го, венчурного бизнеса. В свою очередь последний предполагает своеобразную систему государственной поддержки. То есть все разговоры о поддержки малого бизнеса должны носить конкретный и адресный характер.Таким образом, в число наиболее общих закономерностей трансформации общества надо включить его связанность с закономерностью перехода доминантных свойств от одного фактора производства к другому. Именно эти переходы являются экономической основой для возникновения новых этносов, новых государственных образований, свидетелями которых мы являемся, наблюдая возникновение, развитие и трансформацию стран вошедших и находящихся в процессе вхождения в ЕС.

Нам представляется, что ЕС - это следствие перехода доминантных свойств от капитала к предпринимательству, вызванного НТР и НТП. Говоря о месте России в этих процессах нельзя исключать то, что она сможет стать консолидирующей основой для возникновения аналогичного процесса в рамках СНГ, при условии, если удастся использовать объектный процесс перехода доминантных свойств от капитала к предпринимательству для выработки соответствующей экономической политики.

Работа представлена на научную конференцию «Российская экономика 2004: реальность и перспективы» 3-10 июля 2004, г.Умаг Хорватия.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Варанкова М.В.
Томский политехнический университет,

В Томской области предпринимаются попытки поддержки фундаментальных исследований и содействия научно-техническому процессу. Расходы на фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу профинансированы в сумме 3,3 млн. рублей, что составляет 100 % к плану на год. За счет выделенных средств 2 млн. рублей направлены на организацию и проведение двух областных конкурсов: VIII конкурса научных разработок и II конкурса научных разработок молодых ученых, в том числе на оплату организационно-технических мероприятий, экспертизы проектов, проведение конференций по итогам выполнения проектов-победителей за 2002 год направлено 150 тыс. рублей. На выполнение работ по проектам, победившим в конкурсах, перечислены средства базовым организациям в сумме 1850 тыс. руб., в том числе по итогам конкурса научных разработок на выполнение 7 проектов – 1400 тыс. руб., по итогам конкурса научных разработок молодых ученых на выполнение 7 проектов - 450 тыс. рублей [1].

Выделена субсидия в сумме 500 тыс. руб. Томскому государственному университету для финансовой поддержки 16 проектов-победителей регионального конкурса научных проектов в области гуманитарных наук «Российское могущество прирастать будет Сибирью и Ледовитым океаном». Конкурс организован на основе софинансирования с Российским гуманитарным научным фондом, что дополнительно позволило привлечь на поддержку гуманитарной науки 500 тыс. рублей федеральных средств. Выделены средства в сумме 500 тыс. рублей НИИ интроскопии при Томском политехническом университете на организацию и проведение работ по проекту-победителю совместного с Министерством образования РФ конкурса научных проектов по научно-технической программе «Государственная поддержка региональной научной политики высшей школы и развитие ее научного потенциала». Кроме того, выделены средства на подготовку и проведение в г. Томске II Сибирского форума образования (100 тыс. руб.), VI Всесибирского инновационного форума с международным участием (150 тыс. руб.) и проведение конференции по инновационному бизнесу (50 тыс. руб.) [1].

Расходы по областной целевой программе «Развитие инновационной деятельности в Томской области на 2003-2005 годы» профинансированы в полном объеме (6 млн. рублей). В соответствии с планом мероприятий программы 5 млн. рублей направлены на выполнение инновационных проектов и проектов по развитию инновационной инфраструктуры Томской области. Средства в сумме 1 млн. рублей направлены на приобретение помещения для областного бизнес-инкубатора (в г. Томске) [1].

Победителям совместного конкурса научных проектов по программе «Федерально-региональное сотрудничество в науке и образовании» перечислены средства в сумме 2,6 млн. руб., в том числе: ООО «НПФ Микран» на организацию и проведение работ по проекту «Разработка зоновой радиорелейной аппаратуры синхронной цифровой иерархии» - 2 млн. руб.; Томскому государственному университету систем управления и радиоэлектроники на создание на его базе регионального центра электронных технологий - 600 тыс. рублей [1].

Перечислены средства в сумме 600 тыс. рублей ОАО «Томский международный деловой центр «Технопарк» на реализацию мероприятий по информационному и организационному обеспечению инновационной деятельности [1].

По итогам областного конкурса инновационных проектов выделены средства в сумме 1,7 млн. руб. на организацию и проведение работ по 6 проектам-победителям, в том числе по номинации «Технологические проекты» на 3 проекта - 1,1 млн. руб., по номинации «Проекты создания офисов коммерциализации разработок» на 2 проекта - 400 тыс. руб., по номинации «Образовательные проекты для начинающих предпринимателей» на 1 проект - 200 тыс. рублей [1].

Расходы на награждение победителей областного конкурса на лучшее инновационное предприятие составили 100 тыс. рублей [1].

