

choice of technologies, construction of the didactic system the teacher should allocate one of its{her} basic characteristics, for example, mastering by the pupil guaranteed, end results of the doctrine and ways of activity. The basic criterion in a choice of technology at formation of the adaptive educational environment is as far as it can help with achievement of the following purposes: development of natural inclinations of the pupil, his abilities. So, in a complex "liceum college - high school" pupils in liceum, on 1 and 2 courses of college pass the professional optimum adaptation developing their professional, creative, organizing abilities. As a result of the lead experiment, strengthened psychological-pedagogical influence on adaptation of students in a university complex liceum - college - high school, at pupils of 1-3 courses of college such professional abilities as communicative, observation, theoretical thinking, its integrability, will to a victory, mobility, enterprise purposefulness have widely developed. Thus the validity of the results received during experiment carried out by us on Student, has proved to be true criterion of ascertaining experiment that has made: communicative abilities +5,34, observation+3,69, theoretical thinking, its integrability +1,6, will to a victory +8,85, mobility+5,5, enterprise purposefulness +1,31.

Professional social growing in the educational environment except for the considered functions carries out very important strategic problem}: pawns bases of the professional further social growing the person during realization of labour functions. This in many respects is based and develops functions professional social growing, received in the educational environment, and is studied by such scientific areas as management of the personnel and personnel management. Such attention to the organization of the personnel, somebody's professional optimum further social growing, it is caused by essentially increased value of the personnel in market economy (the human factor of the organizations) . So, in system of consumers' cooperative society professional social growing of persons is solved through realized his professional self-determination, a professional choice, feasible and perspective in aspect of employment and the further development of his career that promoted by step system of preparation of experts in professional educational institutions from the worker to average special and to the top skills as it practises the Krasnodar cooperative institute (liceum - college -high school) and use of contract system of employment in the regional consumer unions of Krasnodar territory.

THE LITERATURE.

1. The decree of the President of the Russian Federation from May, 26, 2004.

2. Levites D.I. Pedagogical violence. National education.-1997. - № 10, p. 64.

Работа представлена на II научную конференцию студентов, молодых ученых и специалистов с международным участием «Современные проблемы науки и образования», 19-26 февраля 2005г. Хургада (Египет)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Красноперова А.Г.

*Краснодарского кооперативного института,
Краснодар*

В настоящее время Краснодарский кооперативный институт разработал схему подготовки специалистов потребительской кооперации по программам, ориентированным на специфику работы в потребительской кооперации. В методическом плане комплекс учебных программ по специализации включает в себя три группы дисциплин, выполненных в форме учебных модулей. Каждая из них при адаптации к национальным условиям потребительской кооперации требует различных объемов работы.

Первая часть (большая по количеству) дисциплин специализации носит базовый характер, практически универсальный для учебных образовательных учреждений различных пользователей, общая с позиций традиционного учебного содержания, действующих практических механизмов международного экономического сообщества, экономических и иных взаимодействий организаций в странах мира. К числу данных дисциплин можно отнести следующие:

- экономика;
- основы менеджмента;
- информационные технологии управления ;
- коммерческая деятельность;
- торговый менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- внешнеэкономическая деятельность.

Такие дисциплины нуждаются лишь в минимальной адаптации в контексте возможных незначительных особенностей национальных стандартов (например, стандартов бухгалтерского учета, качества, этики и др.), национального менталитета управляющих и т.п.

В процессе адаптации учебных программ и методических материалов (например, так называемых "лидеров" учебных пособий, вопросников) для дисциплин этой группы необходимо обеспечить:

- четкий перевод с согласованием профессиональной терминологии;
- согласование используемых в качестве иллюстраций и примеров, национальных и международных фактологических материалов;
- согласование перечней дополнительной отечественной литературы (к рекомендованной литературе в оригинальных рабочих учебных программах).

Вторая часть дисциплин специализации объективно требует существенной адаптации, что диктуется принципиальными особенностями и спецификой в характере исторической, правовой, социальной среды бизнеса .

К такого рода правовым разделам дисциплин, связанных с системой потребительской кооперации, относятся следующие:

- правовые основы земельно-имущественных и корпоративных отношений;

- законодательная база управления недвижимостью;
- государственное регулирование рынка,
- история потребительской кооперации ;
- экономическое обоснование бизнес- решений в кооперативных организациях;
- инновационный менеджмент;
- управленческое консультирование в потребительской кооперации;
- логистика и другие.

