Проблематика российской культуры питания и дизайна XXI века

Шапошникова Т.С.

Волгоградская государственная архитектурно-строительная академия, Волгоград

Каждой общественной формации присущи свои духовные и материальные ценности. Культура, отражающая условия сегодняшней российской жизни – не есть самое лучшее, что оставило нам историческое наследие. Ее воспитание на основе изучения установок и предпочтений, связанных с образом жизни – необходимость данного времени. Не безосновательно отрицание западного влияния и стремление к поддержанию национальных особенностей и культурных традиций в искусстве, архитектуре. В России наступил момент демонстрировать не количественную, а принципиальную новизну, экспериментировать в сочетании традиций и новаций, канонов и изменчивости для поиска современного национального образа.

Первоисходным акцентом российской культуры является организация такой жизненно-важной потребности как массовое питание, которое непосредственно находит отражение в дизайне, как ни в каком другом виде художественной деятельности. Городское питание – пробел сегодняшнего дня. Но изменить ситуацию сможет совместная деятельность архитектора и дизайнера, направленная на развитие российской сети общепита, что организует семейный отдых и изменит во многом сложившийся стиль жизни.

Любопытно проследить историческую хронологию. Ресторанное дело старой России XIX в. было связано по большей части со склонностью богатой прослойки к знаменитому «чертогону» и было рассчитано на привилегированную публику. Роль своеобразных культурно-общественных центров играли чайные, кондитерские, погребки, кухмистерские, харчевни и конечно, же, разносчики. К концу XIX в. Рестораны начинают множиться, вытесняя постепенно традиционные трактиры. Советский период власти нанес свои коррективы, привнеся популярные столовые с невыразительной архитектурой, которые существовали ровно столько, сколько было существенным фабричное дело.

Поэтому использование графических, цветовых, стилистических компонентов позволит создать современное представление о фирменном стиле массового питания во всех регионах страны лишь с характерными национальными особенностями. Очевидно, что создание высокохудожественного образа архитектуры и возможность культурно провести досуг заинтересует потребителя.

В результате, навязанный образ жизни и постройки заморских гостей из мира McDonalds можно будет деликатно отодвинуть в самый угол западного наследия.

О роли научно-исследовательской деятельности в подготовке студентов архитектурно-строительных специальностей

Шахмина Т. Б., Строганов В. Ф.

Казанская государственная архитектурно-строительная академия, Казань

Научно-исследовательская работа студентов в академии рассматривается как один из важнейших аспектов повышения качества подготовки и воспитания специалистов с высшим образованием, способных творчески решить практические задачи современной строительной индустрии.

Научно-технический потенциал студенческой молодежи – одна из основных составляющих научно-технического потенциала высшей школы, требующая признания, уважения и пристального внимания. В этой связи для значительной части студентов задача научиться работать творчески оказывается на одном из первых мест наряду с задачей успешного окончания высшего учебного заведения и приобретения знания по специальности.

Совет НИРС академии главной своей задачей ставит привлечение широкой массы студенческой молодежи к участию в научных исследованиях, техническом творчестве, к расширению актуальных проблем науки и техники как в учебном процессе, так и во внеучебное время. Результативность НИР студентов характеризуется участием в конкурсах, олимпиадах, конференциях.

В целях повышения качества подготовки специалистов по инженерным дисциплинам, повышения интереса студентов к изучению общеобразовательных и общетехнических дисциплин в академии проводятся предметные олимпиады для студентов младших курсов, победители которых принимают участие в городских и региональных олимпиадах. Старшекурсники реализуют свои способности, участвуя в трех турах конкурса (вузовский, региональный, российский) по специальности в рамках Всероссийской студенческой олимпиады.

Совет НИРС отслеживает творческий рост одаренных студентов, способствует их участию в конференциях и конкурсах. Студенты нашей академии реализуют свои способности, участвуя в научных мероприятиях студентов и молодых ученых города, Республики, России. Способные студенты – победители конкурсов, призеры конференций и олимпиад являются резервом для обучения в магистратуре, аспирантуре, и последующего пополнения профессорско-преподавательского состава академии и развития ее научных школ. В академии предпринимаются конкретные усилия в реализации последовательности в схеме «НИРС – магистратура – аспирантура – докторантура».

Привлечение студентов к участию в НИР по договорной и госбюджетной тематике положительно сказывается не только на научно-исследовательской и профессиональной подготовке студентов, но и является их материальной поддержкой.

Ежегодно студентами в соавторстве с преподавателями вуза подаются 1-2 заявки и публикуется 10-15 работ.

За руководство НИРС и ее организацию ряд сотрудников в КГАСА награждены нагрудным знаком МО РФ «За развитие НИРС».

Анализ параметров молодежной безработицы в Красноярском крае

Шепелева Л.А., Лобанова Е.Э.

Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, Красноярск

Россия относится к группе стран с высоким уровнем безработицы и в ближайшие пять лет не прогнозируется кардинальное улучшение этой ситуации. Особую тревогу вызывает проблема занятости молодежи, так как каждый третий безработный в стране составляет возрастную группу 16-29 лет включительно.

Молодежная безработица вызывает не только экономические потери государства. Не менее серьезные последствия незанятости, связанные с деструктивными личностными изменениями. Невостребованность приобретенных знаний и квалификации лишает человека экономической самостоятельности, служит благодатной почвой для развития социальной апатии и пессимизма.

Ситуация, складывающаяся на российском и региональных молодежных рынках труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Уровень общей безработицы (определенный в соответствии с методологией Международной Организацией Труда) в Красноярском крае составил в 2002 году 8,26% (выше среднероссийского уровня). По сравнению с 2001 годом, когда уровень общей безработицы был 9,25% произошло снижение напряженности на рынке труда. В то же время регистрируемая безработица увеличилась. По состоянию на 1 января 2003г. уровень регистрируемой безработицы к численности экономически активного населения составил 3,0 %, превысив на 0,2 процентных пункта средний показатель по Сибирскому федеральному округу, на 1,2 процентных пункта – аналогичный показатель по Российской Федерации. Средний возраст безработного в крае составил 35 лет, что обусловлено высоким уровнем в общей безработицы возрастных групп до 29 лет.

В течение 2001 года в службу занятости края по вопросу трудоустройства обратилось молодежи в возрасте 16-29 лет 52,4 тысячи человек (38,2% от общего числа обратившихся), что в 1,2 раза больше, чем в 2000 году. Из числа обратившейся молодежи нашли работу (доходное занятие) 51,3%.

В 2002 году число обратившихся в службу занятости сократилось на 11%. Удельный вес молодежи среди зарегистрированных в службе занятости сократился с 34,2 % в 2001 году до 32,6 % в 2002 году. В то же время численность безработной молодежи за этот

же период возросла на 5,6 %. Ситуация по отдельным городам и районам края за период 1998-2002гг. имеет следующую тенденцию. Наиболее высокий удельный вес обратившейся в службу занятости молодежи фиксируется в городах Ачинске (49,4 – 60,6 %), Норильске (42,1 – 46%), Лесосибирске и Балахтинском, Большемуралинском, Назаровском, Рыбинском, Уярском районах (свыше 30%). Тенденция к снижению удельного веса молодежи наблюдалась в Балахтинском, Ужурском и Шарыповском районах (с 34,5% до 23,5 %). В большинстве же городов и районах края структурные изменения обратившейся молодежи и подростков носят характер колебаний – то рост, то снижение. Если в целом по краю численность обратившейся молодежи в 2002 году по отношению к уровню 1997 года увеличилась в 2,2 раза, то по отдельным территориям в 3 - 11,6 раз. В их числе гг. Красноярск, Минусинск, Канск, Боготол, Березовский, Казачинский, Туруханский, Краснотуранский, Курагинский, Минусинский, Партизанский, Ирбейский, Большемуралинский, Сухобузимский и Северо-Енисейский районы.

По отдельным территориям структура молодежной безработицы по признаку пола существенно различается. Среди них условно можно выделить три группы.

Первая группа преимущественно с женской безработицей, где удельный вес женщин на протяжении всего исследуемого периода (1998-2002гг.) сохраняется более 75% (гг. Ачинск, Красноярск, Назарово, Ачинский, Балахтинский, Березовский, Богучанский, Новоселовский, Тасеевский, Тюхтетский и Уярский районы). Вторая группа самая многочисленная, ее составляют города и районы с нестабильной структурой по признаку пола. В третью группу входят территории, где доля женщин удерживалась ниже среднекраевой планки (гг. Боготол, Игарка, Абанский, Боготольский, Партизанский и Сухобузимский районы).

В возрастной структуре молодежной безработицы в крае можно выделить так же три группы, каждая из которых решает свои наиболее важные жизненные задачи: завершение общего образования, выбор и получение специальности, вступления в трудовую деятельность и обретение профессионального опыта, создание семьи и рождения детей.

Первая группа – молодежь 16-17 лет. (более 80% ее заняты учебой). Ее представителями на рынке труда являются в основном выпускники школ и ПТУ (в 2002 году удельный вес этой группы по краю составил 9,1%). Вторая группа – молодежь 18-24 лет. Большинство из них имели профессиональную подготовку. Часть молодых людей этого возраста, после окончания ВУЗов, ССУЗов, ПТУ впервые выходят на рынок труда. Эта группа среди безработной молодежи края самая многочисленная – 54,2 %. В третью группу входят молодые люди 25-29 лет. Ее представители находятся в несколько лучшем положении на рынке труда. Их доля составила 36,7 %. Проведенные исследования позволяют констатировать, что в течение исследуемого периода соотношение удельного веса безработных в двух последних группах изменилось прямо противоположно: на 1.01.1997г. на долю молодежи 18-24 лет приходилось 31,6%, а 25-29 лет – 53%.