Расходы на выполнение областной целевой программы «Реализация государственной политики в области эффективного использования земли» составили 9 млн. руб., что составляет 100 % к плану на год. Средства направлены на запланированные программой мероприятия: на создание автоматизированной системы ведения государственного учета объектов недвижимости (7 млн. руб.); приобретение компьютерной и офисной техники для муниципальных обра-

зований Томской области (1528 тыс. руб.); на выполнение работ по созданию распределенной корпоративной вычислительной сети Томской области, корпоративных вычислительных сетей муниципальных образований и функциональной модели построения виртуальных каналов корпоративной вычислительной сети (472 тыс. руб.) [1].

Развитие Томской области в долгосрочной перспективе должно сопровождаться переходом региональной экономики, ориентированной на экспорт сырьевых ресурсов, к развитию наукоемких отраслей, основанных на технологиях. Выбор такой стратегии определяется высоким научным и инновационным потенциалом Томской области, где расположены 6 ведущих государственных университетов, институты Сибирского отделения РАН и Сибирского отделения РАМН. Решающее значение для реализации такой стратегии имеет высокий уровень квалификации человеческих ресурсов и активность межсекторного взаимодействия промышленности, малого бизнеса и науки.

Для реализации существующего потенциала и развития более успешной и конкурентоспособной экономики в регионе необходима четкая стратегия, последовательная политика и общественная поддержка, которые в целом и составляют Инновационную стратегию Томской области, разработанную органами власти, крупными средними компаниями, малым бизнесом, научных организаций и так далее. Инновационное развитие для Томской области – это стратегия, основанная на широком внедрении новшеств, использовании возможностей, реализация которых требует применения современных стандартов и технологий. Инновационная стратегия нацелена на широкое внедрение инноваций в компаниях, в сфере взаимодействия власти и бизнеса, в области осуществления интерфейсного взаимодействия между наукой, промышленностью и другими секторами экономики.

Важной особенностью Инновационной стратегии Томской области является то, что в ней ведущая роль отводится компаниям региона. Она ориентирована на активное участие в ее реализации бизнеса, учитывает его интересы и нацелена на развитие спроса на инновации со стороны предприятий региона. Инновационная стратегия определяет ориентиры для инициатив и мероприятий по ее реализации – создание условий для развития партнерских связей между наукой и бизнесом и повышение деловой активности в регионе.

В системе программного развития Томской области Инновационная стратегия определяет приоритеты в сфере экономического развития и рассматривает комплексные и целевые программы развития отраслей экономики региона в качестве механизмов реализации этих приоритетов.

Инновационная стратегия Томской области состоит из 5 приоритетных направлений, на основе которых осуществляется планирование конкретной деятельности по реализации Инновационной стратегии:

1. Стимулирование существующих региональных компаний к использованию инноваций.
2. Стимулирование создания малых инновационных предприятий.
3. Привлечение внешних инвестиций (преимущественно в высокотехнологическую сферу).
4. Создание эффективной инфраструктуры для поддержки инноваций.
5. Повышение уровня инновационной культуры в регионе.

Реализация Инновационной стратегии должна обеспечить рост доли инновационной продукции в приросте объема промышленного производства до 50 % к 2010 году [2].

Реализация инновационной стратегии заключается в скоординированной деятельности заинтересованных организаций, представляющих различные сферы: власть, науку, образование, бизнес, некоммерческий сектор и так далее в осуществлении собственных инициативных проектов и мероприятий, определенных органами управления Инновационной стратегии.

Для достижения целей и решения задач Инновационной стратегии будут использованы следующие основные механизмы:

1. Ежегодный план действий;
2. Консенсус;
3. Интегрирование возможностей различных программ и проектов;
4. Пилотные акции;
5. Законодательное обеспечение;
6. Приоритеты развития.

Инновационная стратегия предполагает достижение экономических и культурных изменений в Томской области. Эти изменения будут носить системный характер и в конечном итоге должны обеспечить повышение конкурентоспособности региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Феденев А. М. Пояснительная записка к отчету об исполнении областного бюджета за 2003 год // www.findep.tomsk.gov.ru/DOCS/otbud2003.htm.
2. www.arto.ru/content.

Работа представлена на конференцию студентов и молодых ученых с международным участием «Международный форум молодых ученых и студентов», г. Анталия, Турция, 17-24 августа 2004 г.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Волоскова Е.В.
Ставропольский государственный университет, Ставрополь

Социально-экономические условия, обусловившие вхождение российских средств массовой информации в рыночную экономику, коренным образом изменили место и положение рекламы и, в особенности, политической рекламы.

По мнению политологов, именно «политический интерес и политические деньги» становились основными источниками инвестиций в средствах массовых коммуникаций. Это объясняется тем, что политик накапливая финансовые, организационные, имиджевые ресурсы, может выгодно обменять их на электоральный ресурс – поддержку избирателей, что дает