

Значительный интерес с точки зрения различных технических приложений представляет также исследование фильтрации намагничивающейся жидкости в электропроводной пористой матрице, в которой в этом случае индуцируется электрический ток, приводящий среди прочего к дополнительному нагреванию пористой матрицы.

В отсутствие магнитного поля, при специальных упрощающих предположениях, полученные уравнения фильтрации переходят в известное уравнение Дарси.

## **Методы трансфертного ценообразования**

**Н.Н. Тактаров**

Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

Трансфертная цена - это условная, расчетная цена на продукцию (полуфабрикат или готовую продукцию) одного структурного подразделения предприятия (центра ответственности), передаваемую ("продаваемую") другому структурному подразделению (центру ответственности).

Выбор того или иного метода определяется рядом факторов: во-первых, характером решаемых посредством трансфертного ценообразования задач; во-вторых, уровнем децентрализации предприятия; в-третьих, наличием и состоянием рынка промежуточного продукта.

В результате трансфертного ценообразования могут решаться следующие задачи: во-первых, повышение эффективности управления крупным предприятием; во-вторых, распределение и перераспределение прибыли между подразделениями предприятия; в третьих, завоевание позиций на новых рынках сбыта; в-четвертых, минимизация налогов и др.

Существуют три основных метода определения трансфертных цен:

- рыночные трансфертные цены;
- затратные трансфертные цены;
- договорные трансфертные цены.

Рыночные трансфертные цены применяются обычно в том случае, если существует рынок промежуточного продукта, покупающий центр ответственности имеет полномочия приобретать полуфабрикаты собственного производства за пределами предприятия, а продающий центр ответственности – реализовывать полуфабрикаты собственного производства за пределами предприятия. Достоинством рыночной транс-

фертной цены в том, что она реалистична, объективна и не зависит от характера взаимоотношений покупателя и продающего центров ответственности.

При отсутствии рыночной цены используются затратные трансфертные цены. Обычно применяются следующие затратные методы:

на основе полных затрат;

на основе переменные затрат.

Суть обоих методов в том, что трансфертная цена определяется путем прибавления к полным (переменным) затратам определенной процентной надбавки, которая определяется высшим руководством предприятия. Если в основе затратного метода лежат фактические затраты, то у передающего центра ответственности нет стимула повышать эффективность производства, так как в трансфертную цену можно включить все произведенные затраты. Поэтому для повышения эффективности внутрифирменного управления следует устанавливать затратные трансфертные цены на основе стандартной (нормативной) себестоимости.

Трансфертные цены могут устанавливаться также в результате переговоров между центрами ответственности. В этом случае необходимо, чтобы выгоды для предприятия в целом от установления трансфертных цен на договорной основе не превышали убытки от возможных споров, не оптимальной цены и возникающих при этом транзакционных издержек.

### **Практика учета географических знаний в проектном цикле ООС, ОВОС (на примере ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»)**

**Солодовников А.Ю.**

Тюменское отделение СургутНИПИнефть, г. Тюмень, Россия

Существующая практика проведения сейсмо- и геологоразведочных работ, добыча полезных ископаемых, в том числе нефти и газа, их транспортировка, зачастую, без учета знаний географических особенностей местности ведет к необратимому изменению естественного состояния окружающей среды (ОС).

В условиях Среднего Приобья, на территории которого свою хозяйственную деятельность осуществляет одно из крупнейших нефтегазовых предприятий России ОАО «Сургутнефтегаз», антропогенному воздействию подвергаются не только ОС и ее компоненты, но и веками сложившаяся система традиционного природопользования малочисленных народов Севера и коренного русского старожильческого населения. По-