ренные нами объекты конкуренции по-прежнему затрагивают только конкуренцию производителей, оставляя за рамками конкуренцию между домашними хозяйствами, конкурирующих между собой за товары и услуги, которые в экономической теории называются экономическим благами и также имеются в ограниченных количествах. Резюмирую все вышеизложенное мы приходим к выводу: объектами конкуренции выступают ограниченные экономические ресурсы и экономические блага, в получении которых одновременно заинтересовано более одного хозяйствующего субъекта.

## Реструктуризация: понятие и инструменты реализации

**О.Н.Кашина**

Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень, Россия

В условиях постоянного и динамичного изменения внешней деловой среды деятельности организаций перед руководителями и топ менеджерами достаточно остро стоит проблема повышения качества управления компаниями, и следовательно, роста эффективности их функционирования. На наш взгляд, действенным инструментом решения данной проблемы может стать реализация комплекса мероприятий по реструктуризации предприятия. Последняя представляет собой процесс, связанный с изменением стратегических концепций и принципиально важных, ключевых факторов деятельности фирмы. При этом стратегические концепции главным образом заключаются в выборе миссии, целей и стратегии организации. Выделяют следующие виды реструктуризации:

- финансовая;
- физическая;
- реструктуризация бизнеса;
- реструктуризация собственности;
- реструктуризация систем управления (управления).

Базовыми инструментами реструктуризации выступают: стратегический анализ; инициирование желаемых и достигнутых целей деятельности организации; разработка соответствующей стратегии действий. При этом следует заметить, что проводимые изменения должны носить комплексный, системный характер и быть ориентированы на обеспечение экономического роста и финансового благополучия фирмы в долгосрочной перспективе.



PDF created with FinePrint pdfFactory Pro trial version http://www.fineprint.c