

*Социологические науки***РАЗВИТИЕ СОЦИОНОРМАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ В ОСЕТИИ**

Магомедов А.А.

*Северо-Осетинский госуниверситет,
Владикавказ*

Развитие буржуазных отношений и проведение административных реформ трансформировали соционормативную культуру осетинского пореформенного села. Высший орган власти – «ныхас» – сохранял лишь внутренние атрибуты традиционного общинного схода: проводился в местах прежних общинных собраний, созывали его, как и прежде, «фидиуаги» (глашатаи), на нем создавалась видимость обсуждения крестьянами общесельских дел.

В действительности же сельский сход пореформенного времени терял свою демократическую сущность, он становился выразителем интересов не всей общины, а лишь определенного круга знатных общинников. Значительно снизилась его роль как органа самоуправления. Собираясь исключительно по указанию старосты или других должностных лиц, сельский сход перестал играть роль своеобразной школы для молодежи, перестал быть ареной для народных певцов и сказителей, перестал исполнять судебные функции. Поэтому представляется неправомерным употребление термина «ныхас» для сельского схода пореформенного времени. Гораздо точнее выражает суть этого органа термин «амбырд», т.е. сход, собрание.

Тем не менее, дительное сохранение этого института говорит о его необходимости и жизненной важности. Он продолжал действовать, адаптируясь к условиям и требованиям новой жизни. С развитием буржуазных отношений в осетинском селе сельский сход приобретает качественно новые функции: сдача земли в аренду, обеспечение связи сельского общества с рынками города Владикавказа и железнодорожными станциями посредством строительства дорог, учреждение сельских банков и общественных амбарных магазинов, участие в различного рода кредитных учреждениях, проблема семейных разделов и т.д. Развитие в селе капиталистических отношений определяло и характер деятельности старост и других должностных лиц, сельских правлений, в обязанности которых входило надзирание за торговыми заведениями, за верностью весов и мер, взыскание долгов в сельские суммы, составление долговых ведомостей, сметы с общественных доходов и расходов, ответственность за общественные запасные хлебные амбары, организация публичных торгов, оформление документации отходникам и т.п. Менялся состав должностных лиц, их стали выбирать из числа местных кулаков, купцов, лавочников и ростовщиков.

Таким образом, соционормативная культура в пореформенном осетинском селе определялась уровнем социально-экономического развития и характеризовалась сложным сочетанием традиционных форм и нарождавшихся новых отношений.

**ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
РАЙОНИРОВАНИЕ БАССЕЙНА РЕКИ КУБАНИ**

Мельникова Т.Н., Гишева Н.Г., Курдюмова И.С.,

*Адыгейский госуниверситет,
Майкоп*

Экономическое и социальное развитие общества во многом зависит от водно-ресурсного потенциала. Главным источником удовлетворения постоянно растущих потребностей в пресной воде являются ресурсы поверхностных вод.

Бассейн р. Кубани – крупнейший по площади и водоносности речной бассейн на Северном Кавказе, расположенный в западной части северного склона Большого Кавказа, занимающий часть Ставропольской возвышенности, Закубанскую наклонную равнину, часть Азово-Кубанской равнины и Таманский полуостров.

Бассейн р. Кубани асимметричный, грушевидной конфигурации. В высотном отношении, делится на 4 основные зоны: равнинную (до 200 м), предгорную (200-500 м), горную (500-1000 м), высокогорную (свыше 1000 м над у.м.). В большей мере бассейн сложен четвертичными отложениями с широким распространением известняков, что способствует развитию карстовых образований (около 250), осложняющих процесс формирования стока. Климат в равнинной части бассейна умеренно-континентальный, в горах более влажный и прохладный. Атмосферные осадки являются важным стокообразующим фактором. Наименьшее количество (400-600 мм) выпадает в северо-западной дельтовой и северо-восточной степной частях бассейна, а наибольшее – в юго-западной высокогорной части (1200-2000 мм). В пространственном распределении средней годовой суммы осадков проявляются все основные закономерности: широтная зональность, вертикальная поясность, континентальность.

Гидрологическая сеть бассейна представлена как естественными водными объектами (реки, озера, ледники), так и антропогенными (пруды, водохранилища, каналы). Речная сеть неравномерна, коэффициент густоты речной сети в верховьях рек Лабы и Белой – 1,5-1,9 км/км². Наибольшее число озер сосредоточено на высоте от 200 до 2800 м над уровнем моря в пределах Главного и Бокового хребтов. Сток р. Кубани и ее притоков зарегулирован 18 водохранилищами с суммарным объемом 5024,1 млн. м³, 10 из них находятся в Краснодарском крае и Республике Адыгея, 8 – в Ставропольском крае и Карачаево-Черкесской республике. Краснодарское водохранилище – один из крупнейших искусственных водоемов Северного Кавказа. В бассейне 408 ледников общей площадью 280 км², расположенных на Главном Кавказском хребте и его северных отрогах и являющихся естественными регуляторами влаги и стока основных рек.

В бассейне 13442 самых малых (не более 25 км) рек общей протяженностью 29371 км, 105 малых (25-100 км) общей протяженностью 4752 км, 21 средняя (101-500 км) и одна – р. Кубань – большая (свыше 500 км), ее общая длина вместе с р. Уллукам – 906 км.

