

Рис. 2.3.а Модель "неудавшийся размах". Пик С оказался ниже, чем А, а в результате последующего падения произошел прорыв уровня спада В. В данной ситуации в точке S регистрируется сигнал к продаже.

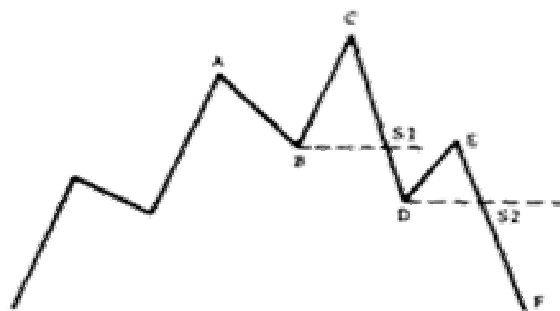


Рис. 2.3.б Модель "удавшийся размах". Обратите внимание, пик С выше предыдущего пика А, но спад О ниже, чем спад В. Некоторые последователи теории Доу начали бы продавать в точке S1, а другие предпочли бы не спешить и дождаться пика Е, который будет ниже предыдущего, и только тогда бы признали, что тенденция изменилась и надо продавать (точка S2).

Большинство позиционных трейдеров на фьючерсном рынке играют, опираясь на промежуточную, а не на основную тенденцию. Краткосрочные колебания в этом случае чрезвычайно важны как средство определения наиболее подходящего момента для открытия и закрытия позиций. Например, в условиях промежуточной тенденции на повышение, которая может продлиться два-три месяца, трейдер попытается использовать краткосрочные падения цен, чтобы покупать. Малые всплески цен используются для открытия коротких позиций, если промежуточная тенденция идет вниз. Таким образом, малые тенденции имеют огромное значение в условиях фьючерсной торговли. Более того, многие трейдеры, работающие в пределах очень коротких отрезков времени, стараются отслеживать даже тенденции, образующиеся в течение одной торговой сессии.

#### Литература

1. Джона Дж.Мэрфи-“Технический анализ фьючерсных рынков теория и практика”
2. Роберта Эдвардса и Джона Маги –“Технический анализ тенденций фондового рынка”
3. Стивен Б. Акелис - Технический анализ

### КАК МЫ ПОНИМАЕМ ПАТРИОТИЗМ СЕГОДНЯ

Потёмкин А. В.

*Бийский Педагогический Колледж, Бийск*

Изменения, происходящие в нашем обществе, заставляют нас по-новому взглянуть на такой феномен как патриотизм. В последнее время наше общество столкнулось с серьезной проблемой - у молодого поколения наблюдается отсутствие стремления к саморазвитию и самоактуализации, а также нежелание способствовать развитию своей страны. Во многом это связано с тем, что старая система воспитания была развалена, а новая так и не создана. За прошедшие годы средства массовой информации внедрили в сознание подрастающих поколений нелепый образ рус-

ского человека как существа неопрятного, нетрезвого и не умеющего работать. Пассивность власти в отношении создания национальной идеи, которая бы смогла консолидировать общество, а также неопределенность, связанная с пропагандой российских общенациональных ценностей, привели к тому, что молодое поколение в большей своей массе перестало гордиться историей своей страны, культурными и научными достижениями своих соотечественников. В результате этого патриотизм стал восприниматься как нечто не модное и даже как совершенно ненужное качество для современного человека. А так как патриотизм проявляется во всех сферах жизнедеятельности личности (общение, учебная деятельность, трудовая деятельность), то и негативные явления, связанные с отсутствием патриотизма, проявляются в каждой из этих сфер. Это приводит к деструктивности общения и взаимодействия, снижению ценности образования, снижению ответственности в труде, отсутствию социально значимых жизненных целей. Все вышеперечисленные факторы порождают такую тенденцию как количественный рост всех форм аддиктивного и девиантного поведения. Увеличение числа преступников, наркоманов, безработных и неграмотных среди молодежи может создать в ближайшие годы безвыходное положение.

Патриотизм - это социально-политический и нравственный принцип, в обобщенной форме выражающий чувство любви к Родине, заботу о ее интересах и готовность к ее защите от врагов. Патриотизм проявляется в гордости за достижения родной страны, в горечи из-за ее неудач и бед, в уважении к ее историческому прошлому и в бережном отношении к народной памяти, национальным и культурным традициям. Как социально-психологическое чувство патриотизм зарождался в древности в форме привязанности к родным местам, к привычному укладу жизни. С развитием государственности патриотизм наполняется политическим смыслом, связанным с требованием стойкости и мужества в защите Родины, в отстаивании интересов Отечества. Как базовое свойство

личности патриотизм проявляется во всех аспектах деятельности индивида - в общении, учебе, труде, а также во всех типах отношений личности с окружающей действительностью.

