Система профессионального образования, в ее сегодняшнем виде, не в полной мере формирует общество. Наоборот, изменения, происходящие в жизни, ведут к изменению деятельности системы образования. Поэтому учреждения профессионального образования нуждаются в комплексных исследованиях процессов, происходящих в обществе.

Это жизненно необходимо для того, чтобы их деятельность соответствовала социально - экономической конъюнктуре и учитывала перспективу.

Первым шагом к построению эффективного механизма планирования деятельности среднего профессионального учебного заведения можно рассматривать маркетинговую ориентацию управления образовательным учреждением, которое означает следующее:

- оказание тех образовательных услуг, которые пользуются и будут пользоваться спросом на рынке;
- соответствие перечня образовательных услуг растущим запросам общества;
- формирование цен на образовательные услуги под воздействием конкурентов, величины и динамики платежеспособного спроса;
- поиск потребителей и заказчиков услуг ведется активно, направлен на целевые группы потребителей, на возможных посредников.

Все эти функции должны реально воплощаться в повседневную жизнь коллектива, реализовываться маркетинговой службой, которая реально становится главным помощником директора образовательного учреждения, существующего в условиях рынка.

В 2004 году студентами специальности 0607 «Маркетинг» было проведено маркетинговое исследование, целями которого являлось: определение уровня конкурентоспособности ГОУ СПО «Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум» на рынке образовательных услуг. Основными задачами данного исследования явились:

- оценка существующего положения техникума на рынке образовательных услуг г. Сыктывкара;

- разработка маркетингового плана по улучшению этого образа:

- изучение мнения школьников, предполагаемых абитуриентов, и студентов о мотивах поступления в техникум;

- анализ востребованности специалистов- выпускников учебного заведения;

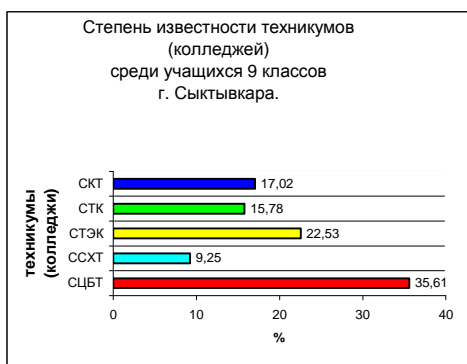
Методами сбора маркетинговой информации были выбраны опрос и интервьюирование.

Исследование включало следующие опросы: опрос школьников – предполагаемых абитуриентов. Цели опроса – выяснить насколько широко известен ГОУ СПО «СЦБТ» среди учащихся 9 и 11 классов школ г. Сыктывкара; из каких источников школьники получили информацию о техникуме; посещаемость «Дней открытых дверей» за последние три года; какие рабочие профессии, с точки зрения школьников, наиболее востребованы на рынке труда; какие профессии хотят получить выпускники школ. Опросы проводились в 25 школах: 8 школ в Эжвинском районе г. Сыктывкара; 17 школ в г. Сыктывкаре.

