

СТИЛИЗАЦИЯ КАК ПРИЕМ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Матвеева Т.В.

*Технический университет,
Орел*

При подготовке студентов по специальности 052400 «Дизайн» одним из важнейших этапов является воспитание специфического видения места и проблем материальной культуры в процессе развития общества. Воспитание восприимчивости к проявлениям гармонии предметного мира и познанию закономерностей проектной культуры является длительным, рассчитанным на весь период начальной и основной подготовки.

Большую помощь в формировании художественного, дизайнерского мировоззрения может оказать цикл заданий по стилизации. Термин «стилизация» широко используется не только в литературе, драматургии, он практически приравнивается к понятию «декоративность» в изобразительном искусстве.

СТИЛИЗАЦИЯ – это намеренная имитация или свободное истолкование художественного языка какого-либо стиля, характерного для определенного автора, течения, направления, национальной школы и т. п. в ином, применительном только к пластическим искусствам смысле, стилизация – декоративное обобщение изображаемых фигур и предметов с помощью ряда условных приемов, упрощения рисунка и формы, объемных и цветовых соотношений. В декоративном искусстве стилизации – закономерный метод ритмической организации целого; наиболее характерна стилизация для орнамента, в котором, благодаря ей, объект изображения становится мотивом узора. Занятия по стилизации являются одними из важнейших в процессе формирования художественного образного мышления будущих дизайнеров.

Как показала практика, занятия по стилизации необходимо проводить в тесном взаимодействии с академическим рисунком и живописью, а так же осуществлять межпредметные связи, например, с проектированием, композицией, цветоведением. Именно на академических часах по вышеуказанным дисциплинам студенты изучают, анализируют конструктивные и пространственные особенности окружающих нас предметов и явлений и учатся все это передавать на плоскость бумаги. К сожалению, это не весь объем знаний и умений, который необходим для мировоззрения молодого дизайнера.

Перед педагогами стоит важная задача, подготовить специалиста, компетентного в своей области, с особым дизайнерским мышлением. Дизайнер должен смотреть на вещи, явления, окружающие нас, анализируя внутреннюю конструкцию, состояние объекта, чтобы затем суметь трансформировать, видоизменить, упростить, сделать более удобным, наконец, создать новый, авторский образец. Таким образом, начинающим дизайнерам необходимо помочь развить плоско-орнаментальное видение природы и образно-ассоциативное мышление. В этом состоит основное отличие подготовки дизайнеров от методики преподавания художников станковистов, основанной на изу-

чении объемно-пространственных построений в рисунке и живописи.

Занятия по стилизации необходимо проводить поэтапно, четко следуя методике, начиная от простейших заданий на одно – трех предметные композиции и постепенно подводя к беспредметным, образно-ассоциативным, психологическим. Данные упражнения должны даваться параллельно с академическими заданиями по живописи и рисунку. Таким образом, вырисовывается общая картина системы заданий.

Вывод – задания по стилизации являются необходимой составляющей преподавания в процессе профессиональной подготовки дизайнеров.

СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ

Муратов В.С., Рожанский Э.Л.,
Аленин В.И., Морозова Е.А.
*Самарский государственный
технический университет,
Самара*

Образовательный процесс не может быть качественным вообще (вне конкретных условий). Образование по-разному может быть качественным, в зависимости от точки зрения социальных заказчиков, которые выставляют свои требования к результатам образовательного процесса. В качестве социальных заказчиков результатов образования в высшей школе выступают: сами студенты, которые в процессе получения образования и после выпуска из учебного учреждения являются потребителями своей образованности при решении социальных и личностных жизненных задач; родители студентов; потенциальный работодатель, являющийся потребителем выпускников вузов. При этом точки зрения разных социальных заказчиков на результаты образования очень часто не совпадают.

При создании внутривузовской системы обеспечения качества подготовки специалистов наиболее важным критерием ее эффективности является удовлетворенность интересов потребителей (рынка труда).

Мнение внешних потребителей может оцениваться по следующим аспектам: соответствие уровня подготовки специалистов установленным требованиям и пожеланиям потребителей, профессиональный рост выпускников, показатели спроса на выпускников, взаимодействие преподавателей вуза с потребителями в ходе реализации образовательного процесса, реагирование вуза на запросы и пожелания потребителей, желание потребителей развивать связи и сотрудничать с вузом по различным направлениям деятельности, предпочтение потребителей данного вуза конкурентам.