Первые регулярные гидрологические наблюдения в бассейне начаты в начале XX века. Гидрологи-

ческие станции и посты размещены неравномерно. Один пункт наблюдения приходится на 610 км². Слабо освещена гидрологическими наблюдениями верхняя зона гор, где в питании рек основную долю составляют талые воды ледников.

По водохозяйственному районированию в бассейне выделяются три основных района: а) недостаточной водообеспеченности (реки равнинных возвышенностей и низкогорной области); б) средней водообеспеченности (реки среднегорной области); в) высокой водообеспеченности (реки среднегорной и высокогорной области).

В результате антропогенной деятельности заметно нарушен гидрологический режим рек бассейна. Изменен структурный состав воды, при этом концентрация основных ионов и минерализация существенно отличаются от фона естественного периода. Исходя из антропогенной нагрузки, выполнено эколого-географическое районирование бассейна р. Кубани, выделено пять эколого-географических районов с учетом загрязнения атмосферного воздуха, вод и состояния ландшафтов:

– первый район соответствует территориям высокогорий Главного и Передового хребтов с расположенными там заповедниками и заказниками с ненарушенными природными комплексами, минимальной степенью антропогенной нагрузки или ее отсутствием. ПДК воздуха и вод в норме, ландшафты условно относятся к эталону экологического состояния;

– второй район охватывает верхнюю и среднегорную часть бассейна с ограниченной антропогенной нагрузкой, которая обусловлена ведением сельского хозяйства (в основном – отгонного животноводства) и лесного хозяйства. Степень загрязнения воздуха и вод, изменение ландшафтов незначительны;

– третий район – лесные ландшафты среднегорий, характеризуется относительно высокой интенсивностью антропогенного воздействия. Имеются предприятия обрабатывающей промышленности, развита транспортная сеть. Экология района – удовлетворительная;

– к четвертому району относятся низкогорные и среднегорные ландшафты бассейна, частично нарушенные в результате антропогенного воздействия. Это зона активного сельскохозяйственного использования, в том числе – развитого земледелия. Антропогенное воздействие на ландшафты возрастает, о чем свидетельствуют эрозионные и оползневые процессы, деградация почв, поднятие уровня грунтовых вод. Экологическое состояние района характеризуется как напряженное;

– пятый район – территории с предкритической или критической степенью загрязненности, что характерно для Урупского, Усть-Джегутинского районов Карачаево-Черкессии, городов Черкесска, Невинномыска, Армавира, Усть-Лабинска, Краснодара. Атмосферный воздух и воды сильно загрязнены, ПДК превышены во много раз, ландшафты сильно изменены в результате антропогенного воздействия, что обусловлено развитием промышленности, деятельностью горно-обоганительного комплекса, развитой селитебной и транспортной инфраструктуры и другими факторами антропогенной деятельности.

Эколого-географическое районирование и создание сети территорий с выделенным режимом природопользования в границах бассейнов водотоков позволяют обеспечивать экологическую устойчивость и рациональное использование природных ресурсов.

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ИНТЕГРАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ

Ронжин А. Н.

*Факультет Информатики ВГГУ,
Киров*

Воздействие на общественное мнение становится не только все более важной, но также более сложной задачей. Уже не достаточно вести избирательную кампанию, пользуясь стандартными стратегиями и средствами массовой коммуникации. Избиратели ожидают и требуют персонального обращения и диалога.

Технические инновации трудно переоценить: именно они определяют сегодня рисунок избирательных кампаний. Очевидно, что именно новые средства массовой коммуникации (СМК) являются тем средством, которые способны стать мощным оружием в избирательной борьбе. Из всего многообразия новых технологий следует выделить: Интернет, сотовые телефоны и Smart Mob.

В данном исследовании описывается возможность применения новых подходов в создании и трансляции коммуникационных сообщений в сознание избирателей в процессе избирательной кампании, с помощью инновационных каналов передачи информации, интегрирующих в себе новейшие достижения в передовых отраслях научных знаний.

На сегодняшний день наиболее используемым средством, из новых технологий, является Интернет. Обычно, в избирательных кампаниях он применяется для создания официального веб-сайта кандидата и компромат-сайта на соперников. Меньшее распространение получили неофициальные веб-сайты, которые призваны показать кандидата с другой стороны, установить более неформальный диалог с избирателями. Материалами такого сайта могут быть: карикатуры, анекдоты, истории о кандидате, информация о наборе «добровольных» помощников.

Новой формой ведения предвыборной агитации в Интернет являются конференции и голосование. Организация Интернет-конференций дает возможность избирателю видеть и слышать кандидата, задавать ему любые вопросы и быстро получать ответы на них. Такая форма проведения пресс-конференций делает избирателей не простыми наблюдателями, а участниками предвыборного процесса. Интернет-голосование поможет создать картину реальной поддержки кандидата избирателями. Интернет-опросы дадут объективную картину существующей ситуации и возможно станут отправной точкой для корректировки стратегии избирательной кампании.

Безусловно, что реклама Интернет-ресурсов является одной из основных задач предвыборной кампании в Интернет. Рекламную поддержку можно ор-