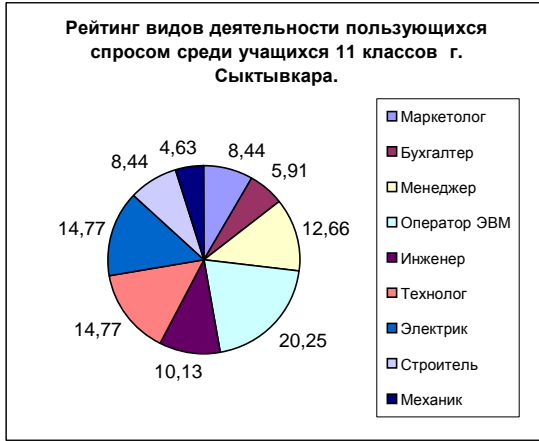
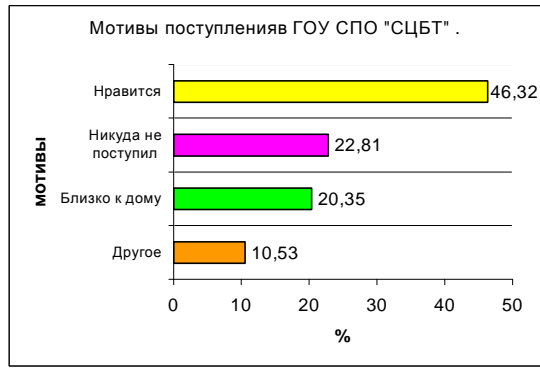
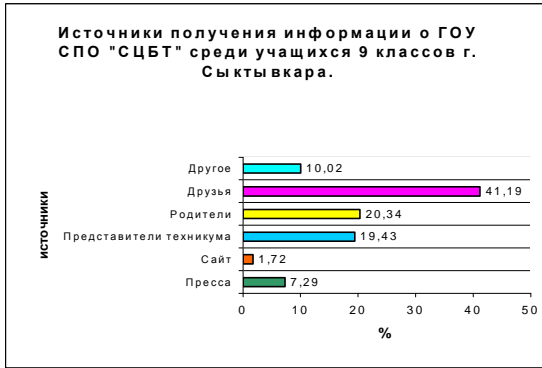
Цель опроса студентов ГОУ СПО «СЦБТ» – определить из каких районов Республики Коми и регионов России поступают школьники в техникум; из каких источников они узнали о техникуме; по каким мотивам студенты выбрали данное учебное заведение и специальности; какие дополнительные платные образовательные услуги хотели бы получить. Опросом были охвачены студенты 19 групп.

Целью исследования в Центре занятости г. Сыктывкара было выяснить обращались ли выпускники ГОУ СПО «СЦБТ», кому из них были предоставлены рабочие места; какие из специальностей, по которым ведется подготовка в техникуме, востребованы на рынке труда Республики Коми; какие рабочие профессии требуются на промышленных предприятиях.

С использованием опросника было проведено интервью с администрацией ГОУ СПО «СЦБТ»: директором техникума Мусихиным П.В.; заместителем директора по производственному обучению Герко И.Н.; методистом Бурхановым З.Р.; заведующими отделениями Лодыгиной Н.В. и Старцевой Л.И. Цель исследования – анализ внутренней среды техникума, выявление слабых и сильных сторон деятельности.



- СКТ – Сыктывкарский кооперативный техникум;
 СТК – Сыктывкарский технологический колледж;
 СТЭК – Сыктывкарский торгово-экономический колледж;
 ССХТ – Сыктывкарский сельскохозяйственный техникум;
 СЦБТ – Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум.



Расшифровка специальностей

1806 «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования»;

1701 «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования»;

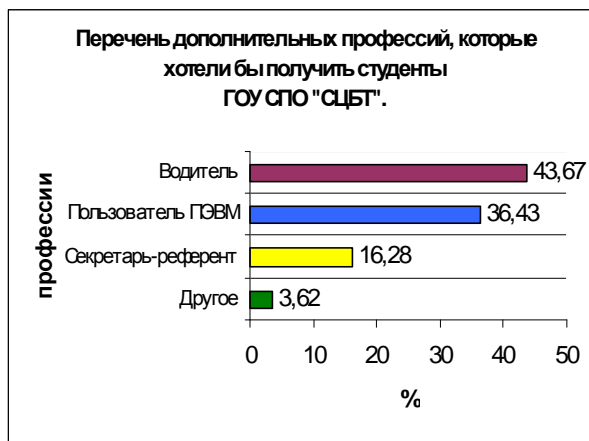
2201 «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети»;

2902 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»;

1006 «Теплоснабжение и теплотехническое оборудование»;

2603 «Технология переработки древесины»;

0607 «Маркетинг»



По результатам опроса учащихся 9-11 классов школ г.Сыктывкара выявлено:

- приоритет при выборе средних профессиональных учебных заведений принадлежит ГОУ СПО «СЦБТ»;

- информацию о техникуме учащиеся школ получают от друзей, родителей, представителей техникума, прессы;

- специальности, предлагаемые техникумом, востребованы на рынке труда г. Сыктывкара и Республики Коми;

- основное число абитуриентов поступает из Эжвинского района г. Сыктывкара (57,46%) – по месту нахождения ГОУ СПО «СЦБТ», затем 26,75% поступают из других районов Республики Коми, и лишь на 3 месте абитуриенты из г. Сыктывкара (15,79%).