Вуз должен также самостоятельно отслеживать удовлетворенность потребителей качеством подготовки специалистов с целью понимания, прогнозирования и повышения степени удовлетворенности своих внешних потребителей. При этом важно оценивать: конкурентоспособность выпускников вуза, эффектив-

ность работы службы мониторинга качества подготовки специалистов и системы оценки качества образовательного процесса, наличие рекламаций и уровень выполнения гарантийных обязательств, продолжительность сотрудничества с потребителями.

В Самарском государственном техническом университете (СамГТУ) удовлетворенность интересов внешних потребителей на уровне университета поддается на уровне факультетов (в частности физико-технологическом и химико-технологическом).

Уровень востребованности выпускников университета может быть оценен по следующим данным: процент выпускников, направленных на работу, составил- в 2000 году-74%, 2001 году- 82%, 2002 и 2003 годы- 94%.Привлекательность СамГТУ для потенциальных потребителей и предпочтения , отдаваемые ими СамГТУ, подтверждается наличием заявок на специалистов на период до 2010 года, количественно перекрывающих выпуск. Динамика роста контрактов с крупными предприятиями на целевую подготовку специалистов: 2002 год-65, 2003 год-85.

По данным 2000года из 3000 молодых специалистов, окончивших вуз в последние три года, только 2 выпускника были поставлены на учет областным Департаментом службы занятости населения как временно безработные. В 2002 г. состояли в качестве безработных 4 выпускника СамГТУ; в 2003 г. – безработных выпускников нет.

Рекомендации от долговременных заказчиков выпускников вуза используются для совершенствования организации учебного процесса, корректировки содержания обучения. В частности, по рекомендациям АО АВТОВАЗ принимались согласованные решения об усилении компьютерной, организационно-управленческой и языковой подготовки.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА СТУДЕНТОВ В ВУЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Муратов В.С., Аленин В.И.
*Самарский государственный
технический университет,
Самара*

Вузовская система оценки качества образовательного процесса в Самарском государственном техническом университете (СамГТУ) охватывает следующие процессы жизненного цикла: планирование процессов оказания образовательных услуг, связь с потребителями, проектирование технологии предоставления образовательных услуг, процесс приема студентов, реализация образовательных услуг, управление методическим обеспечением системы контроля знаний.

Реализация приема студентов в системе менеджмента качества предусматривает определение целей процесса и решаемых задач, взаимосвязей и взаимоотношений с другими процессами, персонала процесса, материальных и информационных ресурсов, критериев процесса и результативности управления, способов мониторинга и измерения процесса, оценок

стабильности и приемлемости, удовлетворенности потребителей и улучшения процесса.

Целью процесса приема студентов является обеспечение поступления по востребованным на рынке инженерного труда специальностям абитуриентов, наиболее способных и подготовленных к освоению Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, их успешная адаптация к условиям обучения в университете и индивидуализация образования.

В процессе приема решаются следующие задачи: определение плановых цифр приема по направлениям и специальностям; профориентация максимально возможного контингента абитуриентов; обеспечение достаточного уровня подготовки абитуриентов в рамках довузовской подготовки; конкурсный отбор абитуриентов; реализация тестирования принятых на первый курс студентов по общим математическим и естественно-научным дисциплинам для оценки уровня базовой подготовки учащихся и способности усвоения новых знаний, а также проведения процедур верификации и стратификации; ознакомление поступивших на первый курс студентов с Уставом университета, правилами внутреннего распорядка, особенностями организации учебного процесса в вузе.

Выходными данными процесса приема является лицензия на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего профессионального образования по направлениям (специальностям) и уровням образования.

Выходные данные процесса: результаты конкурсного отбора и контингент студентов первого курса; результаты тестирования студентов первого курса, сведения о проведении ознакомительных занятий со студентами первого курса. Выходные данные процесса документируются.

Взаимосвязи и взаимоотношения процесса приема студентов установлены с другими элементами системы менеджмента качества – связь с потребителями, планирование образовательных услуг, проектирование технологии предоставления образовательных услуг, реализация образовательных услуг. Процесс требует соответствующего ресурсного обеспечения.

Результативность процесса приема студентов в университет оценивается двумя критериями: конкурс на момент зачисления, значение проходного балла. Считается, что процесс результативен , если его результаты (критерии) находятся в установленных границах. Определены критерии результативности управления процессом. Разработаны процедуры измерения, анализа и улучшения процесса; условия его стабильности и приемлемости.

Потребителями процесса приема студентов являются абитуриенты, поступающие в университет. Степень их удовлетворенности определяется посредством анкетирования первокурсников.