

In modern conditions of formation of market relations in all branches of economy interest not only to professionalism of a young specialist, but also to his skill to be a communicative person, to manners, appearance is shown. These necessary needs of the market at faculty SPE of the Krasnodar cooperative institute are taken into account during teaching all disciplines necessary for the future workers of consumers' cooperative societies. A practical orientation of teaching in a combination to development of personal characteristics of graduates of an educational complex are the primary goals of each teacher in his work with students. According to curricula of State standard by average special education the future bookkeepers, technics, mechanics and secretaries - reviewers study theoretical bases business, ethics where greater time is removed to concrete questions: an aesthetics of business appearance and a workplace of a seller, a laboratorian, a bookkeeper, a technician - mechanic, a secretary; an aesthetics of a trading hall, an office, a shop, an advertising; design, ecology, its specificity in trade and a mass feed, etc. The students of college and high school, students of rates study the basic norms of business ethics and business etiquette dialogue at levels of dialogue: the seller - the buyer, the head - the subordinate, the secretary - the visitors, etc. They study rules of a greeting, a phone conversation, carrying out of negotiations, etc. In teaching the following forms of work are used as a lecture - dialogue, a seminar, an examination, a test occupation, preparation of abstracts. Research work of students in shops and trading firms, excursions in firm shops of consumers' cooperative societies with the purpose of studying an aesthetics of a trading hall, show-windows, business games, binary lessons on business etiquette, dialogue and etiquette behind a table, etc. Teaching of rates takes into account a multilevel education system. So, the future workers of consumers' cooperative societies are trained on two steps: initial vocational training, average professional and higher education. Therefore on the first - the second courses they study business ethics and etiquette of the future seller, the laboratorian, the secretary - reviewer with knowledge of a computer and English language, and on the third course of college and at the higher school - study business negotiations, administrative consultation in consumers' cooperative societies etc. Students with the big interest concern to negotiations on business, ethics and an aesthetics, business etiquette not only by virtue of an urgency of the given disciplines but also because teachers use a rating scale of an estimation of the knowledge, stimulating active work of students. So, students of the 2 course of the faculty SPE on the first places have taken out the following professional qualities and values of the future specialists of consumers' cooperative societies at questioning: honesty, responsibility, diligence and validity. In questionnaires they (Group T11-2A) wrote, that respects in itself purposefulness, diligence, responsibility, kindness, optimism, sociability, honesty, fidelity, wit and altruism, punctuality, self-respect, a social maturity of the person were very important. For example, when students drew a tree of preferred qualities of a manager they have removed the most important qualities in their opinions such as wit, understanding, purposefulness, skill to communicate, honesty, responsibility, diligence, decency, modesty, enterprise,

reliability, erudition, professionalism, respect on the part of colleagues. The collective of the educational complex works above perfection of system professionally labour social growing of persons and brings up such values professionally significant for workers of consumers' cooperative societies as skill to communicate in labour collective democratically. The urgency of this problem is unconditional and very important.

Работа представлена на заочную электронную конференцию «Современные проблемы науки и образования», 15-20 ноября 2004г.

ВЛИЯНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ УЧАЩИМИСЯ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Миселимян Т.Л., Метелица Н.Т.
*Южный институт менеджмента,
Краснодар*

Первым шагом к успеху в учебе является посещаемость занятий учащимся КАЖДЫЙ ДЕНЬ.

Учебная посещаемость, под которой мы понимаем систему присутствия учащихся на занятиях в целях усвоения образовательной программы, практически всегда была важной проблемой образовательного процесса, но до сих пор не получила адекватного отражения в теории педагогики. Учебная посещаемость относится к числу тех категорий, которые, с одной стороны, являются объектом управления образовательным процессом, с другой – во многом определяют образованность и воспитанность молодежи.

Учебная посещаемость как явление социально-педагогическое детерминирует академическую успеваемость и воспитание учащихся. Она тесно связана с решением ряда организационных задач учебного процесса, с решением нравственных и социальных проблем семьи и образовательного учреждения, оказывает существенное влияние на их связь между собой, а также на создание имиджа образовательного учреждения и признание высокой квалификации педагогических работников. Недобросовестное посещение учебных занятий сопряжено с рядом проблем самих учащихся, образовательного учреждения и общества, причем эта связь взаимно обратная. Актуальность темы исследования в России связана с тем, что кризис российского образования до сих пор не преодолен.

Состояние учебной посещаемости занятий в системе высшего образования следует рассматривать в связи с академической успеваемостью, с повышением качества подготовки специалиста, поскольку это является основной задачей ВУЗа.

