

явилось следствием появления и деятельности ряда крупных коммерческих товариществ, к которым, в частности, принадлежали «М.А. Наумов с Сыновьями» с капиталом более 280 тыс. рублей. Оставшиеся 10 занимались промышленным производством.

От размера складочного капитала зависела и сфера деятельности купеческих товариществ. Если крупные и средние торговые дома пропорционально делились между торговой и промышленной областями, то сферой деятельности мелких товариществ (размер капитала которых составлял менее 40 тыс. рублей) была главным образом торговля.

В конце XIX века в Курской губернии все товарищества являлись полными, что дает основание предположить о довольно низких размерах привлекаемых в такие предприятия капиталах. В начале же XX века наблюдалась тенденция к увеличению товариществ на вере. В 1909 году функционировали 6 коммандитных обществ, но, тем не менее, их суммарный капитал составлял 400 тыс. рублей, что составляло 46,8% всей суммы капиталов товариществ. Наиболее крупными коммандитными обществами, действовавшими в то время на территории Курской губернии, были «А.М. Наумов с Сыновьями» (г. Курск), «П.А. Струков» (г. Старый Оскол), «М.И. Разинкин и П.И. Новиков» (г. Обоянь). Подавляющее большинство товариществ на вере (85,7%) осуществляли торговые операции, в том числе вели мануфактурную торговлю.

Следствием численного роста купеческих товариществ был процесс расширения территории их размещения. Если в начале 90-х годов XIX века все товарищества были зарегистрированы в Курске и Белгороде – крупных городах Курской губернии, то в начале XX века территория их действия распространилась на уездные города и сельскую местность.

Более половины всех торговых домов действовали в экономическом центре губернии – г. Курске. Здесь также находилось и 85,7% товариществ на вере, осуществлявших свои операции только в крупных городах.

Территория деятельности создаваемых товариществ в большинстве случаев распространялась на местность, где они были зарегистрированы. Исключение составляли несколько товариществ, среди которых «И.А. Морозов и П.И. Белянский», зарегистрированное в г. Короча, но также осуществлявшее торговлю спиртными напитками в г. Новом Осколе и близлежащих уездах.

Следует обратить внимание и на то, что купеческие товарищества в наибольшем количестве создавались в те временные периоды, когда на территории губернии собирался хороший урожай. Этот факт напрямую свидетельствует о том, что большинство коммерческих предприятий связывали свою деятельность с осуществлением торговли производимой сельскохозяйственной продукцией.

Поскольку, как уже было отмечено выше, большой процент создаваемых товариществ осуществляли торговую деятельность, а право ведения крупной торговли на Руси принадлежало только купцам, то и основным элементом в среде полных товарищей в конце XIX века было купечество. Но уже к 1915 году на-

блюдался процесс разрушения сословной однородности владельцев торговых домов за счет притока членов различных социальных групп, среди которых главенствующее положение занимали крестьяне и мещане. Теперь они составляли 2/3 от общего количества полных товарищей. Это, в свою очередь, привело к ослаблению позиций купцов в предпринимательских кругах. Их численный состав в 1915 году соответствовал 18% от общего количества предпринимателей.³

Такое положение в начале XX века в Курской губернии Центрального Черноземья отражает общие процессы, наблюдавшиеся в то время на всей территории России, когда купечество, веками являвшееся монополистом в сфере торговли, уже не в силах было противостоять многочисленному среднему сословию, постепенно завоевавшему доминирующее положение в среде предпринимательства.

Адаптировавшись к новым экономическим условиям, провинциальные бизнесмены обратились к современным формам предпринимательской деятельности – товариществам, наиболее полно оправдавшим себя в сфере ведения торговли, что во многом объясняется аграрной специализацией Курской губернии.

Несмотря на внутриэкономическую политику Советского государства, подавляющую всякую предпринимательскую инициативу, с началом реформ в конце XX столетия хозяйственные товарищества вновь занимают свою нишу в развивающихся деловых кругах как одна из форм осуществления коммерческой деятельности, приносящая немалую прибыль ее участникам. На территории Курской области в настоящее время действуют около десяти тысяч крупных и мелких коммерческих организаций, треть которых составляют хозяйственные товарищества. Приоритетом многих из них, как и более века назад, по-прежнему является сельскохозяйственная торговля.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Веревичева М.И.

*Ульяновский государственный университет,
Ульяновск*

Выделение в действующем УК РФ отдельной главы, посвященной экологическим преступлениям, – значительный шаг в совершенствовании отечественного уголовно-правового законодательства. Тем не менее, многие юристы сходятся во мнении, что уголовно-правовое законодательство в этой области должно быть более системным и целенаправленным.

