

УДК 31:33

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Прокофьев В.А., Глухова Е.В.

*Саратовский государственный социально – экономический университет,
Саратов*

Статья посвящена анализу рынка бытовых услуг Саратовской области. Дается характеристика объема и структуры потребления, места бытовых услуг в системе предпочтений граждан, обеспеченности бытовыми услугами населения городской и сельской местности, анализируется распределение оказывающих бытовые услуги организаций по формам собственности.

Бытовое обслуживание населения направлено на повышение комфортности условий жизни граждан и в качестве основных видов оказываемых услуг включает:

- ремонт и пошив обуви и одежды;
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов;
- техобслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- изготовление мебели;
- химчистку;
- услуги прачечных, фотоателье, парикмахерских, бань и душевых;
- ремонт и строительство жилья;
- ритуальные услуги.

В Саратовской области в сфере бытового обслуживания населения занято около 4 тыс. человек (2001г. – 4249 чел.), что составляет 0,3% населения трудоспособного возраста.

Область занимает 6 место среди 14 регионов Приволжского Федерального округа по объему бытовых услуг в целом (в 2001г. – 1567 млн. руб.) и 8 место по объему оказанных услуг на душу населения (2001г. – 583 руб.).

В 2001 году из общего объема бытовых услуг физическими лицами - предпринимателями потребителям было предоставлено услуг на сумму 763 млн. руб. (49% от общего объема), организациями - на 804 млн. руб. (51%).

Динамику изменения структуры организаций, занимающихся оказанием бытовых услуг, по формам собственности за 1997-2002гг. характеризуют данные таблицы 1. Очевидно, что лидирующую позицию на рынке бытовых услуг на протяжении последних шести лет удерживают организации частной формы собственности. Относительно крупные доли остаются за организациями муниципальной собственности и собственности субъектов РФ, что, видимо, является прямым следствием выполнения органами вла-

сти территорий функций по обеспечению минимально необходимых условий жизни населения.

Наибольший объем бытовых услуг был обеспечен участниками рынка бытовых услуг частной формы собственности (89%), 6% и 5% оказанных услуг пришлось на долю организаций государственной, муниципальной (по 3%) и прочих форм собственности соответственно.

Распределение участников рынка бытовых услуг по территории области отличается неравномерностью. Городская местность многократно лучше обеспечена бытовыми услугами, что несомненно является признаком более высокого уровня жизни горожан.

В среднем 95% организаций, занимающихся предоставлением различных видов бытовых услуг, находятся в городе.

Из всего многообразия услуг лишь по нескольким их видам (изготовление и ремонт швейных изделий, пошив и ремонт обуви, ремонт и строительство жилищ по заказам населения) удельный вес расположенных в сельской местности организаций незначительно превысил среднюю величину в 5%, достигнув значений соответственно в 7,26; 8,16; 8,14%.

Сложившиеся тенденции в распределении организаций характеризуют, с одной стороны, невостребованность бытовых услуг на селе, а с другой – дают определенное представление об уровне доходов сельского населения, не создающем основ для повышения комфортности проживания.

Пользуясь бытовыми услугами, население области в настоящее время отдает предпочтение (в порядке убывания доли оказанных услуг), следующим их видам:

- ремонт и строительство жилья и других построек – 24%;
- ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, машин и приборов – 14%;

- ремонт и пошив одежды – 11%;
- техобслуживание и ремонт автотранспортных средств – 7%;
- ремонт и пошив обуви, транспортно-экспедиторские; ритуальные услуги – по 4%;
- услуги фотоателье, парикмахерских – по 3,5%;

- услуги бань и душевых – 1%;
 - прочие виды услуг – 24%.
- Распределение предпочтений населения представлено на рис. 1.

