

сравнивались с доходностью от вложений в реальные активы;

-кардинально улучшаются условия финансирования инвестиционных проектов;

-усилился процесс образования реально-действующих финансово-промышленных групп.

Эффективная инвестиционная деятельность предприятий невозможна без привлечения денежных средств (собственных, заемных). Это позволяет существенно расширить объем производства, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, повысить рыночную стоимость предприятий.

Для эффективной реализации инвестиционного проекта необходимо наличие оптимальной оценки, определяющей стратегию предприятия (хозяйствующего субъекта) при комплексном анализе предлагаемых к финансированию инвестиций.

В настоящее время в российской экономике существуют следующие проблемы финансово-инвестиционного комплекса:

1. Проблема реальной оценки ВВП и экономического потенциала России (падение объемов производства и замораживание инвестиционной активности);

Объективная оценка ВВП и экономического потенциала России исключительно важна для разработки уникальной инвестиционной модели и инвестиционной стратегии, приспособленной для развития нашей страны, а не для программы международных сопоставлений ООН.

2. Финансово-ресурсные проблемы инвестиционного развития

В рамках данного вопроса рассматриваются следующие показатели:

- соотношение между накоплением и потреблением;
- иностранные инвестиции;
- окупаемость инвестиций в реальной экономике России
- величина и структура денежной массы на инвестиционный процесс.

3. Проблема методического обеспечения оценки и отбора инвестиционных проектов для финансирования.

Основным вопросом современных экономических исследований является разработка оптимальной оценки эффективности реальных инвестиционных проектов предприятий, которая способствовала бы стабилизации социально-экономического положения в народном хозяйстве с перспективой последующего экономического роста.

Активизация инвестиционного процесса в секторе реальной экономики должна проходить по четким инвестиционным программам и проектам. Отбор проектов для инвестирования должен производиться по критерию – максимуму эффективности при наименьших затратах и времени.

Вместе с тем, следует отметить, что знание современных методов оценки эффективности инвестиций позволит менеджерам предприятия принять квалифицированное решение о том, какой из инве-

стиционных проектов следует реализовать в первую очередь, чтобы получить максимальный эффект.

Совершенствование методики оценки эффективности инвестиций является неотъемлемой составляющей всего комплекса мероприятий государственной политики в целях активизации отечественного инвестиционного процесса. Такая оценка выступает одновременно экономической основой принятия инвестиционных решений и «мерилом» их финансово-экономической эффективности. При этом специфика современного переходного периода в российской экономике объективно предъявляет свои требования к разработке адекватной методики оценки инвестиций в реальную экономику, являющейся сегодня актуальнейшей задачей для отечественных теоретиков и практиков в области оценки инвестиционных проектов.

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Экономические науки. Актуальные проблемы фундаментальных исследований» (Египет, г. Хургада, 22-29 февраля 2004 г.)

#### **Эволюция теоретического содержания страхования**

Князева Е.Г.

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург*

Вопрос о страховании и его месте в экономической системе остается актуальным и является предметом научной дискуссии. Рассмотрение дефиниции страхования сопряжено с рядом общетеоретических и экономических проблем, с которыми непосредственно сталкиваются ученые-экономисты, занимающиеся исследованием данного вопроса.

Важным моментом экономической и финансовой науки стало отнесение страхования к той или иной экономической категории, либо выделение его в качестве самостоятельной категории.

Современные исследовательские и учебные работы в области финансов и страхового дела свидетельствуют о том, что страхование как категория привлекает научный интерес и получает научное обоснование. Анализ взглядов на сущность страхования построен на основе эволюционного масштаба в зависимости от степени развития страхования и причастности в категорийной базе финансов.

Начальное определение страхования связано с корневым содержанием – «страх». Владение имуществом, вступление в начальные экономические отношения, вероятность потерь от стихийных бедствий, пожаров, грабежей сформировали у собственников чувство страха по поводу своего материального благополучия. Традиционно в русском языке основной смысл страхования состоит в предохранении и обеспечении в случае возможного ущерба.

Среди экономистов широко распространен подход ограниченности и замкнутости страхования. Появление такого мнения вполне обосновано, так как страховые отношения строятся только среди участников страхования, соответственно страховой

фонд создается для целей возмещения ущерба ограниченного круга лиц.

Исходный смысл страхования заключается в замкнутом, солидарном участии заинтересованных сторон в компенсации имущественного ущерба (вреда), понесенного пострадавшим участником объединения вследствие наступления чрезвычайного события. Принцип солидарного участия действительно является одним из важных в организации страхового дела.