Определенную сложность в процессы законодательной регламентации экологических преступлений вносят терминологические и методологические разногласия, в частности, относительно соотношения методов классификации и систематизации экологических преступлений.

³ Сборник сведений о действующих в России торговых домах. Пг., 1915.

Основу классификации всегда составляет операция деления, но не всегда классификация и деление тождественны. Классификация преступлений представляет собой упорядоченную последовательность деления, образующего определенную иерархию выделяемых отношений субординации между видами, подвидами и элементами делимого понятия. В этой операции большое значение придается выбору основания деления - главного критерия классификации. В уголовном праве классификация экологических преступлений необходима для их кодификации и правильной квалификации, поскольку способствует пониманию социальной сущности и совокупной общественной опасности данных преступлений. Она дает наглядное представление о видах экологических преступлений⁴. Однако на практике классификация преступлений часто является лишь вариантом формального «дробления» преступных деяний, требующая со временем определенной методологической коррекции подходов к выявлению адекватным социальной, экономической, экологической реальностям критериев. Сегодня наиболее распространенным в отечественной юридической литературе является деление экологических преступлений на «экологические преступления общего характера» и «экологические преступления специального характера». Однако такое деление представляется нам несколько «формальным»: беря за основу систематизации непосредственный объект посягательства, законодатель упускает из вида другие, более качественные отличия экологических преступлений. При таком делении основное (качественное) отличие экологических преступлений фиксируется лишь у преступлений общего характера, как у деяний, подрывающих целостность природной среды.

Встречаются утверждения, что систематизация – всего лишь внешняя сторона классификации и потому не может быть сведена к простой систематизации. На наш взгляд, систематизация выступает не столько внешней, сколько органически дополняющей и в качественно ином смысле «продолжающей» классификацию процедурой. Систематизация преследует несколько иные цели, чем классификация. Важнейшей из них следует признать системное обоснование целостности рассматриваемого класса преступлений, уточнение специфики их внутренних взаимосвязей и взаимозависимостей.

Таким образом, задача классификации в общем состоит в предоставлении исследователю максимального числа возможных вариантов теоретически правильного и практически приемлемого деления. В то же время главная задача систематизации заключается в построении стройной и логически выверенной, целостной, оптимально (в контексте наиболее адекватного отражения системной структуры объекта) упорядоченной иерархии системы запретов экологически опасных преступных посягательств.

Однако всегда следует учитывать особенности детерминации критериев классификации преступле-

ний фиксированной группировкой норм в уже действующей модели уголовного законодательства.

Поэтому в методологическом отношении представляется весьма важным обоснование более «объективного» подхода к сочетанию процесса выбора «оптимального» критерия систематизации («системообразующего элемента», по А.М. Плешакову) со спецификой конкретных правовых реалий. Поскольку экологичность признается основным идентифицирующим признаком всех преступлений, ответственность за которые предусмотрена статьями гл. 26 ныне действующего УК РФ, то критерии различения между видами таких преступлений обусловлены спецификой проявления конкретных преступных посягательств на сферу социальных отношений по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. Следовательно, классификация преступлений по специфике последствий, характеризующих степень общественной опасности такого рода преступных посягательств и должна стать основой дальнейшей их систематизации и регламентации.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РФ

Дзейтова Л.М.

*Московская Государственная Академия
Приборостроения и Информатики (МГАПИ), Москва*

Принципиальных различий между маркетингом "внутренним" и международным, в том числе экспортным не существует. Ввиду специфики внешней международной среды на практике международный маркетинг в РФ имеет свою специфику. В международном маркетинге необходимо также учитывать политические риски, связанные со всеми странами, куда предприятие поставляет или собирается поставлять товары и услуги. Развитие рыночных отношений в России, возрастающая роль потребителя в формировании спроса на конкретные товары, как по количеству, так и по качеству, широкое включение российских предприятий в международное разделение труда объективно выдвигают новые требования к системе управления предприятиями, преобразуемыми в концерны, тресты на основе акционерной или частной собственности. В связи с этим необходимо применение маркетинга в организации их хозяйственной деятельности, а по мере создания заграничных производственных предприятий - использование международного маркетинга, предполагающего в качестве одной из важнейших функций координацию производственной деятельности предприятий, расположенных как в своей стране, так и за границей в рамках единой собственности.

Цель международных маркетинговых исследований определить коммерческий интерес, который представляет страна или географическая зона. Полученная при этом информация используется для выработки международной стратегии предприятия. Исследования, позволяющие выявить особенности функционирования иностранного рынка.

⁴ Жевлаков Э.Н. Экологические преступления: понятие, виды, проблемы ответственности: Дисс. ... докт. юр. наук. М., 1991. С. 216.