В немногочисленной литературе по вопросу посещаемости учебных занятий явно прослеживаются две тенденции. Одна из них идет от Ж.-Ж. Руссо, Л.Н. Толстого и именуется принципом свободного воспитания, допускающего добровольное посещение занятий детьми. Другая, прямо противоположная, выраженная М.В. Ломоносовым и Д.И. Введенским, прекрасно разработанная А.С. Макаренко, – состоит в четкой и ответственной организации детского поведения, в ограничении детской свободы. К сожалению, специальных исследований, посвященных проблеме

учебной посещаемости, в отечественной педагогике нет.

Данная проблема многогранно изучена исследователями из США, Канады, Англии. Методами сравнительной педагогики (сравнение, экстраполяция, перенос, модернизация) исследуя обозначенную проблему, можем сопоставить образовательные и воспитательные системы в различных странах и найти сходства и различия. Сходство заключается в двух существенных моментах: во-первых, многими странами признается существование проблемы качества посещаемости учебных занятий, и, во-вторых, факторы, влияющие на учебную посещаемость, в основном совпадают. Различия наблюдаются в решении самой проблемы. Главным основанием решения проблемы учебной посещаемости зарубежные учёные (Канады, США) считают юридическую сторону. Они провели обзор законодательств своих стран, с целью выявления правовых основ выбора действий, направленных на улучшение учебной посещаемости. Ею занимаются не только учителя и администрация учебного заведения, но и все уровни управления образования и даже государство. Зарубежные учёные провели также сравнительный анализ посещаемости среди учебных заведений в зависимости от уровня успеваемости, расы, пола и возраста, а также с учётом семейных, демографических факторов, погодных условий, дней недели и времени года. Американские и канадские ученые пришли к выводу, что прогулы, как явление, предшествующие оставлению учебного заведения, несут следующие проблемы:

- для *самих учащихся* (непосещаемость переплетается с успешным изучением материала, что повлечёт за собой проблемы нахождения работы, получения высшего образования или достижения успеха в жизни);

- для *учебного заведения* (непосещаемость сопряжена с тратой административного и преподавательского времени, требует увеличения материальных расходов на обеспечение образовательного процесса и контроля над успеваемостью). Это может ставить учебное заведение в опасность быть признанным как институт, не способный обеспечить качественное обучение;

- для *общества в целом* (проблема занятости молодых людей; асоциальное их поведение; дополнительные затраты налогоплательщиков, ресурсов общества).

Осуществляя перенос, экстраполяцию и модернизацию, приходим к необходимости актуализации проблемы российского образования, создания юридической базы для поддержания хорошей посещаемости, проведения мониторинговых исследований учебной посещаемости, выявления детерминации учебной посещаемости от конкретных факторов и определения корреляционной зависимости между учебной посещаемостью и академической успеваемостью.

Результаты исследования дают основание для следующих возможностей:

- на *методологическом уровне* - сформулировать определение учебной посещаемости, как одной из важнейших педагогических категорий;

- на *технологическом уровне* - составить алгоритм педагогического мониторинга учебной посещаемости как средства управления учебным процессом;

- на *практическом уровне* - рекомендовать методы сбора и обработки данных, *которые может применять каждый педагог, независимо от профиля учебного заведения.*

Анализ «учебной посещаемости» как педагогической категории.

Посещаемость учебных занятий есть система присутствия учащегося на занятиях с целью усвоения образовательной программы выбранной им на основе и согласно своим личным возможностям и условиям жизни. Свободное посещение занятий означает не свободное (по желанию) присутствие на них, а свободный выбор образовательных программ, после чего наступает личная ответственность учащегося за посещаемость.

Понятийно-терминологическое обеспечение содержит «поле понятия» посещаемости, куда вошли качество посещаемости, функция посещаемости, ее виды и типы, пропуски занятий, прогул и другие. Учебная посещаемость интегрирует *социально-педагогические, психолого-педагогические, нравственные, нормативно-правовые, экономические* характеристики условий педагогического процесса. Посещаемость учебных занятий выполняет специальные функции в образовательном процессе. В исследовании выявлены *развивающая, обучающая, воспитательная, социальной защиты, социальной адаптации, социокультурная, организационная, рекреативно-оздоровительная* функции. Они представляют единую систему, органично взаимосвязаны между собой.

Специальные функции определяют содержание и направление деятельности образовательного учреждения, а также учащихся, посещающих занятия в этом учреждении. Посещаемость по отношению к ним рассматривается как процесс, которым надо управлять на основе качественных показателей и количественных характеристик.

Основными факторами, влияющими на учебную посещаемость, являются:

- личностные факторы, исходящие от самого учащегося (мотивация учения, несостоятельность в учебе, здоровье учащегося);

- семейные факторы (взаимосвязь семьи и учебного заведения, заинтересованность семьи в учебе подростка, состав и материальное положение семьи, психологический климат в семье);

- институциональные факторы (организация учебно-воспитательного процесса в учебном заведении, наличие мониторинга посещаемости, уровень профессионализма преподавателей, имидж образовательного учреждения, режим работы и дисциплина в учебном заведении, наличие стимулирующих программ и адекватные условия обучения).