Страхование представляет собой особую сферу перераспределительных отношений по поводу формирования и использования целевых фондов денежных средств для защиты имущественных интересов физических и юридических лиц и возмещения им материального ущерба при наступлении неблагоприятных явлений и событий.

Экономическая теория рассматривает страховые отношения как перераспределительные, что обосновывается созданием и расходованием страхового фонда, с помощью фиксированных страховых взносов в целях возмещения ущерба участникам страхования. Эта вторичность и замкнутость поддерживает мнение о несущественности страхования для экономического развития, что противоречит логике рыночного хозяйствования. Пространство для страховой деятельности формирует рынок страховых услуг. Функционирование страхового рынка основывается на объективных экономических законах: закон стоимости, закон спроса и предложения и др. Это значительно расширяет границы внедрения страхования в национальную экономическую систему.

Страхование – система отношений, связанная с защитой имущественных интересов физических и юридических лиц специализированными организациями - страховыми компаниями - за счет формируемого из взносов страхователей (премии) страхового фонда, из которого возмещаются убытки, понесенные страхователями в результате страховых случаев.

Страхование – это совокупность экономических отношений, возникающих на основе замкнутого, безвозвратного перераспределения финансовых ресурсов во времени и в пространстве, по поводу формирования страхового фонда и его использования для возмещения вероятного ущерба, нанесенного экономическим субъектам в результате непредвиденных неблагоприятных событий.

Страхование – это особый вид экономической деятельности, связанный с перераспределением среди участников страхования (страхователей) риска нанесения ущерба их имущественным интересам и осуществляемый специализированными организациями – страховщиками, аккумулирующими страховые взносы страхователей в виде страховых резервов и осуществляющими страховые выплаты при наступлении ущерба застрахованным имущественным интересам страхователей.

Страхование является официальным социальным институтом, предназначенным для сокращения риска путем передачи рисков нескольких индивиду-

альных субъектов права страховщику на основе договора между ними.

Экономическая сущность страхования заключается в образовании страхового фонда для покрытия различных ущербов, вызванных какими-либо непредвиденными событиями. Создание целевых денежных фондов, формируемых за счет взносов заинтересованных юридических и физических лиц, с последующим их использованием на возмещение ущербов, является воплощением страхования как финансовой категории.

Под страхованием как финансовой категорией будем понимать перераспределительные отношения между определенным множеством участников страховых отношений в денежной форме по поводу снижения объема и компенсации ущерба.

Страхование обеспечивает экономические интересы отдельного человека и деятельности общества в целом. Страхование – вид обеспечения от возможных последствий стихийных бедствий и несчастных случаев, заключающийся в возмещении убытков, которые берет на себя специальная организация по отношению к лицам и учреждениям, регулярно выплачивающим ей денежные взносы.

Страхование – это способ возмещения убытков, постигших одно лицо, посредством их распределения между многими лицами (страховой совокупности). Возмещение убытков производится за счет средств страхового фонда, который сосредоточивается в ведении страховой организации (страховщика) и образуется за счет взносов заинтересованных лиц (страхователей).

Страхование выступает в форме обеспечения обязательств в хозяйственном и гражданско-правовом обороте. Страхование реализуется через систему финансовой компенсации в случае неблагоприятных обстоятельств в обмен на преимущественно регулярную уплату небольших денежных сумм (страховых премий), из которых формируется страховой фонд, вкладываемый уполномоченным на то лицом (страховщиком) в приносящие доход активы.

Страхование представляет собой отношения между страховыми организациями (страховщиками) и гражданами (дееспособными физическими лицами), предприятиями, организациями, учреждениями (юридическими лицами) по защите их имущественных интересов при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых страхователями страховых взносов. Страхование служит неизбежным хозяйственным дополнением всех актов производительной деятельности человека. При страховании затрачиваются денежные средства в надежде на будущее возмещение за понесенный ущерб.

Страхование выступает как система защиты имущественных интересов, и одновременно как вид деятельности, приносящий доход. Спорность теоретических постулатов объясняется двоякой экономической сущностью.

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Экономические науки.

Актуальные проблемы фундаментальных исследований» (Египет, г. Хургада, 22-29 февраля 2004 г.)

### **Эволюция моделей рынка как элемент глобальных эволюционных процессов**

Мамченко О.П., д.э.н.

