Зарубежные фонды, действующие на территории России, заинтересованы в основном в акциях сырьевых предприятий и пищевой промышленности, ориентированной на внутренний рынок. Иностранцы не заинтересованы в продвижении на рынок конкурентов - высокотехнологичных российских компаний, и предпочитают финансировать предприятия с уже готовой продукцией, а не находящиеся на стадии становления.

Разработкой стратегии и созданием моделей инновационного развития должно заниматься государство. Эта точка зрения, опирающаяся на мировой опыт, возобладала в постсоветской России лишь недавно. Правда в США, чья наука занимает сейчас ведущее место в мире, процесс определения национальных приоритетов проходил тоже не просто. Первые целенаправленные шаги по привлечению частных инвестиций в инновационную сферу российское государство начало делать в 90-х годах. Так, Российский фонд фундаментальных исследований, располагая огромной базой данных законченных исследовательских проектов. Но полное отсутствие опыта у российской стороны (как у ученых, так и чиновников) в представлении своих результатов «капиталистам», разговор «на разных языках» не давал практически никаких результатов. Таким образом, остро ощутилась нехватка профессиональных менеджеров, которые могли бы стать посредниками между источником капитала и объектом его приложения. Слабая культура предпринимательства оказалась еще одним сдерживающим фактором внедрения венчурного финансирования в России. Многие фирмы, занимающиеся коммерциализацией своей интеллектуальной собственности, зачастую ограничиваются продажей изобретений, переговоры с венчурными капиталистами проваливаются из-за нежелания компаний терять контроль над бизнесом, предпочитая пользоваться банковскими кредитами или льготными кредитами от государственных фондов поддержки предпринимательства.

Серьезным препятствием развитию венчурного капитала оказалась неурегулированность прав на интеллектуальную собственность. Но, пожалуй, главная причина малой эффективности венчурного финансирования - политика государства по отношению к малым предприятиям - главным объектам приложения венчурного капитала, преследующая, прежде всего, обеспечение своих фискальных интересов, а не развитие инновационного бизнеса. Существующая налоговая система толкает предприятия на сокрытие реальных доходов, что тормозит не только рост их самофинансирования, но и формирование цивилизованного фондового рынка. Последнее создает серьезные проблемы с ликвидностью инвестиций, которая является одним из важнейших вопросов для венчурных инвесторов. По мнению специалистов Европейской Ассоциации венчурного финансирования 2002 год стал годом прорыва в развитии венчурного финансирования в России. Созданы предпосылки начала быстрого роста венчурных инвестиций, связанные с определенным подъемом экономики, ростом понимания эффективности венчурного бизнеса. И все же Минпронауки было вынуждено признать, что широкого привлечения венчурного капитала в Россию, особенно в высокотехнологичный сектор, добиться пока не удалось. Проблемы, препятствующие развитию венчурного капитала те же, что и 3-5 лет назад, включая отсутствие экономических стимулов для привлечения прямых инвестиций в высокотехнологичные предприятия, низкий авторитет предпринимательской деятельности в области малого и среднего бизнеса, усложненную регистрацию венчурных фондов в российской юрисдикции, отсутствие российского капитала в венчурной индустрии. Очевидно, что решение этих проблем возможно лишь при соответствующей политике государства.

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Кладко М.В.

Важнейшим фактором повышения эффективности предприятий малого бизнеса является улучшение управления.

Совершенствование форм и методов управления на предприятиях малого бизнеса возможно с помощью внедрения современных информационных технологий которые помогаю наиболее эффективно анализировать, прогнозировать и принимать управленческие решений в сфере малого бизнеса.

В условиях быстро возрастающего применения компьютерной техники во всех отраслях деятельности малого бизнеса необходимо отметить роль штрихового кодирования в повышении эффективности торговли, производства, транспорта. Этот способ позволяет практически одновременно следить за состоянием спроса, потребительскими предпочтениями, динамикой движения товаров и изменениями структуры наличия товаров и своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию. А в силу динамичности сегодняшнего рынка, штриховое кодирование стало одним из основных условий коммерческого успеха.

Большое значение имеет и использование систем управления базами данных как инструмента автоматизированного исполнения задач в сфере малого бизнеса для информационного обслуживания хозяйственной деятельности. Базы данных образуют основу современного информационного рынка и связаны с широким внедрением в информационную деятельность вычислительной техники. На основе баз данных можно вести обслуживание потребителей в локальном и удаленном режимах. В условиях внедрения компьютерной информационной системы управления материальными ресурсами концентрация разнообразных баз данных хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса создает необходимые предпосылки для анализа и планирования товарооборота, управления товародвижением, организации сервиса, проведения целенаправленной ценовой политики и т.д.