При адаптации учебных программ и методических материалов для названных дисциплин преподаватели образовательного комплекса" лицей- колледж-вуз" находят разумную границу, гармоничное сочетание имеющихся общих для всех стран в системе потребительской кооперации методологических положений, принципов и концепций — так называемого “ядра дисциплин”, а также устойчивой национальной специфики, требующей своего обязательного учета и корректировок. Соответственно, они очень тщательно подбирают и фактографические материалы, а также дополнительную литературу.

Третья часть дисциплин, такие как:

- иностранный язык,
- деловой этикет,
- деловые переговоры;
- культурология и другие, требуют более развивающего обучения воспитанников, основанного на общечеловеческих ценностях.

В настоящее время в образовательном комплексе ведется работа, направленная на адаптацию комплекса программ по специализации, в следующих направлениях:

- согласование с российскими условиями и федеральными стандартами системы школьного, среднего и профессионального высшего образования;
- адаптация содержания программ в соответствии с уровнем развития законодательной базы в современных условиях и практики в сфере земельно-имущественных прав в системе потребительской кооперации, а также корпоративных отношений;
- адаптация содержания программ в контексте уровня развития рынка и профессиональной деятельности, а также смежных рынков.

Работу по адаптации учебных программ дисциплин курсов по специальностям проводят в течение 2001 - 2005 учебных годов. При этом планируется апробировать наиболее общие, не требующие значительной адаптации, элементы учебных программ в отечественной аудитории на слушателях различных уровней профессиональной подготовки и специализации, как лицейского уровня, так и средне- профессионального уровня.

Для укрепления кадрового потенциала потребительской кооперации Краснодарский кооперативный институт проводит совместные конференции с Крайпотребсоюзом, направленные на обучение кадров, оказание им консультационного содействия в ознакомлении и использовании российского и зарубежного опыта рыночных преобразований. Образовательные стороны намерены осуществлять совместную работу по следующим направлениям:

- проведение научно-практических семинаров и конференций;
- подготовка и издание учебных и практических пособий по обучению слушателей;
- подготовка и проведение учебных занятий в образовательном комплексе с целью овладения второй специальностью для представителей структур потребительской кооперации;
- оказание содействия в установлении деловых контактов между слушателями семинаров .

В современных условиях формирования рыночных отношений во всех отраслях экономики проявляется интерес не только к профессионализму молодого специалиста, но и к его умению быть коммуникативной личностью, к манерам, внешнему виду. Эти необходимые потребности рынка на факультете СПО Краснодарского кооперативного института учитываются в процессе преподавания всех дисциплин, необходимых будущим работникам потребительской кооперации. Практическая направленность преподавания в сочетании с развитием личностных характеристик выпускников образовательного комплекса являются основными задачами каждого преподавателя в его работе со студентами.

В соответствии с учебными планами Государственного стандарта по среднему специальному образованию будущие бухгалтеры, техники, техники-механики и секретари-референты изучают теоретические основы деловой этики, где большее время отводится конкретным вопросам: эстетика делового внешнего вида и рабочего места продавца, лаборанта, бухгалтера, техника, техника-механика, секретаря; эстетика торгового зала, офиса, магазина, рекламы; дизайн, экология, ее специфика в торговле и массовом питании и т.д. Студенты и слушатели курсов изучают основные нормы деловой этики и этикета делового общения на уровнях общения: продавец - покупатель, руководитель - подчиненный, секретарь - посетители и т.д. Они изучают правила приветствия, разговора по телефону, проведения переговоров и т.д. В преподавании используются следующие формы работы: лекция-диалог, семинар, контрольная работа, зачетное занятие, подготовка рефератов. исследовательская работа студентов в магазинах и торговых фирмах (компаниях), экскурсии в фирменные магазины потребительской кооперации с целью изучения эстетики торгового зала, витрин, деловые игры, бинарные уроки по этикету делового общения и этикету за столом и т.д.

Преподавание курсов учитывает многоуровневую систему образования. Так, будущие работники потребительской кооперации обучаются по двум ступеням: начальное профессиональное образование, среднее профессиональное и высшее образование. Поэтому на первом - втором курсе они изучают деловую этику и эстетику будущего продавца, лаборанта, секретаря-референта со знанием компьютера и английского языка, а на третьем курсе - бухгалтера, техника-механика, техника, а на высшей школе- изучают деловые переговоры, управленческое консультирование в потребительской кооперации.

