Беккер.[8] Это объективный подход, так как любой человек имеет стремление к постоянному удовлетворению своих экономических потребностей. Нас интересует эволюция этих потребностей в аспекте развития и становления зрелой личности. Социальной работе необходимо найти теоретические ориентиры в контексте оказания помощи индивидам в их становлении как зрелых личностей и индивидуальностей. Без экономической культуры и экономического подхода с этой задачей не справиться.

В современной социальной жизни новой России появилось громадное количество фактов действительности, которые не имеют пока теоретического осмысления. Безусловно, в первую очередь это возникшая устойчивая тенденция к резкому сокращению количества населения России. Эта тенденция связана с экономической несостоятельностью людей в современных условиях перехода к рыночным условиям хозяйствования, отсутствием сложившейся экономической культуры.

Зрелость человека определяется его экономической состоятельностью в обществе. Поэтому одно из направлений деятельности социальной работы – помощь гражданам России в приобретении зрелости, которая и формирует экономическую культуру.

Таким образом, экономическая политика государства формируется соответствующей экономической культурой общества, которая в свою очередь развивается под воздействием различных форм и методов социальной работы.

Дело в том, что быть встроенным в современное российское социальное общество (ст.7 Конституции РФ) это значит социализировать каждого члена общества под те параметры жизни, которые ему присущи: обладать способностями заработать себе необходимые средства жизнедеятельности и быть экономически (а значит, и социально) независимым субъектом общественных взаимодействий. Для этого нужна определенная экономическая культура, позволяющая состояться процессу социализации. В современном российском обществе происходит имонентная борьба псевдоэкономической социалистической культуры, которая сформировалась у большинства граждан, с элементами новой рыночной зарождающейся экономической культуры. Без социальных технологий социальной работы это борьба будет происходить бесконечно. Кроме того, российским гражданам, в отличие от советских, необходимо для социализации выработать экономически ориентированное поведение, то есть поведение, которое по своему смыслу соотносится с удовлетворением желаний, направленных на извлечение пользы.

Можно считать, что российское общество в настоящее время находится в трудной жизненной ситуации. Одна из этих трудностей – это приобретение новой рыночной социализации, которая характерна особой экономической культурой.

Как известно: бытие человека существует в биологических, психологических, социальных и трансцендентных формах. Очевидно, что роль социальной работы, в рассматриваемом нами аспекте, заключается в поиске и исследовании совокупных социальных инструментов в российском обществе для привития каждому индивиду элементов рыночной экономической культуры во всех формах бытия человека.

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Коваленко А.А.
Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета, Пятигорске

Переход России к рыночным отношениям, обострение кризисной ситуации, усиленный рост неплатежеспособных предприятий побуждают менеджеров торговых фирм активно искать пути выхода на новый уровень более эффективного управления. При переходе к рыночным отношениям многие руководители столкнулись с проблемами, не известными бывшей плановой экономике. В современных условиях постоянно меняется структура отраслей, условия выживания предприятий не столь очевидны и ясны.

Внутренняя среда организации состоит из переменных: управленческой, производственной, технологической среды и экономических результатов деятельности - все они тесно связаны между собой. Внутренние факторы - это ситуационные переменные внутри самой организации, являющиеся результатом управленческих решений. В связи с этим можно отметить, что все эти факторы находятся в прямой зависимости от выбранной политики деятельности фирмы.

Факторы внешней среды в условиях рыночной экономики подвержены постоянным изменениям, что делает ее более «подвижной» и увеличивает уровень неопределенности. Очевиден вывод о том, что изменение внешних факторов конкурентной среды вызывает острую необходимость для предприятия, действующего на рынке постоянно выявлять и учитывать эти переменные в своей деятельности.

Анализ конкурентной среды играет важную роль в деятельности любой организации, действующей на рынке, так как способствует разработке ее стратегии развития и контролю внешних по отношению к ней факторов, с целью потенциальных угроз и вновь открывающихся возможностей, что в результате позволяет использовать эффективные методы конкурентной политики.

Конкурентная среда торговой организации включает совокупность субъектов и факторов рынка, влияющих на отношения между участниками (продавцами и покупателями) рынка. Конкурентная среда по своей природе является изменчивой и затрагивает интересы всех участников рынка, оказывая влияние на результаты их деятельности. Степень развития рынка, сложность работы на нем во многом определяются особенностями этой среды.