Посещаемость учебных занятий выполняет еще и организационную функцию в образовательном процессе. При хорошо спланированном расписании учебных занятий, результативность и посещаемость занятий учащимися может быть высока. Даже при

проведении контрольного среза знаний, навыков и умений учащихся учебного заведения вышестоящими организациями, например, при аттестации или аккредитации учреждения, необходимо обеспечить нужный процент посещаемости занятий, иначе результат среза не будет признан. При составлении расписания занятий необходимо учитывать посещаемость отдельных предметов, курсов в отдельные дни недели.

Анализируя анкеты отношения учащихся к посещаемости занятий, пришли к следующему выводу. Причины пропуска занятий относятся к организации воспитательного процесса и лишь одна причина, интерес к учебе, в какой-то мере касается образовательного процесса. Отчетливо просматривается прямое влияние воспитательных воздействий на сущность образовательного процесса, посещаемость и уровень общих способностей. Здесь прослеживается большой резерв в повышении качества воспитания и обучения учащихся. По существу наметилась возможность создания мощного процесса социализации личности учащегося на основе глубокого взаимодействия воспитательного и образовательного процессов.

По результатам анализа ответов, данных учащимися на предложенные вопросы, основные причины пропуска занятий расположились в приведенной ниже последовательности:

1. Частые заболевания;
2. Отсутствие помощи и поддержки семьи в обучении;
3. Низкий спрос и недостаточный контроль над пропусками занятий со стороны лиц, ответственных за посещаемость;
4. Разочарование в профессии;
5. Низкая мотивация в получении знаний.

Мониторинг учебной посещаемости в системе управления образовательным процессом.

В управлении учебной посещаемостью осуществляются общие принципы и функции управления педагогическим процессом.

На основании педагогического мониторинга можно дать следующее определение *мониторинга посещаемости* - под которым мы понимаем научно-исследовательское, практико-ориентированное, диагностико-прогностическое, планомерно-деятельностное отслеживание хода и результатов посещаемости учебных занятий. Мониторинг посещаемости, в основе которого лежат некоторые технологические идеи менеджмента, является одним из средств, влияющих на повышение показателя качества учебного процесса. В реальном образовательном процессе мониторинг тесным образом связан со всеми функциями и стадиями управления, каждая функция управления выступает как основная точка мониторинга, т.е. мониторинг затрагивает цели, информацию, прогнозы, решения, организацию и исполнение педагогической деятельности, коммуникацию и коррекцию.

Инструментарием мониторинга посещаемости является система координат, в рамках которой проводимые исследования будут корректными (модель «вход-выход»), сбор необходимой информации через опросы, анализ и наблюдения, «банк данных», и про-

граммное обеспечение для обработки данных на компьютере. Мониторинг состоит из следующих этапов:

1-й этап – первичное накопление информации. Задача этапа – организовать и осуществить первичный сбор информации учебной посещаемости;

2-й этап – обработка информации. Задача этапа – выявить уровень посещаемости, причины и характер пропусков занятий, факторы, влияющие на учебную посещаемость;

3-й этап – диагностический. Задача этапа – провести диагностику качества посещаемости, выявить тенденции изменения, которые будут отслеживаться в дальнейшем;

4-й этап – планомерно-прогностический. Задача этапа – спланировать и спрогнозировать деятельность администрации, преподавателей и учащихся с учетом проблем, выявленных на 3-м этапе;

5-й этап – организационно-деятельностный. Задача этапа – организовать работу сотрудников учебного заведения с учащимися, направленную на снятие выявленных проблем;

6-й этап – коррекционный. Задача – определить результативность и эффективность организационно-содержательных мероприятий, проводимых в целях повышения качества посещаемости;

7-й этап – итоговый. Задача – определить результативность и эффективность организационно-содержательных мероприятий, предпринимаемых в целях повышения качества посещаемости.

Технология мониторинга предусматривает подбор методов сбора и обработки информации о состоянии посещаемости, обеспечивающих взаимосвязь статистических (математических) и качественных методов. Для сбора информации применяются методы регистрации телефонных звонков, ведения журнала по посещаемости, бесед с учащимися для выяснения причин пропусков занятий, а также опрос родителей по проблемам посещаемости их детей.

Обработка информации осуществляется математическими методами на основе компьютерных технологий с помощью программного обеспечения, созданного с учетом математической модели объекта исследования.

Организация мониторинга посещаемости основывается на наличии «Положения о посещаемости», поддержании строгой дисциплины инженерно-педагогических работников и учащихся, своевременном выполнении учебного плана и графика учебного процесса, что способствует созданию хорошей образовательной среды.

Математическая модель задачи и методы обработки информации.