Поэтому на сегодняшний день особенно актуальной является задача создания единого центра по воспитанию патриотизма у молодежи, который бы занимался теоретическими и прикладными исследованиями по данной тематике. В нашем городе, под эгидой Института Социально-Психологических Исследований, создан «Центр патриотического воспитания». Основной целью данного центра является создание комплексной системы мер по воспитанию патриотизма и повышение уровня выраженности патриотизма у молодежи города Бийска. К задачам центра можно отнести:

1. Создание эффективной структуры центра, включающей различные образовательные учреждения города Бийска;

2. Создание эффективной системы комплексного исследования патриотизма как личностного образования;

3. Выделение определенной возрастной категории граждан, с которой будет проводиться последующая работа;

4. Проведение начального диагностического среза для выявления актуального уровня выраженности патриотизма;

5. Создание системы мероприятий для обеспечения становления и развития патриотизма;

6. Реализация разработанной комплексной системы мероприятий обеспечивающих становление и развитие патриотизма;

7. Проведение текущей диагностики с целью оперативного контроля и коррекции процесса становления и развития патриотизма;

8. Проведение итоговой диагностики выраженности патриотизма для выявления соответствия полученных результатов с запланированными.

В заключение хотелось бы добавить, что внедрение комплексного патриотического воспитания в педагогическую практику в определенной системе - на данный момент - является инновацией. Формирование социально активных граждан России, осуществляемое в системе гражданско-патриотического воспитания, является важнейшим направлением, обеспечивающим тесную взаимосвязь профессионального образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и в мире, оно способствует развитию у молодежи гражданственности и национального самосознания.

**ПОРТЕФЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ  
ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ –  
ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Приз О.Н.

*Кубанский государственный технологический  
университет, Краснодар*

Госкомстат сообщил данные о росте промышленного производства, но темпы на уровне 3-5% недостаточны для выполнения цели удвоения ВВП за

десять лет, поставленной президентом РФ, причем рост был обеспечен за счет сырьевых отраслей. Износ производственных фондов в некоторых секторах достигает 60%. На устаревшем оборудовании сложно наращивать объемы, повышать производительность труда и выпускать конкурентоспособные товары. Денег на замену или хотя бы капитальный ремонт оборудования у предприятий нет. Темпы притока инвестиций сократились с 17,4% в 2000 году, до 2,6 вместо ожидавшихся 4% в 2002-м. Причем 70% даже этих незначительных потоков капитала возвращаются в сырьевом секторе. Покупательная способность населения увеличилась. Но изношенное оборудование предприятий не позволило им воспользоваться растущим спросом, в результате чего многие позиции были сданы западным конкурентам. Импортных товаров становилось все больше, а рубль из-за притока нефтедолларов и политики ЦБ по сдерживанию инфляции стал укрепляться в реальном выражении.

Ввиду отсутствия денежных ресурсов у предприятий промышленности банки не рассматривают таких хозяйствующих субъектов как приоритетных ссудозаемщиков.

С другой стороны, кредитование является невыгодным и для самих пищевых предприятий. Это связано с тем, что банки выдают кредиты всем без исключения предприятиям под процентную ставку, определяемую исходя из ставки рефинансирования Центрального банка. Естественно, что чем больше срок, на который выдается ссуда, тем больше будет величина процентных выплат за пользование заемными средствами. В данном контексте целесообразно отметить, что срок окупаемости капитальных затрат в промышленности более, чем в два раза больше, чем, например, в торговле. Следовательно и платить за пользование ссудой предприятию реального сектора экономики придется больше.

В определении сроков кредита имеется целый ряд проблем. С одной стороны, подавляющее число местных коммерческих банков не имеют солидной капитальной базы, достаточной для финансирования долгосрочных капиталоемких проектов. С другой стороны, сфера материального производства находится также в тяжелом состоянии. Более 40% предприятий Краснодарского края убыточны, имеют слабый менеджмент и низколиквидные залоги, что повышает риск невозврата ссуд. Большинство кредитов, предоставляемых хозяйствующим субъектам промышленности являются краткосрочными (более 90%).

Для стимулирования банков предоставлять ссуды предприятиям хлебопекарной отрасли на срок «свыше года» требуется вмешательство краевых и федеральных властей. В данном случае рациональным будет введение льготного налогообложения.

Идти на такие меры Административные органы обязывает ситуация, складывающаяся в промышленности России, когда предприятия реального сектора экономики, будучи основой устойчивого развития экономики страны, поставлены в условия практически полного самовывживания, при этом значительное налоговое отягощение оказывает существенное негативное воздействие на эффективность работы таких хозяйствующих субъектов.