

гиональном и мировом рынках. Следует заметить, что надлежащее ее функционирование зависит от рационального сочетания этих элементов, факторов и условий, в которых осуществляется деятельность объектов конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности товаров способствует прогрессивному становлению конкурентной среды.

Высокое качество реализуемых товаров и обслуживания покупателей позволяют торговым фирмам конкурировать на различных рынках и формировать определенную рыночную инфраструктуру.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Коваленко А.А.

*Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета,  
Пятигорск*

Для успешного функционирования и развития торговых организаций в рыночной экономике требуется соответствующий подход для формирования их конкурентной стратегии.

Стратегия и политика организации являются инструментами развития и существования предприятия в непредсказуемой и постоянно меняющейся внешней среде, когда не всегда возможно ориентироваться на заранее четко сформулированную программу действий. Между конкурентной стратегией и конкурентной политикой организации существует тесная взаимосвязь. Стратегия предприятия подчиняется нормам и принципам его политики, в то же время из стратегии могут быть выведены принципы и нормы, служащие для достижения стратегических целей. Следовательно, можно говорить о стратегически определенной политике предприятия.

В каждой торговой организации процесс формирования стратегии включает в себе три этапа:

1. формирование общей стратегии организации;
2. формирование конкурентной стратегии организации;
3. определение функциональных стратегий фирмы.

Общая стратегия организации формируется высшим руководством. Разработка общей стратегии решает две главные задачи: должны быть отобраны и развернуты основные элементы общей стратегии фирмы; необходимо установить конкретную роль каждого из подразделений фирмы при осуществлении стратегии и определить способы распределения ресурсов между ними.

Конкурентная стратегия организации должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики суть конкуренции выражается факторами, которые определяют прибыльность отрасли, потому что они влияют на цены, которые могут диктовать фирмы, на расходы, которые им приходится нести, и на размеры капиталовложений, необходимые для того, чтобы конкурировать в этой отрасли. Угроза появления новых конкурентов снижает общий потенциал прибыльности в отрасли.

Конкурентная стратегия организации нацелена на достижение конкурентных преимуществ. Если фирма занята только одним видом бизнеса, конкурентная стратегия является частью общефирменного стратегического планирования. Если организация включает несколько стратегических подразделений, каждая из них разрабатывает собственную целевую стратегию.

Конкурентная стратегия – это концепция и принимаемая ей система действия предприятия, направленные на достижение конечных целей. Базовые стратегии конкуренции имеют существенные различия в характере достигаемых конкурентных преимуществ.

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

Корогод К. В.

*Филиал Северо-Кавказского Государственного Технического Университета,  
Пятигорск*

Обеспечение самодостаточности и воспроизводственной целостности региона непосредственно связано с накоплением и использованием богатства. Поскольку любой регион не является анклавной территорией, а тесно связан с экономикой страны в целом, его богатство необходимо рассматривать лишь как часть национального богатства.

В этой связи правительство Ставропольского края призвано решать задачу создания действенных рыночно-мотивационных механизмов устойчивой инвестиционной активности населения и предпринимателей, задачу страхования рисков, обеспечения гарантий отечественным и зарубежным инвесторам, а также проблемы технологии перелива инвестиционного потенциала из финансового в производственный сектор экономики и отработки механизма превращения денежных вкладов (сбережения) населения и краткосрочно высвобождаемых оборотных средств предприятий в долгосрочно используемые инвестиционные ресурсы.

Сегодняшнее состояние инвестиционной деятельности в крае определяется взаимодействием совокупности факторов и условий:

- мерой действенности и устойчивости инвестиционных мотиваций, обусловленных степенью благоприятности (или неблагоприятности) общего инвестиционного климата в России;
- подавленной рыночной реакцией потенциальных инвесторов на трансформационные преобразования в экономике, а также на ситуацию в сфере кредитной, налоговой, таможенной политики;
- собственными индивидуальными инвестиционными установками предпринимателей и их структур.

Программой "Юг России" (Постановление Правительства РФ от 08.08.01г. №581) за весь период ее действия предусмотрено реализовать в Ставропольском крае 100 мероприятий и инвестиционных проектов на сумму 10 млрд. 230 млн. рублей.