

*Формирование личности в условиях социальной нестабильности***ПРАВСТВЕННЫЕ ЗАПОВЕДИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Андреев Г.Н., Бондарец А.В.

*Камышинский технологический институт (филиал)  
Волгоградского государственного технического  
университета*

В современной литературе, в том числе используемой в учебном процессе, раскрывающей принципы управления социально-экономическими системами, настойчиво проводится тезис о приоритете прибыли над всеми другими целями предпринимательской деятельности.

В практическом бизнесе стремление к наживе является самой характерной чертой ныне хозяйствующих субъектов. Однако ещё Г. Форд предупреждал о том, что стремление к наживе приведёт в конечном итоге к краху. Вспомним, что его концепцией было обеспечение каждого среднего американца автомобилем.

Итак, бизнес и отрицание стремления только к прибыли?

Это одна из сторон диалектики развития экономики с давних времён.

Обратимся к мудрой книге «Новый завет Господа нашего Иисуса Христа». В евангелии от Матфея в главе 5 стихе 24 сказано: «Никто не может служить двум господам... Не можете служить Богу и Мамоне».

Мамона – богатство. Под служением Богу можно понимать принятие в основу своего бытия общечеловеческих ценностей, неоднократно повторяющихся в книгах Святого писания.

Значительная часть русских промышленников и купечества понимала значение приведённой заповеди. Концентрация и увеличение капитала для многих из них не являлись самоцелью, а средством расширения и укрепления дела, которое в конечном итоге способствовало росту национальной экономики. Ведь их стараниями создавались и развивались целые отрасли российского производства и торговли; их благотворительности и общественной деятельности во многом обязаны наука и искусство.

Мы не собираемся их детализировать, все они в той или иной степени эксплуатировали наёмный труд. Однако эксплуататоры Демидовы явились родоначальниками металлургии в России. А кем является, что создал «предприниматель» Березовский и масса других нынешних «предпринимателей», навязывающих силой своё посредничество?

На наш взгляд обозначение любого бизнесмена предпринимателем не правильное. Этого наименования достойны только создатели реальных материальных благ и услуг.

Но возвратимся к Новому завету, рассмотрим параллельно две кажущиеся на первый взгляд противоречивые притчи. Матф. 18:24 «И ещё говорю вам: удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царствие небесное». Но в том же Евангелии от Матфея в главе 5:16-18 читаем «Получивший 5 талантов пошёл, употребил из в дело и приобрёл другие пять талантов». В кажущемся проти-

воречии есть логика экономики: первая притча обращена к юноше, живущему за счёт получения (может быть по наследству) имущества, т.е. самому ничего не создающему; вторая же чётко указывает на необходимость оборота капитала – нельзя, вредно омертвлять ранее произведённый труд.

Книги Святого писания могут быть весьма полезными для нравственного воспитания будущих предпринимателей. Например, притча о том, как Христос выгнал торгующих из Храма, может быть основой для лекции (занятия, беседы) о месте бизнеса в человеческом бытии, его моральных границах. А вот прямое обоснование гражданской обязанности платить налоги: «...тогда говорит им: итак отдайте кесарево кесарю, а Божье - Богу» (Матф. 22:21).

Может быть пригодятся следующие заповеди, которые мы приводим на одном из занятий по дисциплине «Введение в направление»:

Прибыль – самое главное

Но превыше всего честь

Честь – это капитал

Капитал – это на деньги плюс деньги

Деньги – не самоцель

Цель – расширение дела

Дело требует работать до бесконечности... и ещё.

Мы понимаем, что затронули весьма большую и сложную проблему. Но уверены, что многие из прочитавших эту статью согласятся в том, что она есть и ею надо заниматься, в первую очередь, воспитателям будущего поколения предпринимателей.

А может быть ввести в учебный план дисциплину примерно такого же названия, какое носит данная статья?

**РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Парахонский А.П.

*Кубанская государственная медицинская академия,  
Краснодар*

Изменения политической и экономической систем России, произошедшие в последние годы, находят своё естественное отражение в системах и структурах образования. Отменён государственный контроль и диктат над системой образования, что привело к её демократизации. Создалась возможность гуманного и гуманитарного образования, воспитывающего не просто специалистов, а личностей. Однако нововведения привели к идеологической, духовной и нравственной дезориентации молодёжи, к утрате прежних идеалов. Создалось впечатлительное идеологического вакуума, общество захлестнула волна прагматизма и утилитаризма. Наступил период развенчания прежних социальных ценностей и нравственных ориентаций, однако быстрого приобретения новых идеалов не произошло. Студент в современном мире живёт во всё более неопределённой ситуации, не имеющей готовых решений. В качестве основной перед современ-

ным образованием выступает задача воспитания творческой личности.

