- подготовка информации по результатам деятельности (деловые письма, служебные, докладные и аналитические записки, отчеты и т.п.).

Модель коммуникации представляет собой двухсторонний поток информации, получаемой и отправляемой по многим каналам различных направлений. Эффективность коммуникации, оптимизация коммуникативных структур и моделей – важнейшие составляющие успешного бизнеса. Корпоративные компьютерные сети и сеть Internet служат как проводники, аккумуляторы и селекторы информации. Сетевые технологии позволяют поддерживать связь одновременно со многими партнерами, что создает оптимальные условия для игры на конъюнктуре, конкуренции. Эффективность коммуникации связана с формой подачи текстового материала, которая должна быть доступной адресату. С этой целью фирмами вырабатывается определенная символика, терминология. Эффективность коммуникации связана также с принципом релевантности объема информации информационному запросу, т.е. каждый потребитель должен получать информацию соответственно запросу достаточно полную и детализированную. Коммуникация – это организованное, управляемое общение, отрегулированное в соответствии с некоторыми правилами, нормами, стереотипами. Каждая организация должна выстраивать коммуникативные структуры, основываясь на корпоративно выработанных коммуникативных концепциях, связанных с общей стратегией развития предприятия. Любое несоответствие коммуникативных структур решаемым проблемам делает коммуникацию менее эффективной. Основной принцип эффективной коммуникации в любой сфере деловых отношений (коммерческой, маркетинговой, организационно-управленческой) – это свобода и мобильность передачи информационных сигналов. Экономия времени, интенсификация информационных потоков – основное условие успешного продвижения продукта компании в современных рыночных условиях.

Команда – организационная форма коллективного управления

Гнеденко М. В., Камаева Е. А., Гнеденко В. В.
Самарский государственный технический университет, Самара

Командный менеджмент, т.е. менеджмент, осуществляемый посредством создания и функционирования управленческих команд как одна из форм коллективного управления, основан на процессе делегирования полномочий. Все организации наделяют менеджеров различных уровней ответственностью за более широкий круг задач, чем тот, с которым они могли бы справиться лично. Для того чтобы они могли нести эту ответственность, создаются те или иные формы коллективного управления, основанные на перераспределении ответственности. В успешных управленческих группах выработка и принятие решений осуществляются непосредственно группой, а роль администратора сводится к тому, чтобы создать для этого необходимые условия, определить границы пространства решения и дать в затруднительном случае необходимый совет. Командой называют небольшое количество человек (чаще всего 5-7), которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки; принимают на себя ответственность за конечные результаты, способны изменять функционально-ролевую соотнесенность; имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной группе. Управленческая команда состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и работающих совместно над решением различных проблем. Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве, которое требует наличия некоего назначения и в которое верят все члены команды, - ее миссии. Миссия команды должна включать элемент, связанный с выигрыванием, первенством, продвижением вперед. Существует отличие целей команды от ее назначения (миссии): цели команды позволяют следить за своим продвижением по пути к успеху, а миссия, как более глобальное по своей сути придает всем конкретным целям смысл и энергию. Ни одна из групп не становится командой до тех пор, пока она не признает себя подотчетной как команда. Командная подотчетность – это определенные обещания, которые лежат в основе двух аспектов эффективных команд: обязательства и доверия. Взаимная отчетность не может возникнуть по принуждению, но когда команда разделяет общее назначение, цели и подход, взаимная отчетность возникает как естественная составляющая. Для команды важно наличие у сотрудников комбинации взаимодополняющих навыков, составляющих три категории:

- техническая или функциональная экспертиза;
- навыки по решению проблем и принятию решений;
- межличностные навыки (полезная критика, принятие риска и т.д.).

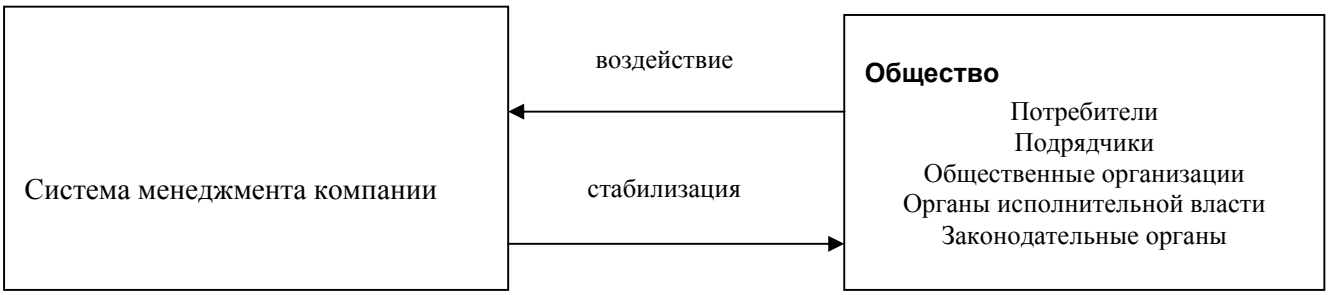
Командные отношения, традиционно включающие в себя такие понятия, как чувство локтя, дух партнерства и товарищества, могут прояв-