Из анализа результатов исследования следует, что ГОУ СПО «СЦБТ» необходимо обратить внимание на повышение имиджа учебного заведения и саморекламе. Это позволит учебному заведению выйти на более высокий уровень известности среди средних профессиональных учебных заведений, что сделает возможным отбор наиболее подготовленных абитуриентов и поднимет престиж.

Проведенные исследования позволяют сформулировать следующие основные выводы и предложения:

- ГОУ СПО «Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум» и специальности, по которым ведется обучение, находятся на стадии зрелости. Для поддержания устойчивого положения учебного заведения на конкурентном рынке образовательных услуг необходимо:

- введение новых востребованных обществом и пользующихся спросом специальностей (например, эколог), т.е. выход на новые сегменты рынка образовательных услуг;

- проведение рекламной кампании с целью профориентации учащейся молодежи в различных районах и городах Республики Коми;

- расширение перечня дополнительных образовательных услуг (водитель, пользователь ПЭВМ, секретарь – референт);

- продолжение долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями и организациями, поиск новых социальных партнеров за пределами г. Сыктывкара.

Работа представлена на III общероссийскую конференцию с международным участием «Новейшие технологические решения и оборудование», общероссийская конференции, г. Кисловодск, 19-21 апреля 2005 г. поступила в редакцию 21.03.2005 г.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ К РАБОТЕ В ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Омельченко В.П., Демидова А.А.

Ростовский государственный

медицинский университет,

Ростов-на-Дону

При постоянном обучении и самообучении медицинских специалистов необходимо знание современных технологий поиска, анализа и обобщения медицинской информации в едином информационном пространстве. В связи с этим, проблема профессиональной подготовки врачей должна включать и организацию обучения студентов медицинских ВУЗов прогрессивным Интернет-технологиям.

В Ростовском государственном медицинском университете проводится поэтапная подготовка студентов к использованию информационных технологий в практике врача. С этой целью на первом курсе в рамках дисциплины «Высшая математика и информатика» будущие врачи знакомятся с принципами работы в локальных и глобальной компьютерных сетях. На лекциях студенты получают общие сведения о технических принципах работы локальных сетей, корпоративных сетей Интранет, глобальной сети Internet, современных сервисах и системе адресации в Internet. На специальном практическом занятии студенты выполняют упражнения по поиску информации в сети при использовании поисковых систем, производят загрузку файлов из Интернета, создают учетную запись электронной почты, производят отправку и получение корреспонденции, знакомятся с принципами подписки на телеконференцию и чтение сообщений, производят обновление антивирусных баз через Интернет. На шестом курсе студентам в рамках специального цикла «Медицинская информатика» преподают навыки использования стандартного и специального программного обеспечения для решения конкретных задач в своей профессиональной деятельности. Особое внимание в этом цикле уделено использованию информационных ресурсов глобальной сети Интернет. Студенты обучаются программным средствам доступа к мировым медицинским информационным ресурсам, используют обучающие, информационно-поисковые и справочные системы, системы поддержки медицинских решений, экспертные системы и получают навыки в работе медицинских информационных систем с обменом информации в рамках локальных сетей.

На старших курсах студенты получают навык работы с информацией в рамках использования Кокрановской библиотеки. При этом на занятиях рассматриваются базы данных систематизированных обзоров, базы данных эффективности медицинских вмешательств, базы данных по методологии обзоров и регистр контролируемых испытаний. Для эффективного использования результатов деятельности Кокрановского сотрудничества студентов в рамках медицинской информатики необходимо научить пользоваться справочно-библиографическими и поисковыми компьютерными программами, правилам представления основных результатов в количественном виде, крите-