*Алтайский государственный университет, Барнаул*

Одной из главных тенденций развития экономических систем выступает тенденция расширения сфер деятельности, их системная интеграция, которая наиболее рельефно проявилась в концепции глобализации экономики. Глобализация является первопричиной образования структурно сложных экономических систем в виде интегрированных бизнес-групп, таких как корпорации, холдинги, консорциумы, конгломераты, картели, синдикаты, тресты и другие. Наиболее широко распространенными интегрированными бизнес-группами являются финансово-промышленные группы, транснациональные корпорации, международные совместные предприятия.

Анализируя современные тенденции, многие авторы показывают, что глобализация экономики ставит перед правительствами разных стран новые проблемы. Одну из главных проблем они видят в следующем. Современные системы управления корпорациями формировались в тот период, когда поток капитала, товаров и труда через границы имел невысокую интенсивность. В наши дни на международном рынке лидерами становятся эффективные корпорации, для которых государственные границы не являются препятствиями для производства. Разбивая производство на несколько бизнес-стадий, они размещают отдельные стадии с учетом стоимости ресурсов и ставок налогообложения доходов не только в различных регионах одной страны, но и в различных частях мира. Это позволяет повысить эффективность производства, минимизируя издержки и максимизируя прибыль. Оптимальное размещение капитала главным образом определяет траекторию движения инвестиционных потоков и усиливает конкуренцию за их получение не только между компаниями, но и странами. Расширив доступ внешним инвесторам, повысив прозрачность деятельности своих компаний и усилив позиции акционеров, они выходят на международные рынки капиталов, где конкурируют страны, развивающие рыночную экономику – Индия, Бразилия, Греция, страны Восточной Европы, СНГ с развитыми странами – Германией, Италией, Францией, в которых банковский капитал играет более значительную роль, чем акционерный.

Еще один важный аспект глобализации – создание высоко мобильных средних и мелких компаний в виде малых многопрофильных корпораций, оснащенных по стандартам современного электронного офиса. Такие компании являются мало затратными и могут при необходимости быстро разворачивать свою деятельность в разных странах. Таким образом, глобализация создает благоприятные ус-

ловия для ускорения темпов развития не только крупного, но и мелкого, и среднего бизнеса.

В условиях глобализации особая роль отводится информации. Недостаточная или нечеткая информация может ухудшить стратегическое управление компанией, негативно повлиять на стоимость капитала и привести к ненормальному распределению ресурсов. Пользователи финансовой информации, в том числе и участники рынка, нуждаются в информации о существенных рисках, которые в разумных пределах поддаются прогнозированию. В начале XXI века ведущие мировые державы реализуют возможности нового мягко утверждающегося глобально-информационного технологического уклада. Они ускорили свое социально-экономическое развитие и сконцентрировали усилия на развертывании информационной экономики. Вместе с тем, как известно, появились и новые проблемы. Быстрый рост и значительное увеличение роли валютных и фондовых рынков «виртуальной» экономики существенно повысил вероятность кризиса финансовой системы отдельных стран мира.

Исследуя иерархические саморегулирующие организации, мы, как правило, имеем дело со сложными процессами, поэтому принципиальным является рассмотрение подобных систем, организация которых предусматривает, во-первых, специализацию, основанную на разделении труда, то есть автономизацию процессов и, во-вторых, кооперацию. Развитые формы кооперации – это простая и сложная. В отличие от простой кооперации как кооперации одинакового труда, характеризующейся «одномоментальностью» действий, сложная кооперация представляет собой кооперацию разделённого труда, различных видов деятельности. Процессы кооперации связаны с формированием моделей рынка. Основными моделями рынка относительно нашего исследования являются 4 классических модели рынка, хотя в литературе можно найти самые разнообразные модели, выделенные в зависимости от цели исследования, которую преследовали авторы.

Первой моделью рынка, описываемой К. Марксом, Ф. Энгельсом, В.И. Лениным, является саморегулируемый свободный рынок. Такой рынок существовал с XV века до конца XIX века, и его особенностью было отсутствие государственных предприятий и участие только частных организаций и корпораций. Второй моделью рынка является монополистический рынок, который сформировался на рубеже XIX–XX веков и характеризовался появлением акционерной собственности путём горизонтальной интеграции крупных предприятий в виде монополистических объединений в одной отрасли. Формами горизонтальной интеграции являлись картели, синдикаты, тресты. Формами вертикальной интеграции – концерны, консорциумы. Третьей моделью рынка стал регулируемый индустриальный рынок, четвёртой моделью – информационный рынок, характеризующийся стратегическим планированием, интеграцией производственных систем, созданием транснациональных корпораций и глобализацией всех процессов в целом. Проведенные исследования позволили нам сделать вывод о том, что эволюция