использованием эпоксидного клея. При этом текстура шпона чередуется крестообразно, как в многослойной фанере. В итоге получается прочная деревянная модель, мало подверженная короблению и растрескиванию.

Технология отрабатывалась на двух изделиях разной сложности и размеров: модель штампа горячей штамповки (скребок угольного конвейера) и пресс-форма для литья по выплавляемым моделям (лопатка гидротрансформатора). Внедрение позволило получить следующие результаты: точность размеров модели соответствует 14-му квалитету; трудоемкость проектирования и изготовления снизилась в 9,5 раз по сравнению с ручным проектированием и изготовлением; повысился уровень и скорость проектирования штамповой оснастки и пресс-форм за счет автоматизации ряда конструкторских и технологических работ; эксплуатационные свойства штампа и пресс-формы не ниже аналогичных изделий, изготовленных по традиционной технологии.

Проведенные на ОАО «Юрмаш» работы показали высокую эффективность применения методов быстрого изготовления прототипов изделий для сокращения сроков технологической подготовки производства новых машин. В то же время выявлено, что требуют изучения вопросы повышение качества поверхности и точности построения профиля прототипа, решение которых позволит значительно расширить круг применения изделий, полученных различными методами послойного синтеза.

Инновационная деятельность предприятия – тактика рыночных прорывов в новое

Печенежская И.А
Ростовский государственный университет («РИНХ»), каф. «Товароведения и экспертизы товаров», Ростов-на-Дону

Новая рыночная среда меняет условия деятельности предприятий и заставляет их, если они хотят выжить, производить новую конкурентоспособную продукцию. Вместе с тем важно обеспечить формирование условий, которые усиливали бы восприимчивость экономической среды к инновационной деятельности Этого можно достичь, лишь создав новые структуры управления инновационными процессами, ускоряющие внедрение инноваций в производство Формы и структуры научно-инновационных организаций, чтобы отвечать требованиям современного этапа развития общества, должны быть эластичными, а будучи включенными в научно-инновационную деятельность, составлять единую организационно-экономическую систему.

В целях повышения эффективности инновационной деятельности в стране целесообразно создать финансово-промышленные группы и одновременно действенный организационно-экономический механизм, способные обеспечить демократические начала в управлении на всех уровнях при неукоснительном выполнении решений органов управления всеми ее участниками.

Главным препятствием в сложившейся ситуации становится медленная структурная перестройка производства и слабая адаптация предприятий к инновационной деятельности. Спад производства и утрата позиций машиностроения как основной базы развития промышленности и всего агропромышленного комплекса затрудняют обновление техники. Сохраняются факторы, мешающие стабилизации машиностроительной отрасли, — недостаточное финансирование инновационно-инвестиционной сферы и неконкурентоспособность продукции многих предприятий этой отрасли.

Отечественное машиностроение больше всего пострадало от разрыва кооперативных связей, неплатежей, опережающего роста цен на электроэнергию и комплектующие. Поэтому сейчас, как никогда, в стране назрела необходимость в разработке концепции его преобразования и инновационной программы с учетом научно обоснованного и реалистического определения стратегических целей и приоритетов. К таким целям можно отнести « ...преодоление в исторически короткий срок (15—20 лет) сложившегося отставания отечественного машиностроения от промышленно развитых стран; переориентацию структуры машиностроительного производства в направлении создания системы машин для перевооружения всех отраслей отечественной экономики на новейшей основе; полное обеспечение производства оборонной техники в соответствии с целями принятой военной доктрины; формирование устойчивого экспортного потенциала отечественного машиностроения и др.»Для реализации намеченных стратегических целей приоритетного развития машиностроения необходимо на основе функциональной экономической системы формировать конкурентно-экономическую среду, применяя рыночный финансово-экономический механизм в инновационной деятельности предприятий. Государство должно одновременно поддерживать как производство машиностроения, так и потребителей его продукции (для расширения рынка сбыта). Выживание предприятий требует производства продукции различного ассортимента, развития рыночных форм хозяйствования, создания финан-

сово-промышленных групп, придания приоритета экспортной продукции; необходим переход к качественно иным формам управления инновационной деятельностью, адекватным современному уровню развития производительных сил в условиях рынка.

