

главного брожения, не связанным с перестройкой и переналадкой технологического оборудования, является электронно – ионное воздействие на дрожжи при сохранении классических условий брожения и дображивания.

Авторы поставили задачу изучить влияние электронно – ионной обработки (ЭИО) на дрожжи *Saccharomyces carlsbergensis* расы Rh. В частности, показать зависимость жизнеспособности, упитанности, степени сбраживания дрожжей от продолжительности воздействия и напряженности электрического поля.

Был поставлен эксперимент по определению изменения качества дрожжевых клеток при ЭИО в трех различных средах: «ЭИО (дрожжи + вода)»; «ЭИО (дрожжи + сусло)»; «ЭИО воды + дрожжи».

Для адекватного представления наших опытов были построены нелинейные регрессионные модели. К примеру, для среды «ЭИО(дрожжи+сусло)» модель имеет вид:

$$U = b_1T^2 + b_2K^2 + b_3TK + b_4T + b_5K + b_0, \quad b_j \in R, K \geq 0, T > 0 (1),$$

где U – результаты опыта (%), K – начальный контроль (%),

T – продолжительность воздействия ЭИО (с).

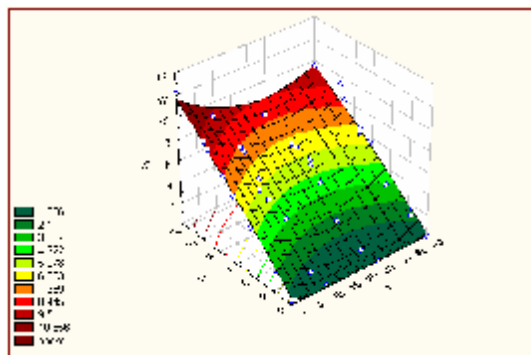


Рис.1 Производственная поверхность функции (1')

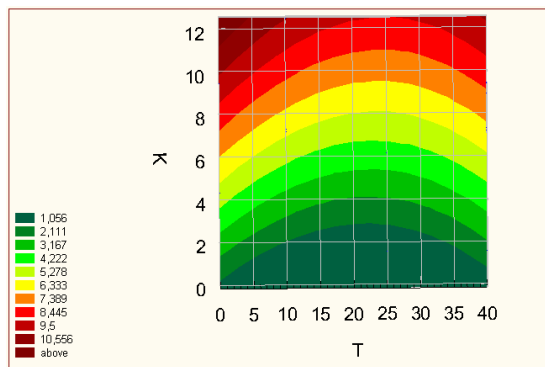


Рис.2 Линии уровня функции(1')

Коммуникация – составляющая менеджмента
Гнеденко В. В., Камаева Е. А., Гнеденко М. В.
Самарский государственный технический университет, Самара

Коммуникация из средства передачи информации превратилась в важнейший инструмент управления деловыми отношениями. Своевременно передаваемая информация – непереносимое условие для принятия адекватных решений. Информация в современном бизнесе устаревает очень быстро. Сегодня коммуникация не просто составная часть менеджмента, она поглощает

В результате проверки адекватности была построена производственная функция, имеющая вид:

$$U = 0.005T^2 - 0.218T + 0.978K + 0.664(1')$$

В данном случае коэффициент $R = 0.97$, т.е. корреляционная связь сильная. Коэффициент детерминации $RI=0.95$. Проверка адекватности показала, что модель высоко значима. Полученную модель можно использовать для прогнозов подобных опытов с высокой степенью надежности.

На рис.1 приведена производственная поверхность функции(1'), на рис.2 показаны линии уровня функции(1')

ПФ апробирована на вновь полученных экспериментальных данных.

Авторами отработана методика постановки опытов, сбора и обработки статистического материала, методика построения и исследования ПФ, проведен анализ зависимости жизнедеятельности дрожжей от продолжительности воздействия ЭИО и напряженности электрического поля, предложена методология по управлению процессом интенсификации производства пива межэлектродным пространством и, в частности, режимы рационального воздействия ЭИО на пивные дрожжи.