В любой науке, объективность результатов исследований зависит от точности измерения явлений, их анализа и обработки. Если есть количественная информация отдельных явлений, то появляется возможность, через анализ количественных характеристик подробно изучить качественную сторону явления.

С целью выработки научных и практических выводов, применяются математические методы систематизации обработки и использования данных, полу-

ченных на основе наблюдений и измерений. Систематизация данных проводится табличными, графическими методами, а их обработка - методами математической статистики.

При исследовании коллективной посещаемости генеральную совокупность представляет весь контингент учебного заведения. Из генеральной совокупности делается *репрезентативная* выборка. Это означает, что каждый объект имел возможность попасть в выборку, которая может быть *случайной, типической, механической, серийной, комбинированной*.

Посещаемость занятий – это случайная величина X , которая может быть как абсолютной, так и относительной величиной, выраженной в процентах. Наблюдая за посещаемостью, например, в течение месяца, получим числа x_1 (n_1 раз), x_2 (n_2 раз), ..., x_m (n_m раз), $n_1+n_2+\dots+n_m = n$. Эти статистические данные нужно обработать. Необходимо найти приближённо, закон распределения случайной величины « X », её математическое ожидание и дисперсию. После этого сделать практический вывод о том, идёт ли процесс управления правильно или требуется коррекция управления.

Для количественной характеристики совокупностей используются различные средние показатели: средняя величина посещаемости за неделю, за месяц, за полугодие, за год. Надо иметь в виду, что средние показатели являются более устойчивыми по сравнению с индивидуальными значениями элементов совокупности.

Количественная и качественная обработка данных исследования привела к выводу:

- при систематическом наблюдении за посещаемостью и своевременном принятии коррекционных мер поддерживается стабильная, удовлетворительная посещаемость учебных занятий, сохраняется контингент учащихся;
- устанавливается корреляционная зависимость между посещаемостью и успеваемостью учащихся, и многие другие факторы, влияющие на успеваемость;
- выявляются тенденции зависимости учебной посещаемости от погодно-климатических условий, пола, учебного курса, мотивации учения и уровня общего развития учащихся.

Принятие управленческого решения.

Это реализуется как выбор форм и методов воспитания у учащихся ответственного отношения к посещаемости учебных занятий и форм и методов управления этой деятельностью. К мерам общественного воздействия относятся:

- практика телефонных звонков, бесед, опросов, стимулирующих консультаций;
- использование радио, прессы, телевидения, наглядной агитации;
- написание писем родителям, анкетирование, работа с бланком отчета по посещаемости;
- применение стимулирующей практики. Например, поощрения, индивидуальное признание, проведение дней «Открытый», «Науки», «Карьеры»;

- привлечение к участию производственных предприятий и разработка альтернативных программ обучения.

Управление качеством посещаемости осуществляется через управление кадрами, организацию учебного процесса, методами воспитательной работы, которые могут быть оперативными, краткосрочными и непрерывными мерами профилактики. Особое внимание уделяется работе с родителями, привлечение к ответственности учащихся за халатное отношение к учебе в рамках «Положения по посещаемости», а также оказание помощи психологическими службами и педагогами, при проведении собраний и бесед с учащимися.

Существенным моментом в педагогическом мониторинге учебной посещаемости является исполнение решений, корректирующих процесс управления посещаемостью. Его выполняют все ответственные за посещаемость сотрудники: кураторы групп, педагоги, координатор по посещаемости.

Развитие и углубление рассматриваемой проблемы может быть связано с дальнейшим теоретико-методическим исследованием на основе персонально-личностного подхода; анализом концепции гуманистического воспитания, составной частью которого является воспитание дисциплинированности учащегося; разработкой технологий, обеспечивающих ценностное отношение к человеку; критическим освоением зарубежного опыта по вопросам данной проблемы и определения возможности его внедрения.

Работа представлена на IV научную конференцию с международным участием «Стратегия естественнонаучного образования», 19- 26 февраля 2005г. Хургада (Египет). Поступила в редакцию 11,01,05 г.

КОММУНИКАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СИСТЕМЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Морозкина Е.А.

*Башкирский государственный университет,
Уфа*

В настоящее время значение иностранных языков в системе естественнонаучного образования существенно возрастает. Современный специалист в области естественнонаучного образования должен владеть иностранными языками, прежде всего, как инструментом познания конкретных естественных наук и с этой целью расширять свой кругозор с помощью чтения и анализа литературы на иностранных языках. Именно на эту цель и сориентированы современные учебники иностранных языков для студентов естественных факультетов университетов, построенные на лексическом материале, связанном с конкретными естественнонаучными дисциплинами.

Не меньшее значение в современном мире, когда существенно расширились возможности непосредственного общения специалистов в ходе международных конференций, ознакомительных поездок, научного обмена кадрами в рамках соответствующих программ, приобретает использование студентами-естественниками иностранных языков как средства