ляться исключительно в деловой сфере, не распространяясь на личную жизнь членов команды. Есть много примеров, когда удачные партнеры по бизнесу не переносили присутствия друг друга, если речь заходила о других сферах общения. Команды принято различать по нескольким основаниям. Самая распространенная классификация основана на выделении в качестве индикатора рода деятельности, которой призвана заниматься команда.

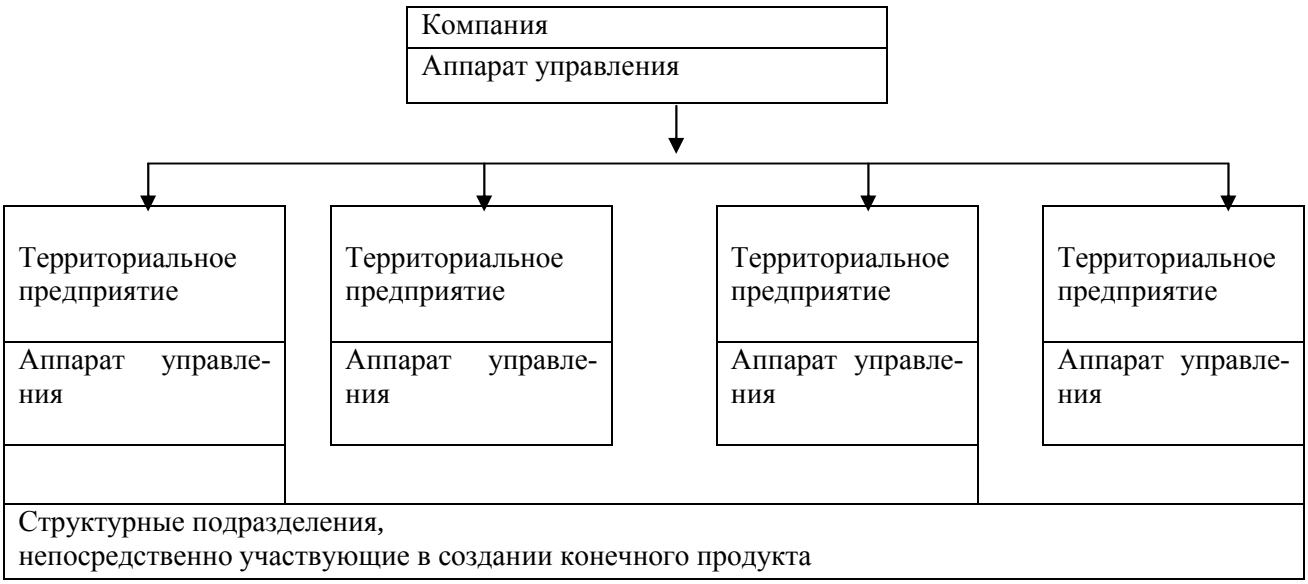
Система менеджмента нефтяной компании

Гнеденко М. В., Щуров И. В., Гнеденко В. В.
Самарский государственный технический университет, Самара

Имидж любой компании определяется эффективностью системы управления, принятой компанией. Политика качества выполнения всех процессов – основа системы управления. Системный подход любой рентабельной компании позволяет эффективно управлять процессами, обеспечивающими конечный продукт. Система менеджмента должна обеспечивать самодостаточность и улучшать результативность и эффективность предприятия с учетом заинтересованных сторон. Взаимодействие системы менеджмента с обществом может быть представлено:



Система менеджмента охватывает все уровни производственных, вспомогательных и других процессов компании, влияющих на конечный продукт. Границы системы менеджмента типовой нефтяной компании схематично можно показать так:



Основные виды деятельности в границах системы менеджмента могут быть:

- подача электроэнергии на промысла;
- бурение;
- обустройство месторождений;
- поддержание кустовых площадок;
- монтаж устьевого и погружного оборудования;
- добыча нефти, газа;
- поддержание пластового давления;
- подготовка и транспортировка нефти, газа;