практически все свободное время менеджера, это:

- Ø прямые контакты (корпоративные, межкорпоративные);
- Ø получение и обработка информации получаемой по официальным каналам (информационные бюллетени, биржевые сводки);
- Ø получение и обработка текущей информации (аналитической, организационно-управленческой, маркетинговой, коммерческой);
- Ø случайная информация (рекламные факсы, предложения и т.п.);

Ø подготовка информации по результатам деятельности (деловые письма, служебные, докладные и аналитические записки, отчеты и т.п.).

Модель коммуникации представляет собой двухсторонний поток информации, получаемой и отправляемой по многим каналам различных направлений. Эффективность коммуникации, оптимизация коммуникативных структур и моделей – важнейшие составляющие успешного бизнеса. Корпоративные компьютерные сети и сеть Internet служат как проводники, аккумуляторы и селекторы информации. Сетевые технологии позволяют поддерживать связь одновременно со многими партнерами, что создает оптимальные условия для игры на конъюнктуре, конкуренции. Эффективность коммуникации связана с формой подачи текстового материала, которая должна быть доступной адресату. С этой целью фирмами вырабатывается определенная символика, терминология. Эффективность коммуникации связана также с принципом релевантности объема информации информационному запросу, т.е. каждый потребитель должен получать информацию соответственно запросу достаточно полную и детализированную. Коммуникация – это организованное, управляемое общение, отрегулированное в соответствии с некоторыми правилами, нормами, стереотипами. Каждая организация должна выстраивать коммуникативные структуры, основываясь на корпоративно выработанных коммуникативных концепциях, связанных с общей стратегией развития предприятия. Любое несоответствие коммуникативных структур решаемым проблемам делает коммуникацию менее эффективной. Основным принцип эффективной коммуникации в любой сфере деловых отношений (коммерческой, маркетинговой, организационно-управленческой) – это свобода и мобильность передачи информационных сигналов. Экономия времени, интенсификация информационных потоков – основное условие успешного продвижения продукта компании в современных рыночных условиях.

Команда – организационная форма коллективного управления

Гнеденко М. В., Камаева Е. А., Гнеденко В. В.
Самарский государственный технический университет, Самара

Командный менеджмент, т.е. менеджмент, осуществляемый посредством создания и функционирования управленческих команд как одна из форм коллективного управления, основан на процессе делегирования полномочий. Все организации наделяют менеджеров различных уров-

ней ответственностью за более широкий круг задач, чем тот, с которым они могли бы справиться лично. Для того чтобы они могли нести эту ответственность, создаются те или иные формы коллективного управления, основанные на перераспределении ответственности. В успешных управленческих группах выработка и принятие решений осуществляются непосредственно группой, а роль администратора сводится к тому, чтобы создать для этого необходимые условия, определить границы пространства решения и дать в затруднительном случае необходимый совет. Командой называют небольшое количество человек (чаще всего 5-7), которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки; принимают на себя ответственность за конечные результаты, способны изменять функционально-ролевую соотношенность; имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной группе. Управленческая команда состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и работающих совместно над решением различных проблем. Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве, которое требует наличия некоего назначения и в которое верят все члены команды, - ее миссии. Миссия команды должна включать элемент, связанный с выигрыванием, первенством, продвижением вперед. Существует отличие целей команды от ее назначения (миссии): цели команды позволяют следить за своим продвижением по пути к успеху, а миссия, как более глобальное по своей сути придает всем конкретным целям смысл и энергию. Ни одна из групп не становится командой до тех пор, пока она не признает себя подотчетной как команда. Командная подотчетность – это определенные обещания, которые лежат в основе двух аспектов эффективных команд: обязательства и доверия. Взаимная отчетность не может возникнуть по принуждению, но когда команда разделяет общее назначение, цели и подход, взаимная отчетность возникает как естественная составляющая. Для команды важно наличие у сотрудников комбинации взаимодополняющих навыков, составляющих три категории:

Ø техническая или функциональная экспертиза;

Ø навыки по решению проблем и принятию решений;

Ø межличностные навыки (полезная критика, принятие риска и т.д.).

Командные отношения, традиционно включающие в себя такие понятия, как чувство локтя, дух партнерства и товарищества, могут прояв-