Студенты с большим интересом относятся к получению знаний по деловой этике и эстетике, делово-

му этикету не только в силу актуальности данных дисциплин, но и потому, что преподавателями используется рейтинговая шкала оценки знаний, стимулирующая активную работу студентов. Так, студенты 2 курсов факультета СПО на первые места вынесли при анкетировании следующие профессиональные качества и ценности будущих специалистов потребительской кооперации: честность, ответственность, трудолюбие и справедливость. В анкетах Ш.К. (группа Т11-2А) писала, что уважает в себе целеустремленность, трудолюбие, С. Л.- ответственность, доброту, оптимизм, общительность, М.И.- честность, преданность, ум, Св. И.- честность, преданность и альтруизм, Л. Е.- честность, пунктуальность, доброту, Кр. Ел.- чувство собственного достоинства, доброту, честность, социальную зрелость человека. Например, когда студенты рисовали дерево предпочитаемых качеств менеджера, то вывели самые важные качества, по их мнению: ум, понимание, целеустремленность, коммуникабельность, честность, ответственность, трудолюбие, порядочность, скромность, предприимчивость, надежность, эрудированность, профессионализм, уважение со стороны коллег, бережливость. Коллектив образовательного комплекса работает над совершенствованием системы профессионально- трудовой социализации личности и воспитывает такие ценности профессионально значимые для работников потребительской кооперации, как умение демократично общаться в трудовом коллективе. Актуальность этой проблемы безусловна.

Работа представлена на заочную электронную конференцию «Современные проблемы науки и образования», 15-20 ноября 2004г.

PEDAGOGICAL FEATURES OF EDUCATION OF MANAGERS IN THE SYSTEM OF CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETIES IN MODERN CONDITIONS

Krasnoperova A.G.
*Krasnodar cooperative institute,
Krasnodar*

Now Krasnodar cooperative institute has developed the plan of specialists' education of consumers' cooperative societies under the programs focused on specificity of work in this system. In the methodical plan the complex of curriculums on specialization includes three groups of the disciplines executed in the form of educational modules. Each of them at adaptation to national conditions of consumers' cooperative societies demands various volumes of work.

The first part (big by the amount) of special disciplines has base character, practically universal for educational establishments of various users, communicating with positions of the traditional educational contents, working practical mechanisms of the international economic community, economic and other interactions of organizations in the countries all over the world. It is possible to relate the following subjects to the given disciplines: Economy, Bases of management, Information technologies of management, Commercial activity, Trading management, Financial management, Foreign trade

activities, etc. Such disciplines require only the minimal adaptation in a context of possible insignificant features of national standards (for example, standards of book keeping, quality, ethics, etc.), national mentality of managers, etc. During adaptation of curriculums and methodical materials (for example, so-called "leaders" of manuals, questionnaires) for disciplines of this group it is necessary to provide:

- Precise translation with the coordination of professional international terminology;
- The coordination used as illustrations and examples, national and international factual materials;
- The coordination of lists of the additional domestic literature (to the recommended literature in original working curriculums).

The second part of disciplines of specialization objectively demands essential adaptation that is dictated by basic features and specificity in character of the historical, legal, social environment of business. To such legal sections of the disciplines connected to system of consumers' cooperative societies, the following concern: Legal bases of ground and property and corporate attitudes, Legislative base of management of the real estate, State regulation of the market, History of consumers' cooperative societies, Economic substantiation business of decisions in the cooperative organizations, Innovative management, Administrative consultation in consumers' cooperative societies, Logistic and others. At adaptation of curriculums and methodical materials for the named disciplines teachers of an educational complex "liceum-college-high school" find reasonable border, a harmonious combination available the general for all countries in system of consumers' cooperative societies of methodological positions, principles and concepts - so-called nucleus of disciplines, and also the steady national specificity demanding the obligatory account and updatings. Accordingly, they very carefully select factual materials, and also the additional literature.

The third part of disciplines, such as: Foreign language, Business etiquette, Business negotiations, Cultural science and others, demand more developing training of students based on universal values.

Now in the educational complex the work directed on adaptation of a complex of programs on specialization, in the following directions is conducted:

- The coordination with Russian conditions and federal standards of system of secondary school, average and professional higher education.

Adaptation of the contents of programs according to the level of development of legislative base in modern conditions and practice in sphere of ground and property in system of consumers' cooperative societies, and also corporate relations.

- Adaptation of the contents of programs in a context of the level of development of the market and professional work, and also the adjacent markets.

- Work on adaptation of curriculums of disciplines of rates on specialties carry out within 2001-2005.

Thus it is planned to approve most the general not demanding significant adaptation, elements of curriculums in a domestic audience on students of various professional standards and specialization, both the average level, and the high professional level.