Большое значение имеет и использование на предприятиях малого бизнеса локальных вычислительных сетей (ЛВС), созданных на базе персональных компьютеров и других микропроцессорных устройств. Основная задача компьютерных систем управления материальными ресурсами на базе ло-

кальных вычислительных систем - помочь административно-управленческому аппарату оперативно принимать обоснованные решения, избавив сотрудников от операций рутинного характера. Применение подобных систем особенно эффективно при управлении товарными запасами, товародвижением при организации сбытовой деятельности.

Важное значение имеет и использование глобальной вычислительной сети Internet для организации каналов распределения товаров на внутренних и внешних рынках сбыта продукции, определения цен товаров на перспективу и обеспечения ценовой гласности, ведение электронных расчетов и т.д. Обеспечения связи с товарными, фондовыми биржами и другими предприятиями.

Таким образом внедрение и грамотное использование информационных технологий в малый бизнес обеспечивает укрепление и развитие позиций данного вида деятельности, а также обеспечивает выход на мировой уровень, что в свою очередь стимулирует экономическое развитие Страны.

РЕГИОНАЛЬНАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИКА

Мельников В.В., Мельникова О.В.
Адыгейский госуниверситет,
Майкоп

На современном этапе, в условиях становления рыночной экономики, определение концептуальных направлений развития региональной банковской системы является актуальным и требует реформирования ее с целью становления конкурентоспособной отечественной банковской системы, соответствующей уровню высокоразвитых стран с рыночной экономикой.

Разработанные Банком России «Концептуальные вопросы развития банковской системы Российской Федерации» раскрывают основные аспекты реформирования банковской системы, стратегические пути развития денежно-кредитной сферы, соответствующие изменившимся экономическим реалиям. Однако в этом фундаментальном документе практически полностью отсутствует учет особенностей развития региональной банковской системы, тогда как в России, отличающейся крайней неравномерностью экономического развития отдельных регионов, эта проблема требует обязательного учета.

Для эффективного выполнения банковской системой своих задач и функций необходимы новые подходы к организации банковской деятельности и структуры банковской сети и введение понятия регионального банка. Региональный банк – крупная многофилиальная кредитная организация, принимающая активное участие своими банковскими услугами в развитии экономики конкретного региона, выполняющая в рамках банковского законодательства определенные функции экономического регулирования региона. В уставном капитале регионального банка может и не быть значительной доли регионального бюджета, но банк должен быть «дружественным» местной администрации. Для региональных властей деятельность такого банка базируется на использовании общего принципа - стимулирование развития экономики региона и ее приоритетных отраслей. Основная часть пассивов такого банка должна формироваться за счет денежных ресурсов региона (физических и юридических лиц, бюджета), а также за счет эмиссии специализированных долговых обязательств, выпуск которых целесообразно связывать с финансированием конкретного проекта, мероприятия и повозможности под гарантии местных органов власти.

На практике же можно наблюдать случаи, когда региональным банком можно назвать филиал банка всероссийского масштаба. К примеру, в структуре банковской системы Республики Адыгея (на 1.01.2004г.) пять самостоятельных кредитных организаций, 6 филиалов, из них 5 филиалов инорегиональных кредитных организаций, включая Адыгейское отделение №8620 Сбербанка России, один филиал самостоятельной кредитной организации, три дополнительных офиса, одну операционную кассу иногородней кредитной организации. Адыгейское отделение №8620 Сбербанка России включает 20 дополнительных офисов и 46 операционных касс.

По размеру уставного капитала все 5 банков относятся к категории малых. Совокупный оплаченный капитал этих банков достиг 22,5 млн. руб. и за 2003 год увеличился на 22,0%. Соответственно, лимит на одного заёмщика каждого из этих банков составляет небольшую величину и не может удовлетворить кредитные потребности крупных предприятий региона. В такой ситуации для реализации крупных и рентабельных проектов на территории республики местной администрации просто необходимо находить контакты с филиалами инорегиональных банков. Однако этого не происходит, хотя основной объем вкладов населения (91,7%) сосредоточен в филиалах иногородних банков. Вместе с тем, филиалы иногородних банков устанавливают жесткие требования по предоставлению кредитов, которым многие республиканские предприятия в настоящее время не соответствуют. В связи с этим, привлеченные средства находятся как бы в республике, но не размещены на ее территории, так как передаются филиалами в головные офисы, причем доля эта составляет до 75% от всей суммы привлеченных вкладов населения (2003 г).

Реальный экономический подъем в республике возможен на основе согласованных и целенаправленных действий всех местных органов власти и хозяйствующих субъектов в организации регионального банка. Особая роль регионального банка была бы выражена в консолидации денежных ресурсов бюджета, накоплений населения и хозяйствующих субъектов, кредитовании местных производителей, что явилось бы наиболее эффективным подходом к решению экономических проблем региона.