Демократизация общества затронула и взаимоотношения медицинской науки и средств массовой информации. Ситуация становится особенно значимой сейчас, в эпоху гласности, когда стали писать открыто, более остро, охотно меняя привычные авторитеты на новоявленные. Другая особенность, характерная для нашего времени – появление целой волны представителей парамедицины, оккультных наук. Освобожденная от официозных канонов журналистика на пути завоевания массового читателя (зрителя, слушателя) стала эффективным средством такой пропаганды. Огромный спрос на различного рода экстрасенсов, обладателей биополей, а также открывателей элементарно-примитивных средств диагностики и лечения заболеваний является, в частности, следствием неудовлетворённости отечественным здравоохранением. Очевидные недостатки нашей медицины – её слабая организация, необеспеченность оборудованием и лекарствами, низкий уровень медицинских работников – в массовом сознании автоматически адресуются медицинской науке в целом. В то же время, необычайно велика потребность населения в популярной медицинской информации. Пресса, стоящая на страже народных интересов, должна служить сохранению драгоценнейшего блага – здоровья и взять на себя задачу борьбы с профанами и шарлатанами, посягающими на народное здоровье. Но необходимо сознавать и роль студентов медицинских вузов и колледжей в популяризации медицинских знаний. А, следовательно, возрастает значение преподавателей в организации такой профилактической работы студентов-медиков.

Вхождение медицины в структуру рыночных отношений предъявляет ряд требований к методике преподавания медицинских наук и вновь делает актуальными старые проблемы общей нозологии, в частности учения о болезни. Во-первых, проблемы учения о болезни выступают как эпицентр рекламной борьбы в медицине. Информация о психосоциальных механизмах чудотворчества известных российских целителей не имеет научной ценности. Их методология не может быть опубликована в научной печати, но весьма велеречиво освещается в печати массовой. Специалист не может оценить ни цель исследования, грамотность и чёткость задач, ни его методы, ни объективность результатов, ни компетентность их интерпретации. Характерно, что чудесные врачеватели, как правило, эмпирики-одиночки, не связанные общими подходами, методическими принципами, преемственностью. Несомненно, периоды расцвета паранауки, псевдокультуры обусловлены и социально - политической нестабильностью, когда бурное развитие общества индуцирует массовое появление различного рода кудесников, исцелителей прорицателей, изобретателей магий и пр. Во-вторых, проблемы учения о болезни стали ареной давления идеологических направлений буддистско-даосистско-йогического толка и эзотерических воззрений европейской традиции. Эти направления, имеющие развитую философскую базу, обладают арсеналом средств воздействия на организм человека, дающих весьма впечатляющие результаты.

Знакомство с ними зачастую ведёт к отходу студентов, молодых врачей и медицинских сестёр с позиций научной медицины, осложняет процесс их методологической ориентации.

Союз медицинской науки и средств массовой информации, а также активная пропагандистская работа студентов и молодых медицинских работников особенно необходимы сейчас, когда перед человечеством встают вопросы, в решении которых принимают участие все члены общества. От средств массовой информации зависит формирование правильных представлений о смерти, о задачах и проблемах реанимационной медицины, о возможностях трансплантологии, генной инженерии. В вопросах воспитания будущих медицинских работников необходима разумная тактика, большая продуманность, ибо необоснованные сенсационные представления или, наоборот, критика могут принести только вред. Кончилась эра лозунгов, тезисов и социального мифотворчества, наступает время изменения смыслов и образов действий, интерпретаций, существующих и прогнозируемых тенденций. Надо понимать свою собственную страну умом, самим её развивать, украшать и обустроить.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОРАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Парахонский А.П.

*Кубанская государственная медицинская академия,  
Краснодар*

С наступлением нового тысячелетия одним из важнейших является вопрос о том, на каком морально-нравственном фундаменте общество позволит себе в ближайшем будущем создавать новые духовные надстройки. В нашем обществе пока, к сожалению, отсутствует единая и устойчивая идеологическая и ценностно-ориентационная модель, гуманистически воспитывающая новое поколение. В ряду факторов, детерминирующих процесс индивидуального развития человека, особую роль играет собственная деятельность, производящая не только материальные и духовные ценности, но и воздействующая на среду его жизни и на собственное развитие. Путь в будущее должен проходить через устойчивость духовных ценностей народа, и образование нового поколения в духе российских традиций. Но образование требует не столько реформирования, а сколько непрерывного духовно-нравственного обновления общества, а также социально-нравственного воспитания учащейся молодёжи, и прежде всего силами образовательной системы на всех её уровнях. Ориентирование преподавателя при формировании социально необходимого типа личности идеологически чётко не сформулировано, либо искажено новыми переходными ценностями. Необходимо опираться на общечеловеческие ценности и гуманистические идеалы, присущие любому цивилизованному обществу, но в реальной жизни воспитание реализуется прежде всего посредством ближайшего социального окружения - семьёй, школой, вузом, религией, и никакой государственной