Конкурентная среда проявляет себя на различных уровнях экономики, на внутрирегиональном, межре-

[8] Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избрание труды по экономической теории: Пер.:с англ. / Сост., науч. ред. и посл. Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ ВШЭ 2003. – 672 С.

гиональном и мировом рынках. Следует заметить, что надлежащее ее функционирование зависит от рационального сочетания этих элементов, факторов и условий, в которых осуществляется деятельность объектов конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности товаров способствует прогрессивному становлению конкурентной среды.

Высокое качество реализуемых товаров и обслуживания покупателей позволяют торговым фирмам конкурировать на различных рынках и формировать определенную рыночную инфраструктуру.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Коваленко А.А.
Филиал Северо-Кавказского государственного технического университета, Пятигорск

Для успешного функционирования и развития торговых организаций в рыночной экономике требуется соответствующий подход для формирования их конкурентной стратегии.

Стратегия и политика организации являются инструментами развития и существования предприятия в непредсказуемой и постоянно меняющейся внешней среде, когда не всегда возможно ориентироваться на заранее четко сформулированную программу действий. Между конкурентной стратегией и конкурентной политикой организации существует тесная взаимосвязь. Стратегия предприятия подчиняется нормам и принципам его политики, в то же время из стратегии могут быть выведены принципы и нормы, служащие для достижения стратегических целей. Следовательно, можно говорить о стратегически определенной политике предприятия.

В каждой торговой организации процесс формирования стратегии заключает в себе три этапа:

1. формирование общей стратегии организации;
2. формирование конкурентной стратегии организации;
3. определение функциональных стратегий фирмы.

Общая стратегия организации формируется высшим руководством. Разработка общей стратегии решает две главные задачи: должны быть отобраны и развернуты основные элементы общей стратегии фирмы; необходимо установить конкретную роль каждого из подразделений фирмы при осуществлении стратегии и определить способы распределения ресурсов между ними.

Конкурентная стратегия организации должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики суть конкуренции выражается факторами, которые определяют прибыльность отрасли, потому что они влияют на цены, которые могут диктовать фирмы, на расходы, которые им приходится нести, и на размеры капиталовложений, необходимые для того, чтобы конкурировать в этой отрасли. Угроза появления новых конкурентов снижает общий потенциал прибыльности в отрасли.

Конкурентная стратегия организации нацелена на достижение конкурентных преимуществ. Если фирма занята только одним видом бизнеса, конкурентная стратегия является частью общефирменного стратегического планирования. Если организация включает несколько стратегических подразделений, каждая из них разрабатывает собственную целевую стратегию.

Конкурентная стратегия – это концепция и починяемая ей система действия предприятия, направленные на достижение конечных целей. Базовые стратегии конкуренции имеют существенные различия в характере достигаемых конкурентных преимуществ.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Корогод К. В.
Филиал Северо-Кавказского Государственного Технического Университета, Пятигорск

Обеспечение самодостаточности и воспроизводственной целостности региона непосредственно связано с накоплением и использованием богатства. Поскольку любой регион не является анклавной территорией, а тесно связан с экономикой страны в целом, его богатство необходимо рассматривать лишь как часть национального богатства.

В этой связи правительство Ставропольского края призвано решать задачу создания действенных рыночно-мотивационных механизмов устойчивой инвестиционной активности населения и предпринимателей, задачу страхования рисков, обеспечения гарантий отечественным и зарубежным инвесторам, а также проблемы технологии перелива инвестиционного потенциала из финансового в производственный сектор экономики и отработки механизма превращения денежных вкладов (сбережения) населения и краткосрочно высвобождаемых оборотных средств предприятий в долгосрочно используемые инвестиционные ресурсы.

Сегодняшнее состояние инвестиционной деятельности в крае определяется взаимодействием совокупности факторов и условий:

- мерой действенности и устойчивости инвестиционных мотиваций, обусловленных степенью благоприятности (или неблагоприятности) общего инвестиционного климата в России;
- подавленной рыночной реакцией потенциальных инвесторов на трансформационные преобразования в экономике, а также на ситуацию в сфере кредитной, налоговой, таможенной политики;
- собственными индивидуальными инвестиционными установками предпринимателей и их структур.

Программой "Юг России" (Постановление Правительства РФ от 08.08.01г. №581) за весь период ее действия предусмотрено реализовать в Ставропольском крае 100 мероприятий и инвестиционных проектов на сумму 10 млрд. 230 млн. рублей.