Информационные технологии проектирования продовольственных товаров

Печенежская И.А
Ростовский государственный университет («РИНХ»), каф. «Товароведения и экспертизы товаров», Ростов-на-Дону

Для создания товаров, конкурентоспособных на длительный период, была разработана методика оценки конкурентоспособности, в которой могут быть выделены следующие элементы: уровень качества; коэффициент весомости; показатели качества; характеристики уровня качества; выведение суммарного комплексного показателя уровня качества и использование его для расчета перспективной конкурентоспособности моделируемого товара; введение в формулу расчетов значений для приведения особенностей создаваемых товаров и аналогов к общей условной единице; составление электронной таблицы для оперативности подсчетов с помощью компьютерной техники.

Разработана модель прогнозирования оценки конкурентоспособности можно использовать при создании любого вида товара. Она предусматривает создание шкалы оценок и выведение суммарного комплексного показателя уровня качества для индивидуального продукта. При расчете перспективной конкурентоспособности принимается во внимание цена, безопасность продукта. Формула конкурентоспособности может выглядеть так:

$$К_{тов} = Б\frac{\sum m_i g_j}{Ц}$$

где $\sum m_i g_j$ - суммарный комплексный показатель уровня качества, выраженный в баллах (m_i – коэффициент весомости, g_j- показатель качества i-го свойства); Ц - цена за единицу продукта; Б - безопасность продукта.

В зависимости от того, для какого вида товара предназначены расчеты, в формулу могут вводиться новые элементы, позволяющие привести значения показателей создаваемого продукта и аналога к общему, единому признаку.

Безопасность продукта учитывает отсутствие или наличие клинических испытаний, гигиенического заключения. В результате дробь соответственно умножается на 0 (продукт не конкурентоспособен) или на 1 (продукт конкурентоспособен), или на 2 (продукт обладает лечебно-профилактическими свойствами и имеет высокую конкурентоспособность). На продукт со свойствами лечебного препарата не накладывается НДС и поэтому прибыль от его реализации выше.

Самый большой коэффициент весомости отражал органолептические свойства, особенно вкус и запах, а также содержание веществ, вредных для организма, при применении которых нужна осторожность и новые свойства, обеспечивающие антиоксидантный эффект. Несколько меньше был коэффициент весомости для показателя, отражающего содержание синтетических добавок, а также количество ингредиентов в многокомпонентной системе.

При моделировании перспективной оценки конкурентоспособности товара очень важно учитывать объекты интеллектуальной собственности с правовой охраной.

Разработанная модель прогнозирования конкурентоспособности инновационных товаров учитывает: суммарный комплексный показатель уровня качества, выраженный в баллах; цену изделия; количество изделий в расфасовке; безопасность продукта и др. Следует использовать показатели инновационной деятельности, такие как применение нового сырья, применение новой технологии. При оценке перспективной конкурентоспособности товаров используются значения товароведной оценки качества продуктов отечественного производства и лучших зарубежных аналогов, а также профессиональные навыки по маркетинговым исследованиям.

Таким образом, конкурентоспособность предполагает необходимое расширения инноваций, проникновения нововведений в производство, повышение активности ученых и персонала работников и т.д.

Роль общественных организаций в интегрированном обучении детей-инвалидов – главном факторе социальной реабилитации в сфере образования

Печерских Е. А., Барткова Н. А.,
Самарская общественная организация инвалидов-колясочников «Десница»

Каждый индивидуум имеет неотъемлемое право на образование. В современных условиях в области образования детей-инвалидов существует ряд проблем:

1. Родители детей-инвалидов боятся отправлять своих детей в общеобразовательные школы и, вообще, слабо информированы о получении доступа к образованию.