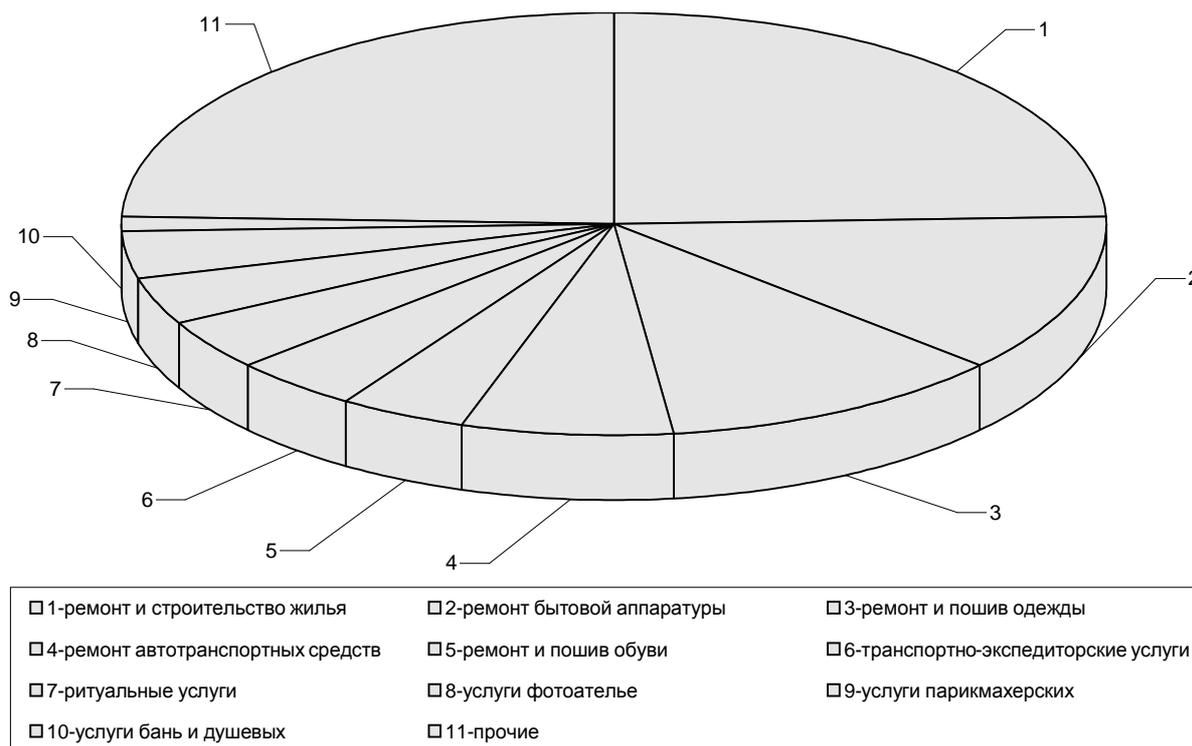


Рисунок 1. Структура бытовых услуг, оказанных населению Саратовской области предприятиями и организациями бытового обслуживания в 2001 году

Динамика развития рынка бытовых услуг за период с 1997 по 2001г. характеризуется увеличением объема оказанных услуг в 2,6 раза (с 614 млн. (деноминированных) руб. в 1997г. до 1567 млн. руб. в 2001г.).

Однако корректировка указанного показателя на индекс потребительских цен дает основание говорить о снижении реального объема оказанных бытовых услуг в 1,1 раза. Это соответствует динамике изменения реальных доходов населения, снизившихся за указанный период также в 1,1 раза.

Сказанное свидетельствует в пользу того, что бытовые услуги в целом удерживают свою

позицию в системе предпочтений граждан и в то же время, не являясь услугами первой необходимости, занимают довольно скромное место в структуре расходов населения (3% от совокупных расходов населения области).

Перспектива развития рынка бытовых услуг видится в дальнейшем устойчивом преобладании частной формы собственности и утрате прежних позиций организациями государственного и муниципального сектора экономики при сохранении существующих пропорций в структуре бытовых услуг, потребляемых населением.

**ABOUT THE MODERN STATE AND DEVELOPMENT OF HOUSEHOLD SERVICES
IN SARATOV**

Prokofiev V.A., Gluhova E.V.

The article is devoted to the analysis of the market of household services of the Saratov area. The characteristic of volume and structure of consumption, a place of household services in system of preferences of citizens is given, security household services of the population city and a countryside, analyze distribution of the organizations rendering household service on patterns of ownership.